

# マイナビ 2021年卒 学生就職モニター調査 4月の活動状況



2020年5月

- 内容 : 就職活動状況の定点調査
- 実施期間 : 2020年4月24日～2020年4月30日
- 調査対象 : 2021年卒業予定の全国大学4年生及び院2年生(調査時点)
- 調査方法 : WEB上のアンケートフォームより入力

## □モニター属性データ

カテゴリー	モニター登録数	有効回答数	有効回答率
文系男子	1,139	396	34.8%
理系男子	1,218	575	47.2%
文系女子	1,119	595	53.2%
理系女子	1,198	624	52.1%
総計	4,674	2,190	46.9%

カテゴリー	モニター登録数	有効回答数	有効回答率
関東地区	1,756	836	47.6%
東海地区	456	225	49.3%
関西地区	976	443	45.4%
上記以外のエリア	1,486	686	46.2%

カテゴリー	モニター登録数	有効回答数	有効回答率	
学部	理系:機電系	219	93	42.5%
	理系:情報系	238	96	40.3%
	理系:土木・建築系	158	58	36.7%
	理系:化学系	153	59	38.6%
	理系:薬学系	211	140	66.4%
	理系:その他理系	506	206	40.7%
院	理系:機電系	192	114	59.4%
	理系:情報系	94	56	59.6%
	理系:土木・建築系	61	29	47.5%
	理系:化学系	228	127	55.7%
	理系:薬学系	48	35	72.9%
	理系:その他理系	308	186	60.4%

## 【4月のTOPICS】

### ～6割強が「WEB面接(ライブ形式)」を受験。4月後半はほとんどの面接がWEBに～

4月の活動状況では、「個別企業セミナーに実際に参加した」割合(18.6%、前月比37.5pt減)は前月より大きく減り、「ライブ形式のWEBセミナー(個別企業のセミナー・会社説明会)に参加した」割合(50.6%、前月比22.1pt減)、「録画されたセミナーをWEB上で視聴した」割合(58.7%、前月比17.9pt減)も前月より減った。一方、「WEB面接(ライブ形式)を受けた」割合(61.0%、前月比20.6pt増)は前月より大きく増加した。ただし「1次面接を受けた」割合(63.5%、前年同月比13.7pt減)は前年同月を下回り、活動割合が前年よりやや低くなっているようだ。

- (P. 5) 就活生が4月に受けた面接のうち、WEB面接だったのは87.9%。4月後半は94.6%がWEB面接に
- (P. 7) 第一志望の企業の就職活動が面接以降の段階に入っている割合は全体の56.8%。進捗状況はほぼ前年並み
- (P. 9) 先輩と比較して就職活動が「(かなり+多少)厳しくなる」は91.0%で、前月よりさらに増加
- (P. 12) 企業を選ぶとき「新型コロナウイルスから社員を守る施策を行っている」が最も重要だと思うのは40.7%
- (P. 12) 最終面接に関する4月末時点で最も適切だと思われる対応は「ライブ形式のWEB面接」47.0%「延期」30.5%
- (P. 17) 4月までに得た内々定のうち、内々定先の企業のインターンシップに参加していた割合は69.5%

## ■集計方法

全体の回答率を算出するにあたり、有効回答数の文理男女構成比を、2020年3月卒業予定の大学生・大学院生の比率と等しくする為、文部科学省の学校基本調査を基に、ウエイトバック集計を行っている。基準数値は2018年12月公表の平成29年度学校基本調査より、大学3年生・院1年生の在籍数から男女比を参照している。文理区分については文部科学省・厚生労働省共同調査による「大学等卒業予定者の就職内定状況調査」の分類に準拠。

※ウエイトバック集計とは:アンケート回答者の属性構成比率が実際の属性比率と乖離している場合、構成比に合わせるように重み付けして集計すること。

## ■□各種調査はWEB上でも順次公開中! □■

人事担当者のための新卒採用支援情報サイト 新卒採用サポネット <https://saponet.mynavi.jp/>

就職指導ご担当者のための総合情報サイト マイナビキャリアサポート <http://mcs.mynavi.jp/>

## ■□本資料について□■

本資料に掲載のデータ、図版等の無断転載を禁じます。資料のご利用やご質問等に関しては下記までご連絡ください。

株式会社 マイナビ 社長室 HRリサーチ部 TEL:03(6267)4571/E-mail:myrm@mynavi.jp

INDEX

【定点調査】

■1:4月の活動状況

■2:エントリー状況、セミナー参加やエントリーシート提出状況、就活費用

- |   |  |
|---|--|
| (1) 4月平均エントリー社数                                     | (8) WEBセミナー参加社数、面接を受けた社数、うちWEB面接だった社数(平均・累計)                     |
| (2) 合同企業説明会、個別企業セミナーの参加社数、適性検査受験社数、エントリーシート提出社数(平均) | (9) WEB面接だった社数、WEBでない面接だった社数(平均)面接のWEBでの実施率(分類別・エリア別・全体の半月ごとの推移) |
| (3) 平均エントリー社数累計                                     | (10) 3月・4月の就活費用(平均・文理男女別、地域別、年度推移)                               |
| (4) 平均個別企業セミナー参加社数累計                                | (11) 4月にエントリーした企業の傾向【複数回答】                                       |
| (5) 平均面接受験社数累計                                      | (12) 現時点での第一志望の企業の就職活動進捗状況                                       |
| (6) 4月のWEB上での活動状況                                   |  |
| (7) 4月前半・後半のWEB上での活動状況                              |  |

■3:現在の志望業種について

■4:就職活動の感触・就職観

- |                                |                                   |
|--------------------------------|-----------------------------------|
| (1) 先輩と比較して自分たちの就職活動は          | (5) 現時点で就職活動に対し不安がある学生の割合         |
| (2) 楽になると思う理由【複数回答】            | (6) 就職活動に対して持っている不安の内容【複数回答】      |
| (3) 厳しくなると思う理由【複数回答】           | (7) この時期最も注力している(頭を悩ませている)就職活動の内容 |
| (4) 1日に費やしている時間平均(就職活動準備・就職活動) |                                   |

■5:企業選択のポイント

- (1) 現在の活動の中心は大手企業中心か中小企業中心か
- (2) 企業を選ぶときに注目するポイント【ベスト3/最も注目する】
- (3) 企業を選ぶときに「在宅勤務など新型コロナウイルス感染症から社員を守る施策を行っている」ことにはどの程度注目しているか
- (4) 「在宅勤務など新型コロナウイルス感染症から社員を守る施策を行っている」を入れた場合の、企業を選ぶときに最も注目するポイント
- (5) 個別企業セミナー、会社説明会に関する企業の対応で、最も適切だったと思われるもの
- (6) 面接に関する企業の対応で、最も適切だったと思われるもの
- (7) 現時点で、直近の「企業との接触」または「企業からの連絡」は、いつ頃だったか、および接触・連絡の内容

■6:内々定保有者の活動状況

- |   |  |
|---|--|
| (1) 企業の主な発見ツール(内々定先・入社予定先)              | (15) 内々定先のインターンシップに参加した割合                |
| (2) 内々定を得た企業の業種                         | (16) 入社予定先のインターンシップに参加した割合               |
| (3) 現段階で内々定獲得企業の中から入社予定先を決めている割合        | (17) 内々定先のインターンシップに参加した時期【複数回答】          |
| (4) 入社予定先企業は初めて接触する前の時点で第何志望だったか        | (18) 入社予定先のインターンシップに参加した時期【複数回答】         |
| (5) 内々定獲得後、入社意思を固めた時期                   | (19) その企業のインターンシップに2回以上参加したか             |
| (6) 内々定獲得後、入社意思を固めるまでにもらった時間            | (20) 内々定先の1次面接を受けてから、内々定をもらうまでの期間        |
| (7) その企業に入社したいと最初に強く思ったタイミング            | (21) 入社予定先の1次面接を受けてから、内々定をもらうまでの期間       |
| (8) 入社予定先企業を選択したポイント【3つ選択】および最も重視したポイント | (22) 内々定先満足度 ※内々定を得た先全部に対する満足度           |
| (9) 内々定を得た企業の規模                         | (23) 入社予定先が決まっている学生の内々定先満足度              |
| (10) 入社予定先企業の規模                         | (24) 入社予定先未決定者の内々定先満足度                   |
| (11) 内々定を得た時期                           | (25) 入社予定先満足度                            |
| (12) 入社予定先から内々定を得た時期                    | (26) 入社予定先当初志望度別・入社予定先満足度                |
| (13) 1次面接～内々定までの選考回数                    | (27) 入社予定先のインターンシップ参加・不参加・参加回数別・入社予定先満足度 |
| (14) 内々定を得るまでに内々定先企業の社員に直接会った回数         | (28) 入社予定先従業員規模別・入社予定先満足度                |
|   | (29) 入社予定先内々定獲得時期別・入社予定先満足度              |

■7:【理系】4月の活動状況

- (1) 4月までの理系学生の活動状況【複数回答】
- (2) 企業の選考を受けた割合(前年同月比)
- (3) 企業への応募方法

【追加調査】

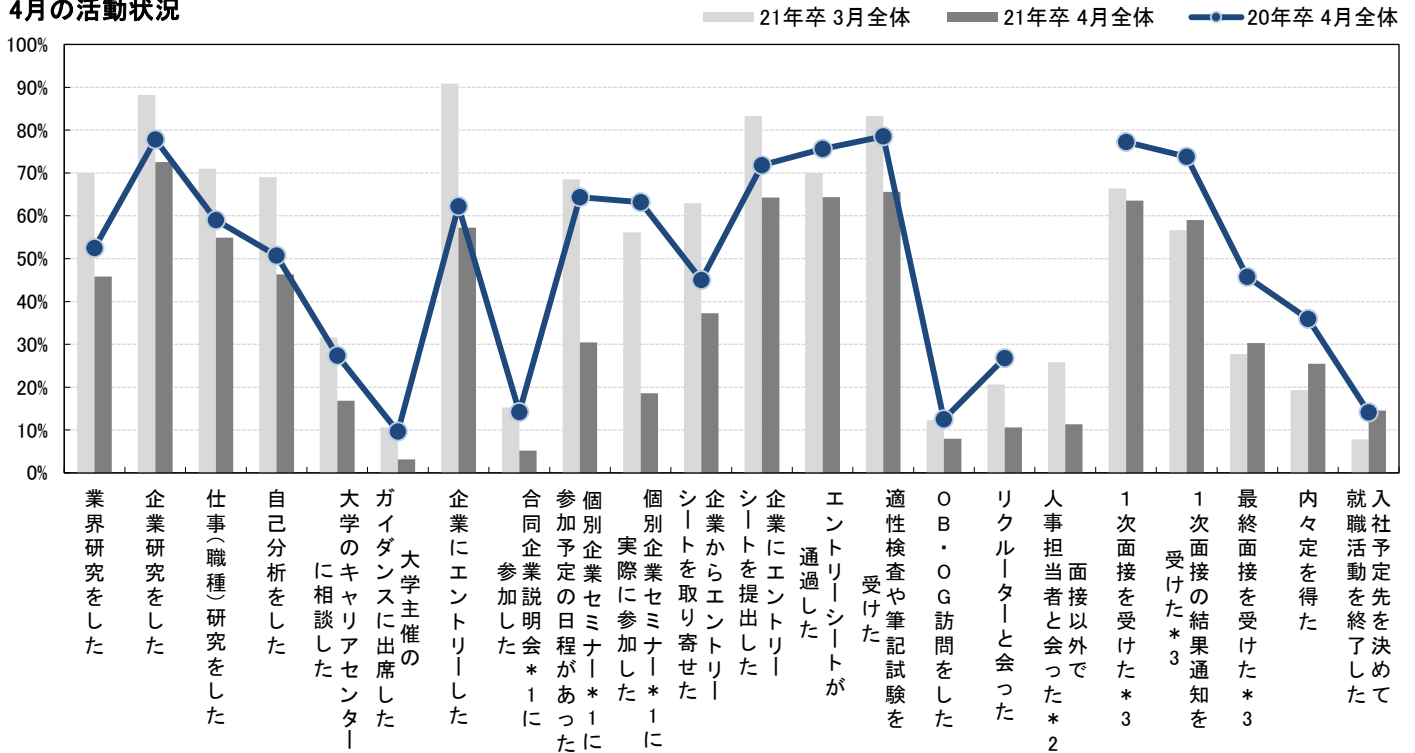
- (4) これまでにジョブマッチングを受けた経験
- (5) ジョブマッチング経験者の受けた社数平均
- (6) ジョブマッチングの内容【複数回答】
- (7) ジョブマッチングを受けた企業の業種【複数回答】

※調査結果は、小数点第2位を四捨五入しております。そのため、グラフ及び表の和が100.0%にならない場合がございます。予めご了承ください。

■1:4月の活動状況

4月の活動状況は、個別企業セミナー（WEBセミナーを除く）に実際に参加した割合は、新型コロナウイルス感染症流行の影響で前月から大きく減少し18.6%（前月比37.5pt減、前年同月比44.5pt減）だった。エントリーシートの取り寄せ・提出・通過も、それぞれ前月からも前年同月からもやや減少している。1次面接を受けた割合（63.5%、前年同月比13.7pt減）、1次面接の結果通知を受けた割合（59.0%、前年同月比14.8pt減）、最終面接を受けた割合（30.3%、前年同月比15.5pt減）も、それぞれ前年同月から減少した。選考に関連する活動割合が全般的に前年同月より低く、ここにも新型コロナウイルス感染症流行の影響が表れているようだ。

4月の活動状況



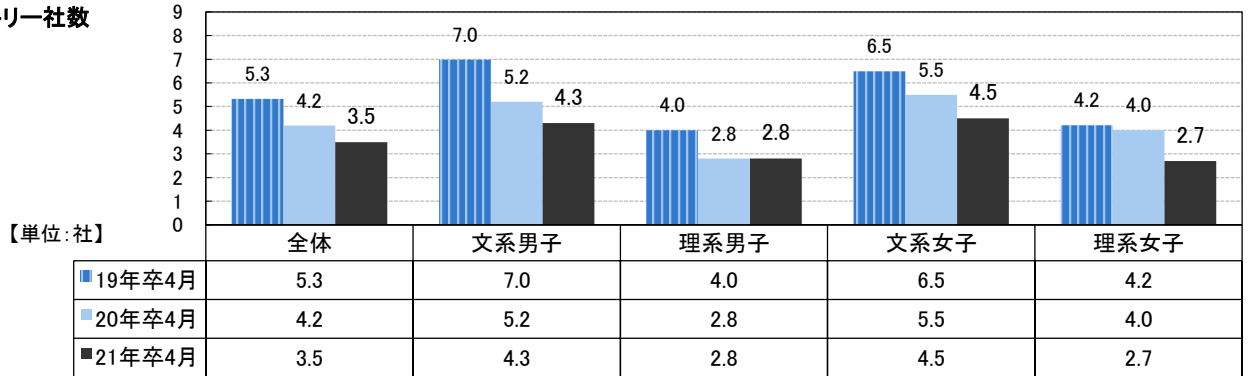
\*1 WEBセミナーを除く \*2 前年は「人事担当者\*2と会った」 \*3 WEB面接を含む

	21年卒			20年卒【参考】			21年卒	
	4月全体	4月前半	4月後半	4月全体	4月前半	4月後半	3月全体	2月まで
業界研究をした	45.9%	42.6%	27.6%	52.5%	49.5%	29.9%	70.0%	80.7%
企業研究をした	72.6%	66.5%	52.2%	77.8%	73.4%	56.0%	88.2%	82.6%
仕事(職種)研究をした	54.9%	49.3%	36.7%	59.0%	53.6%	38.4%	71.0%	61.1%
自己分析をした	46.3%	40.5%	28.6%	50.7%	46.0%	29.9%	69.0%	80.9%
大学のキャリアセンターに相談した	16.8%	13.1%	7.7%	27.4%	22.9%	12.6%	31.6%	44.7%
大学主催のガイダンスに出席した	3.1%	2.7%	0.7%	9.6%	7.9%	2.5%	10.6%	66.3%
企業にエントリーした	57.2%	52.1%	33.2%	62.2%	57.6%	36.9%	90.9%	67.2%
合同企業説明会*1に参加した	5.2%	3.8%	2.1%	14.2%	12.3%	4.4%	15.3%	72.6%
個別企業セミナー*1に参加予定の日程があった*	30.5%	25.2%	17.9%	64.3%	58.0%	43.1%	68.5%	-
個別企業セミナー*1に実際に参加した*	18.6%	15.4%	9.1%	63.1%	56.6%	41.8%	56.1%	51.1%
企業からエントリーシートを取り寄せた(企業HP・サイトからダウンロードや郵送で取り寄せた)	37.3%	31.6%	21.7%	45.0%	39.8%	26.9%	63.0%	23.2%
企業にエントリーシートを提出した(取り寄せたシートを記入し返送したり、WEBから直接書き込んだりした)	64.3%	57.0%	41.2%	71.8%	65.4%	45.4%	83.3%	-
エントリーシートが通過した(シートを提出後、次の選考の案内が来た)	64.3%	56.7%	41.2%	75.7%	68.0%	50.1%	70.0%	-
適性検査や筆記試験を受けた	65.6%	59.5%	40.8%	78.5%	70.5%	53.8%	83.3%	-
OB・OG訪問をした	8.0%	5.5%	4.7%	12.5%	9.4%	5.3%	12.3%	21.1%
リクレーターと会った	10.6%	7.5%	5.9%	26.8%	20.0%	15.8%	20.6%	22.0%
面接以外で人事担当者*2と会った*	11.3%	7.5%	6.1%	55.7%	47.6%	41.3%	25.8%	-
1次面接を受けた*3	63.5%	52.7%	43.5%	77.2%	66.9%	53.9%	66.4%	48.7%
1次面接の結果通知を受けた*3	59.0%	48.6%	39.8%	73.8%	61.9%	52.1%	56.7%	-
最終面接を受けた*3	30.3%	18.4%	17.0%	45.8%	26.2%	29.5%	27.7%	-
内々定を得た	25.5%	16.1%	11.8%	35.9%	21.0%	20.0%	19.3%	13.1%
入社予定先を決めて就職活動を終了した	14.6%	9.5%	5.5%	14.1%	7.9%	6.5%	7.8%	-
内々定を得ていないが就職活動を中止した	3.0%	2.5%	1.1%	2.1%	1.4%	0.9%	2.0%	-

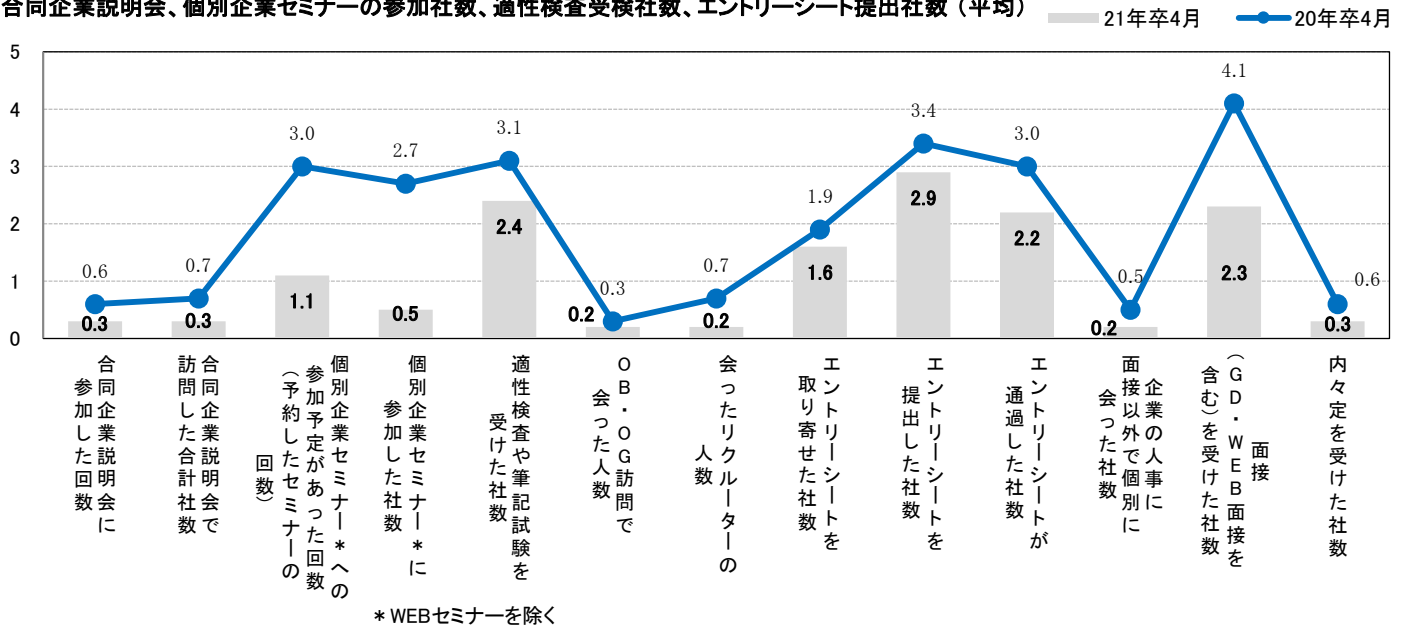
■2: エントリー状況、セミナー参加やエントリーシート提出状況、就活費用

個別企業セミナー（WEBセミナーを除く）は、予約社数（1.1社、前年同月比1.9pt減）、参加社数（0.5社、前年同月比2.2pt減）ともそれぞれ大きく減少した。新型コロナウイルス感染症流行の影響もあってか、予約していたセミナーが中止になったり、WEBでの開催になったりすることも多かったようだ。エントリーシート提出社数（2.9社、前年同月比0.5pt減）、通過社数（2.2社、前年同月比0.8pt減）も前年同月より減少した。特に面接を受けた社数（2.3社、前年同月比1.8pt減）は、前年同月より大きく減少している。こういったことにも新型コロナウイルス感染症の流行が影響している可能性が考えられる。

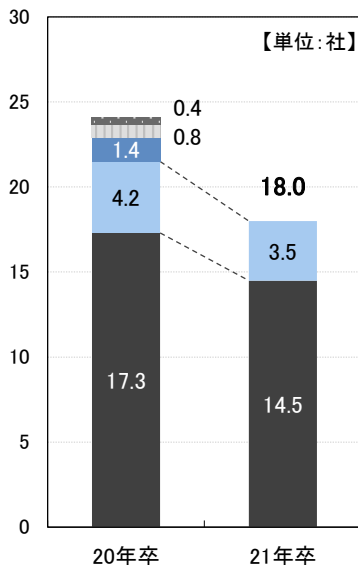
4月平均エントリー社数



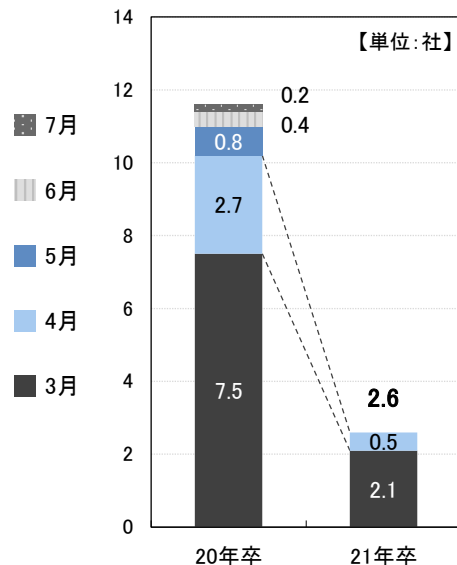
合同企業説明会、個別企業セミナーの参加社数、適性検査受験社数、エントリーシート提出社数（平均）



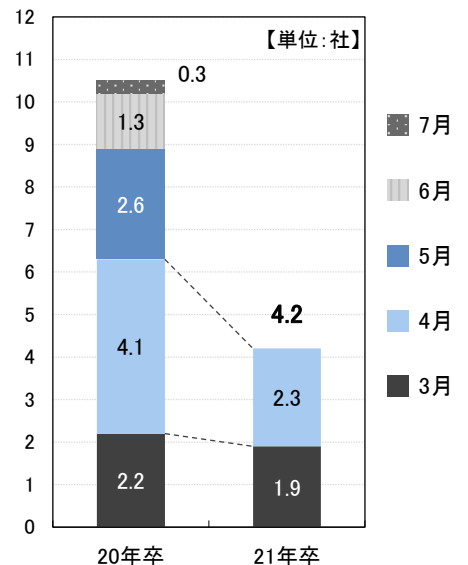
平均エントリー社数累計



平均個別企業セミナー参加社数累計

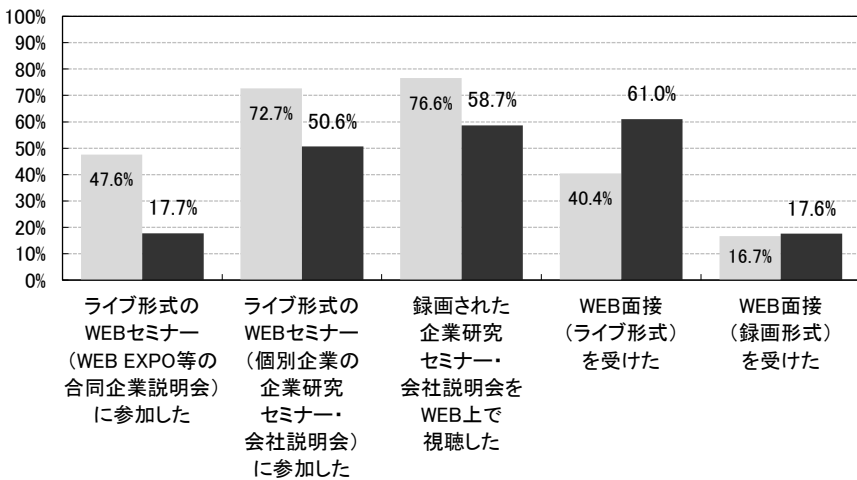


平均面接受験社数累計

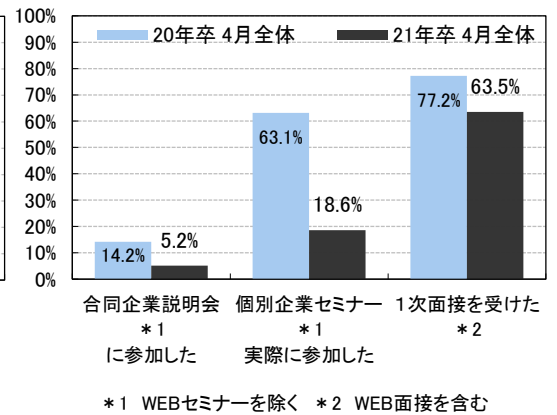


新型コロナウイルス感染症の感染拡大への対応で増加したWEBセミナーについて、「ライブ形式のWEBセミナー（個別企業のセミナー）」に参加した学生は4月全体で50.6%（前月比22.1pt減）と約半数で、前月から減少した。平均の参加社数は1.8社だった。録画された企業研究セミナーは58.7%（前月比17.9pt減）が視聴していた。WEB面接（ライブ形式）を受けた割合は61.0%（前月比20.6pt増）と前月より大きく増加した。学生が受けたWEB面接の総数を面接の総数で割って、面接のWEBでの実施率を算出したところ、4月全体では87.9%だった。4月後半は94.6%で、ほとんどの面接がWEBで行われていたようだ。

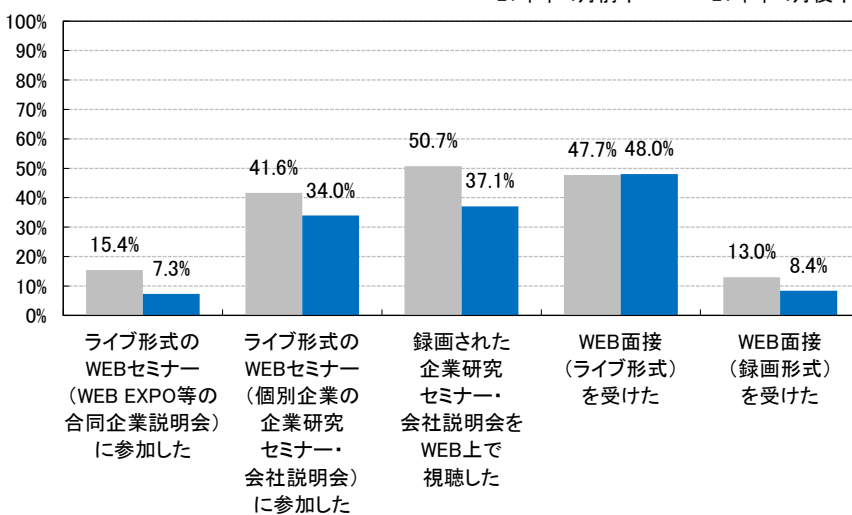
4月のWEB上での活動状況(前月比)



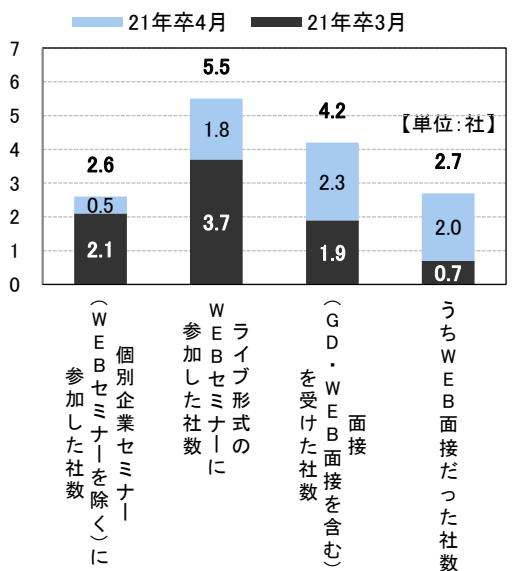
参考:4月の活動状況(前年同月比)



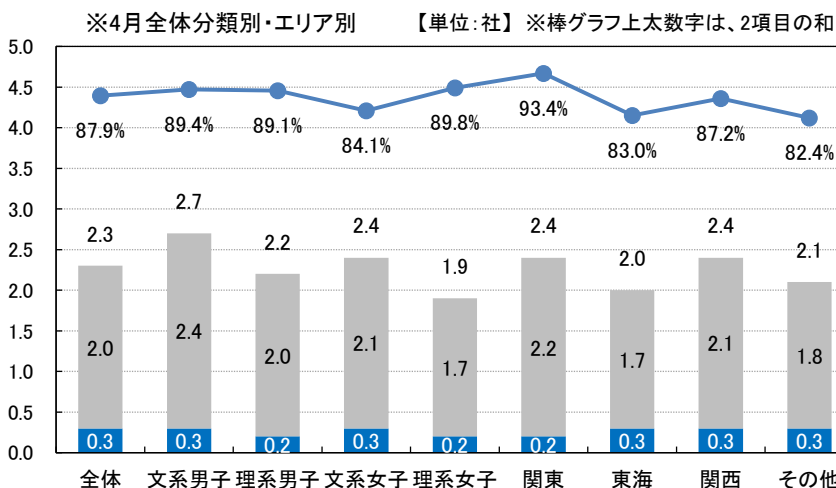
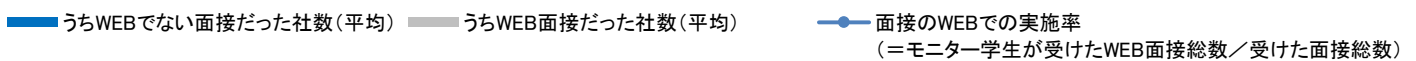
4月前半・後半のWEB上での活動状況



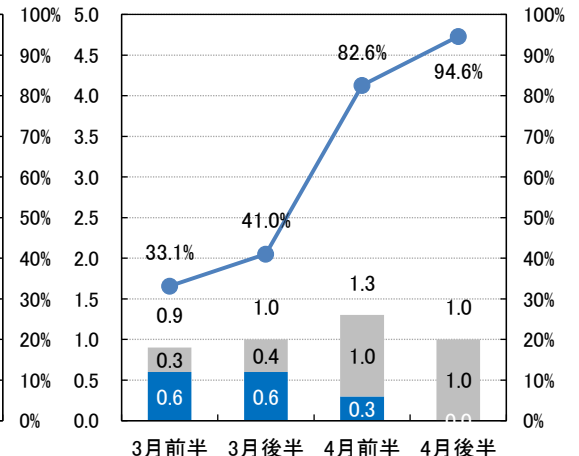
WEBセミナー参加社数、面接を受けた社数うちWEB面接だった社数(平均・累計)



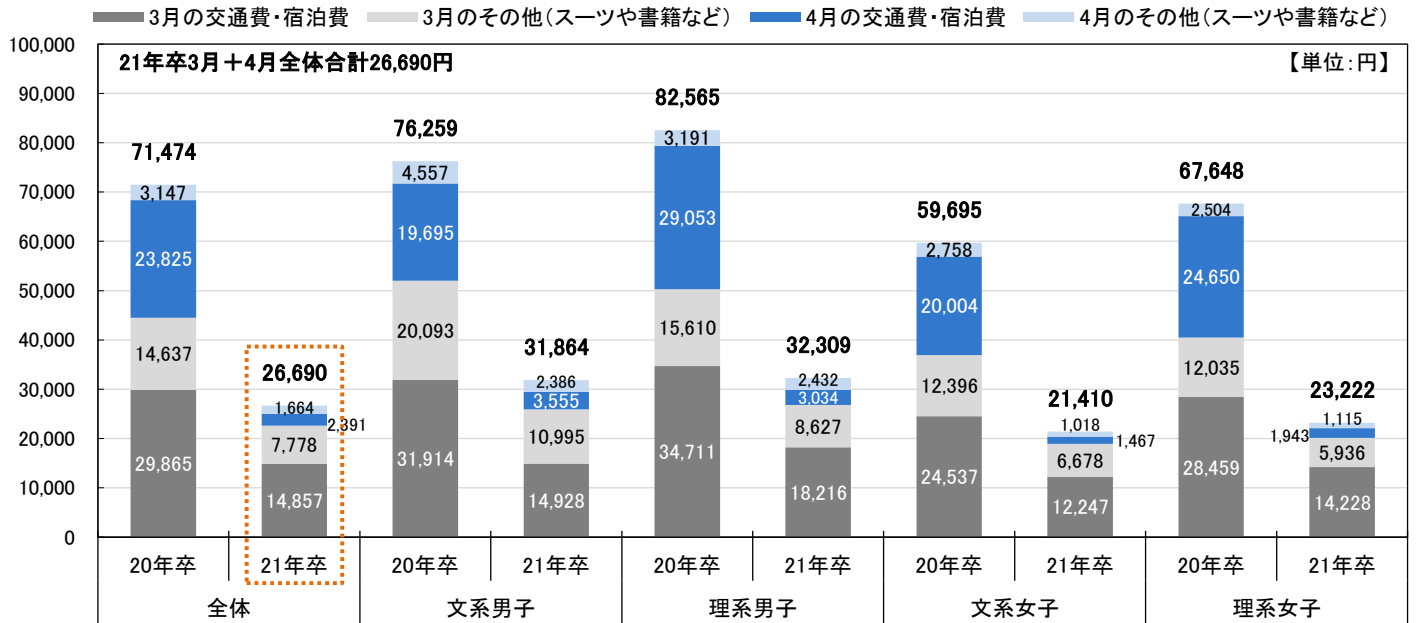
WEB面接だった社数、WEBでない面接だった社数(平均) 面接のWEBでの実施率



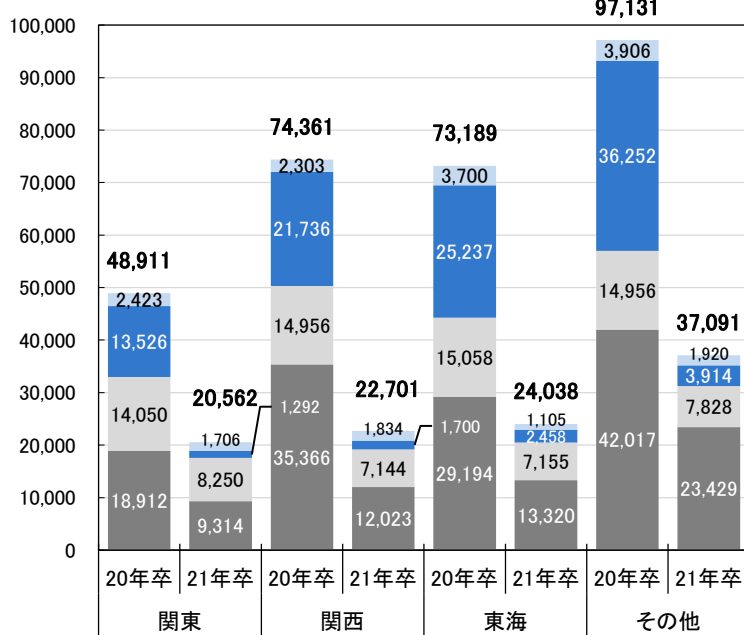
※全体の半月ごとの推移



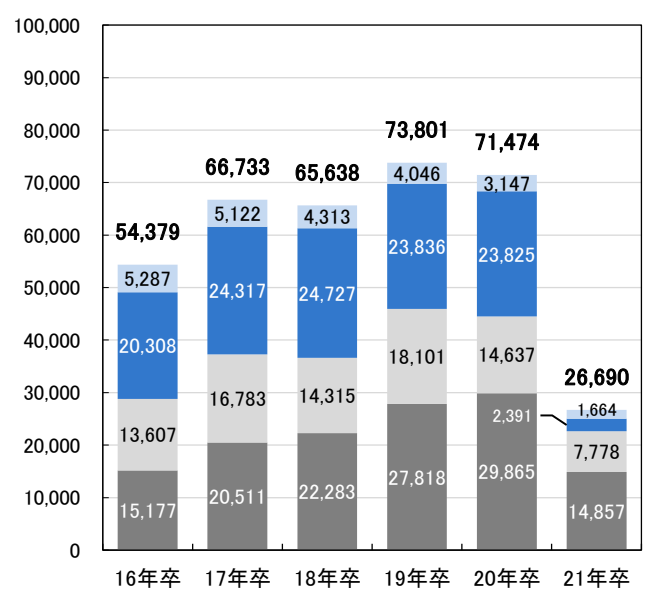
3月・4月の就活費用（平均・文理男女別前年同月比）



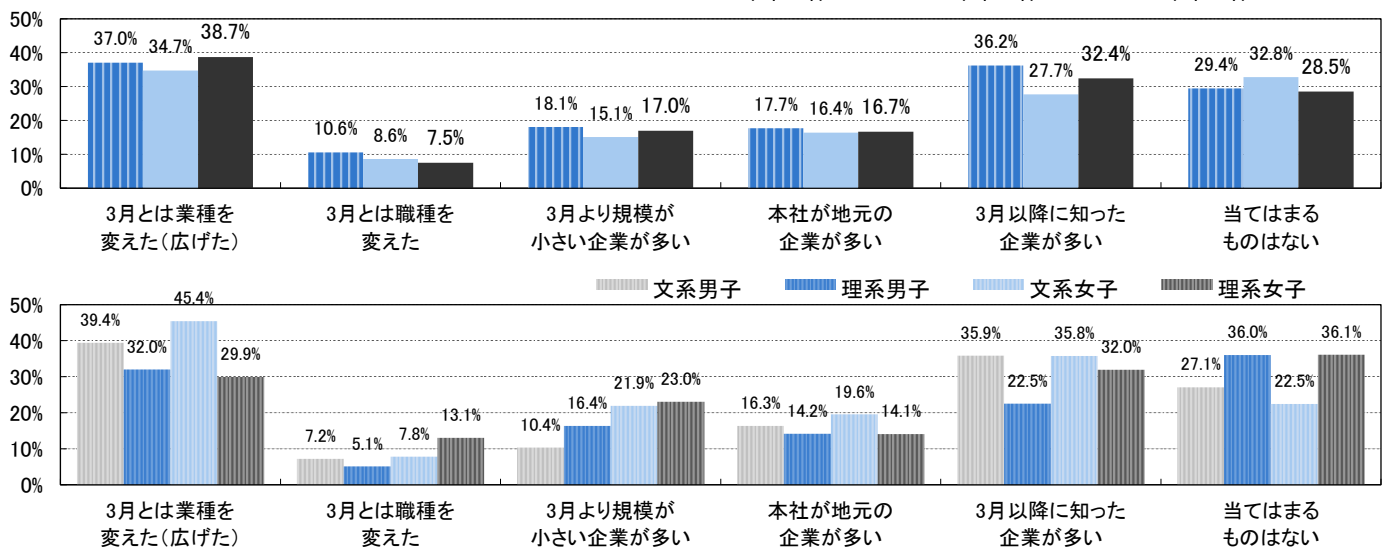
3月・4月の就活費用（平均・地域別前年同月比）



3月・4月の就活費用（平均・経年変化）

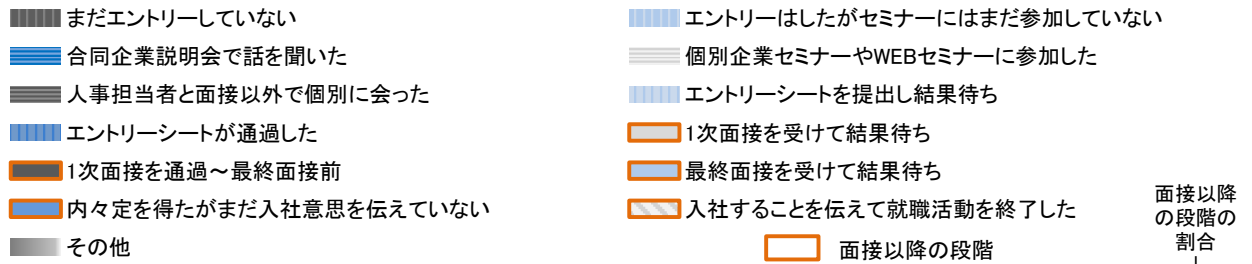


4月にエントリーした企業の傾向【複数回答】(n=1,200)

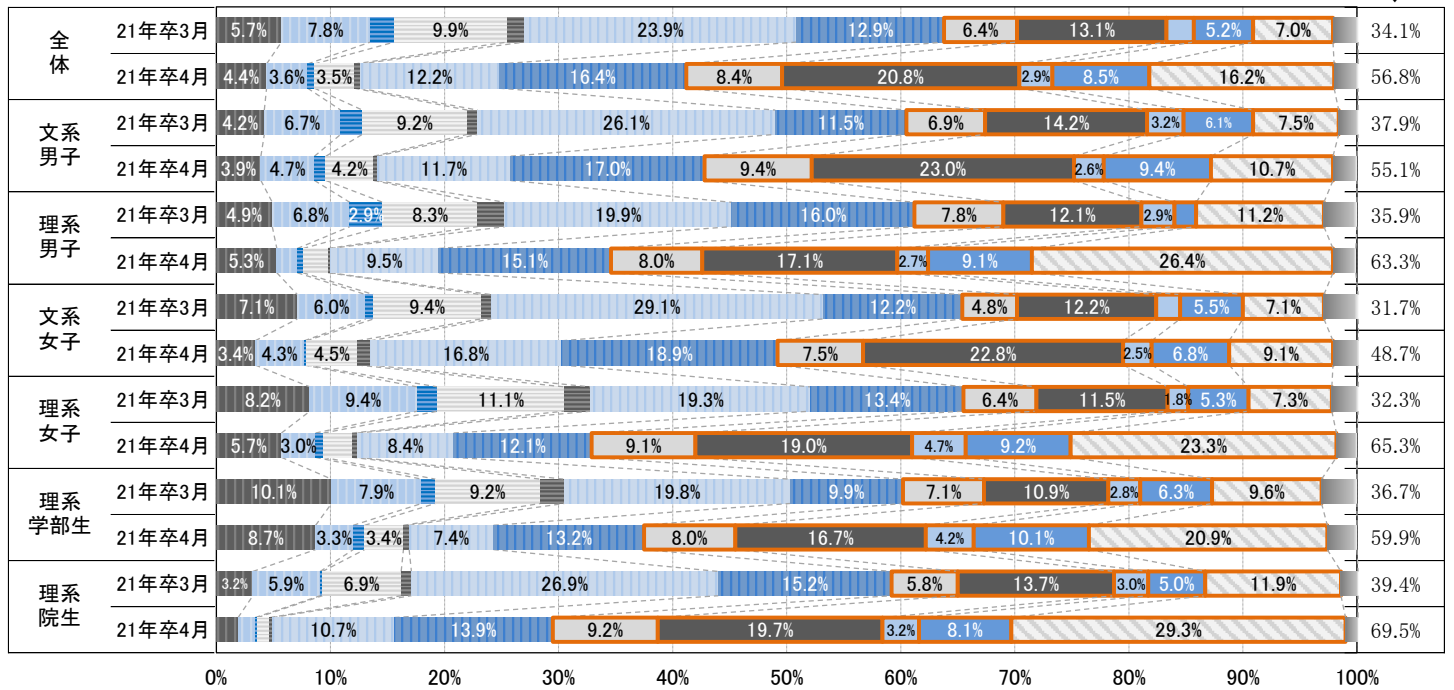


第一志望の企業の就職活動進捗状況を聞いたところ、面接以降の段階に進んでいる割合は全体で56.8%（前月比22.7pt増、前年同月比1.3pt減）で、前月から2割以上増加した。前年同月比ではほとんど変わらず、ほぼ前年並みの進捗となっているようだ。理系の方が文系より面接以降の段階に進んでいる割合が高く、理系院生では69.5%（前月比30.1pt増、前年比2.1pt減）と、ほぼ7割の学生が面接以降の段階に進んでいる。

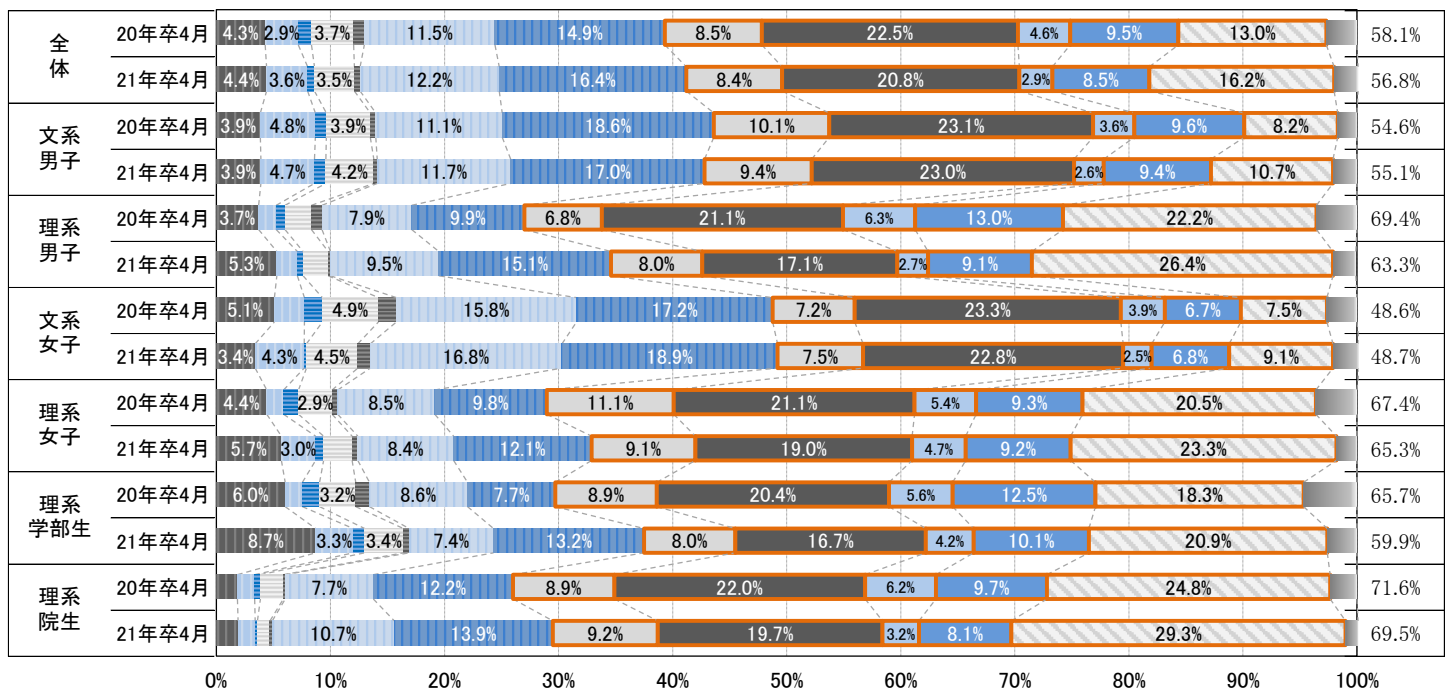
現時点での第一志望企業の就職活動進捗状況 n=2,089



※前月比較



※前年同月比較



## ■3:現在の志望業種について

※上位5位までに色塗り

	21年卒4月						20年卒4月		
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	文系	理系	文系	理系
回答人数	2,190	396	575	595	624	991	1,199	985	1,259
建設・設備工事	3.0%	1.8%	6.1%	1.2%	3.8%	1.5%	5.4%	1.2%	4.4%
住宅・インテリア	1.6%	1.8%	1.4%	1.7%	1.1%	1.7%	1.3%	1.8%	2.4%
食品・農林・水産	6.7%	3.3%	8.2%	4.5%	16.5%	3.9%	10.9%	5.1%	10.9%
アパレル・服飾関連	0.4%	0.5%	0.0%	0.7%	0.2%	0.6%	0.1%	1.2%	0.2%
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	4.1%	2.8%	8.0%	0.8%	6.1%	1.8%	7.4%	1.4%	8.7%
薬品・化粧品	5.1%	0.5%	7.1%	2.7%	16.8%	1.6%	10.3%	1.2%	9.9%
鉄鋼・金属・鋳業	0.8%	0.8%	1.2%	0.5%	0.6%	0.6%	1.0%	0.5%	1.4%
機械・プラント	2.4%	1.0%	6.6%	0.5%	1.1%	0.8%	4.8%	1.6%	4.4%
電子・電気機器	3.6%	1.5%	9.0%	1.2%	2.2%	1.3%	6.8%	1.2%	5.3%
自動車・輸送用機器	3.3%	1.8%	7.3%	2.2%	1.1%	2.0%	5.3%	1.9%	7.1%
精密・医療機器	1.8%	1.5%	3.5%	0.3%	2.2%	0.9%	3.1%	0.9%	2.5%
印刷・事務機器・日用品	0.8%	0.3%	0.9%	0.7%	1.9%	0.5%	1.2%	0.5%	0.8%
スポーツ・玩具・ゲーム製品	0.9%	1.0%	0.5%	1.5%	0.3%	1.3%	0.5%	1.1%	0.7%
その他メーカー	0.3%	0.3%	0.2%	0.2%	0.6%	0.2%	0.3%	1.1%	0.4%
総合商社	1.6%	2.0%	0.9%	2.4%	0.5%	2.2%	0.7%	2.5%	0.2%
専門商社	1.3%	2.0%	0.5%	1.8%	0.3%	1.9%	0.5%	2.4%	0.4%
百貨店・スーパー・コンビニ	0.7%	1.0%	0.0%	1.2%	0.2%	1.1%	0.1%	1.7%	0.2%
専門店	0.5%	0.3%	0.2%	0.8%	0.6%	0.5%	0.3%	0.5%	0.1%
銀行・証券	3.9%	6.3%	1.0%	5.5%	0.5%	5.9%	0.9%	7.4%	1.1%
クレジット・信販・リース・その他金融	1.0%	2.3%	0.0%	1.2%	0.2%	1.7%	0.1%	1.8%	0.3%
生保・損保	1.9%	1.3%	0.5%	4.4%	0.3%	2.8%	0.5%	2.9%	0.5%
放送・新聞・出版	2.9%	4.0%	0.5%	4.7%	1.0%	4.4%	0.7%	3.3%	1.0%
広告・芸能	2.8%	2.5%	0.9%	6.1%	0.2%	4.3%	0.6%	3.0%	0.7%
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	10.3%	13.9%	10.3%	7.2%	9.6%	10.5%	10.1%	8.1%	12.1%
ゲームソフト	0.4%	0.8%	0.5%	0.2%	0.2%	0.5%	0.4%	0.2%	0.2%
通信	1.8%	2.0%	1.6%	2.0%	1.0%	2.0%	1.4%	2.6%	2.2%
鉄道・航空	4.4%	5.6%	4.0%	4.9%	1.4%	5.2%	3.2%	5.5%	3.5%
陸運・海運・物流	1.4%	2.5%	0.3%	1.8%	0.3%	2.2%	0.3%	2.0%	0.5%
電力・ガス・エネルギー	2.4%	3.3%	2.4%	1.7%	1.8%	2.5%	2.2%	1.5%	2.5%
不動産	2.3%	3.3%	1.7%	2.9%	0.2%	3.1%	1.2%	2.7%	0.6%
給食・フードサービス	0.3%	0.3%	0.0%	0.3%	0.8%	0.3%	0.3%	0.0%	0.3%
ホテル・旅行	1.8%	1.5%	0.0%	4.5%	0.2%	3.0%	0.1%	3.3%	0.3%
医療・調剤薬局	2.6%	0.0%	2.8%	0.3%	13.6%	0.2%	6.3%	0.9%	5.3%
介護・福祉サービス	0.7%	0.5%	0.0%	1.7%	0.3%	1.1%	0.1%	0.7%	0.1%
アミューズメント・レジャー	1.3%	1.8%	0.5%	1.7%	0.8%	1.7%	0.6%	1.1%	0.3%
コンサルティング・調査	2.3%	3.0%	3.0%	1.5%	1.3%	2.3%	2.4%	2.6%	1.7%
人材サービス(派遣・紹介)	1.5%	2.3%	1.0%	1.7%	0.3%	2.0%	0.8%	1.7%	0.4%
教育	2.3%	3.0%	0.7%	3.7%	0.6%	3.4%	0.7%	2.9%	0.7%
エステ・理美容・フィットネス	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.4%	0.0%
冠婚葬祭	0.2%	0.0%	0.2%	0.7%	0.0%	0.3%	0.1%	0.1%	0.0%
その他サービス	1.1%	1.8%	0.5%	1.2%	1.0%	1.5%	0.7%	0.8%	0.3%
官公庁・公社・団体	5.3%	7.3%	2.3%	6.4%	4.5%	6.9%	3.0%	7.6%	2.5%
特定の業界を志望していない	6.2%	6.8%	3.7%	8.9%	3.7%	7.9%	3.7%	9.2%	3.2%

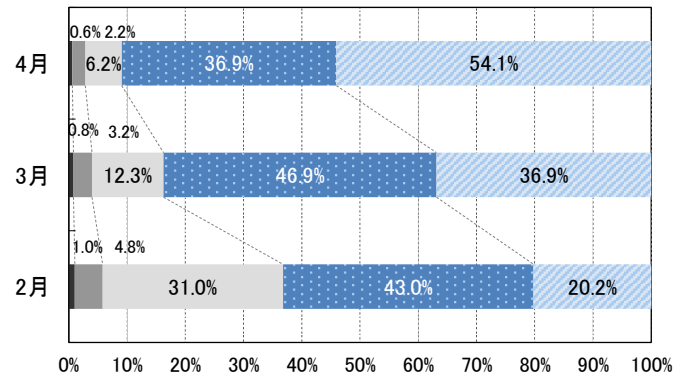
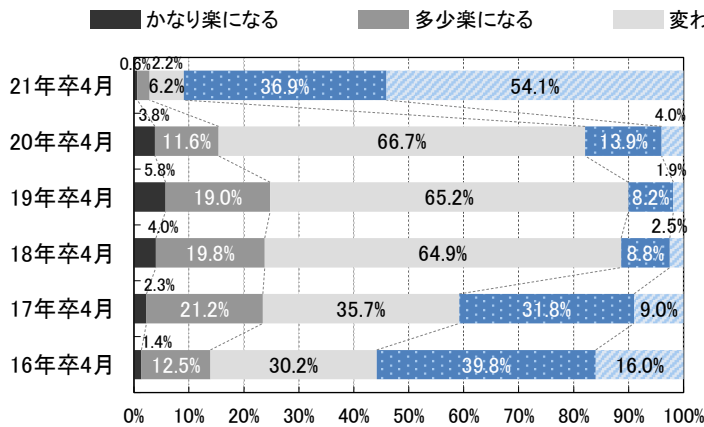


■4:就職活動の感触・就職観

先輩と比較して、自分たちの就職環境が楽になると思うか、それとも厳しくなると思うか聞いたところ、91.0%の学生が「(かなり+多少)厳しくなる」と回答した(前年同月比73.1pt増)。前々月(63.2%)、前月(83.8%)と月を追うごとに厳しいと考える学生が増加している。厳しくなると思う理由では「新型コロナウイルス感染症の流行の影響があるから(85.6%)」が最も高い。また、「景気が悪い(悪くなる)と思うから(56.6%)」「企業の採用人数が減ると思うから(51.4%)」も半数を超える学生が選択した。

先輩と比較して自分たちの就職活動は

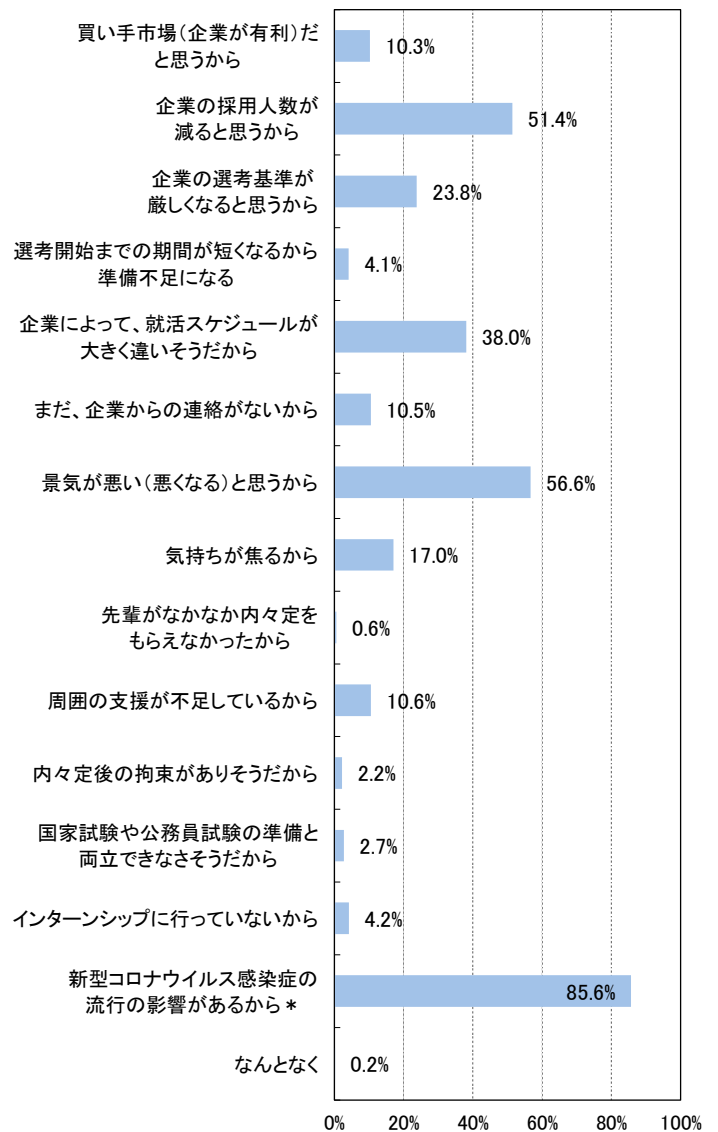
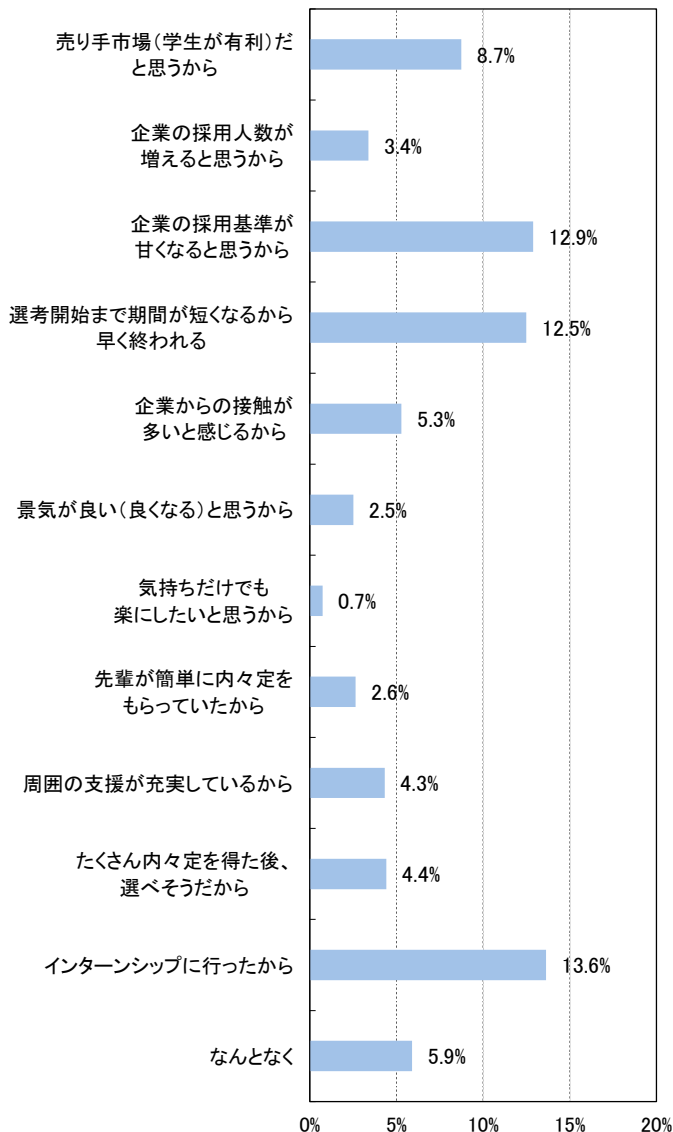
先輩と比較して自分たちの就職活動は(2月~4月)



楽になると思う理由【複数回答】 ※一部抜粋  
n=61

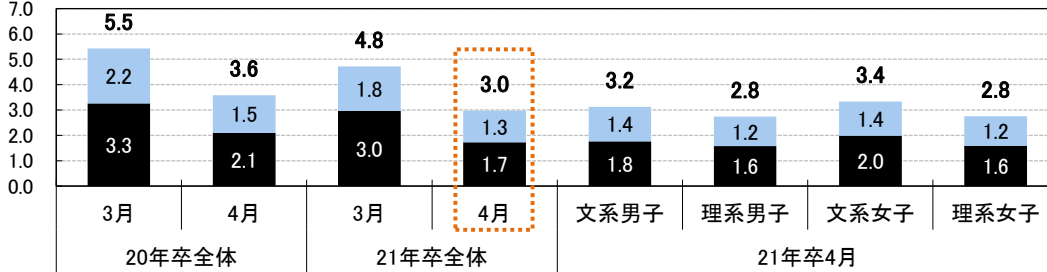
厳しくなると思う理由【複数回答】  
n=1,986

\*今年から追加



1日のうち、就職活動に割いている時間は「就職活動準備（1.3時間、前年同月比0.2pt減）」「就職活動（1.7時間、前年同月比0.4pt減）」ともに前年同月よりやや減った。文理男女別では、文系女子の費やしている時間が他よりやや多くなっている。現時点での不安については、72.4%が「ある」と回答した。前月より8.4pt減少したが、前年同月比では6.0pt増加した。不安に思う要因では前月同様「志望企業から内々定をもらえるかどうか（59.0%、前月比8.6pt減）」の割合が最も高い。また「企業の採用スケジュール（計画）がはっきりしない（51.0%、前月比13.8pt増）」や「企業と直接会う機会の減少（40.1%、前月比9.1pt増）」の割合が前月より大きく増加した。この時期最も注力している就職活動の内容では、「面接対策（45.8%、前月比12.5pt増）」が前月より大きく増加し、「エントリーシート対策（9.9%、前月比20.8pt減）」は大きく減少した。

1日に費やしている時間の平均 ※グラフ上太数字は、2項目の和

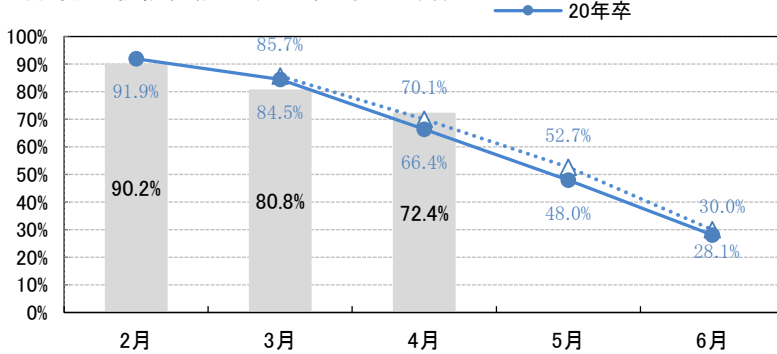


【就職活動準備】  
業界研究やインターンシップ・自己分析、選考に関係しない説明会等。移動時間は含まない。

【就職活動】  
エントリー、参加必須の説明会参加、エントリーシート記入、選考参加等。移動時間は含まない。

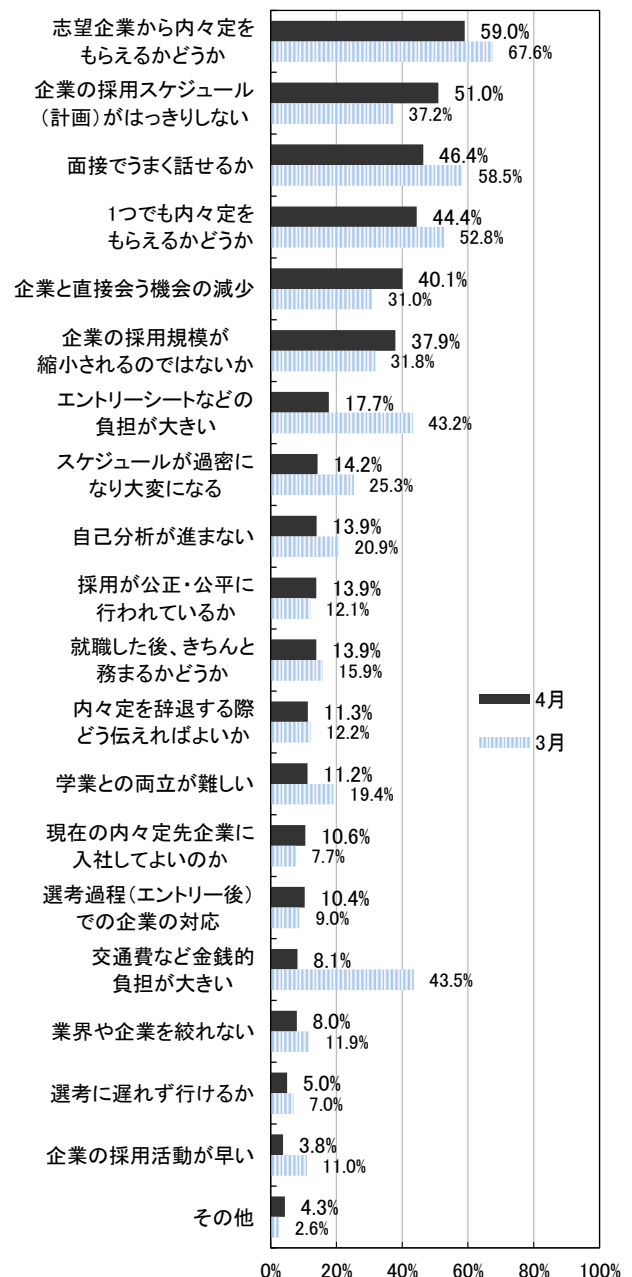
【単位：時間】

現時点で就職活動に不安がある学生の割合

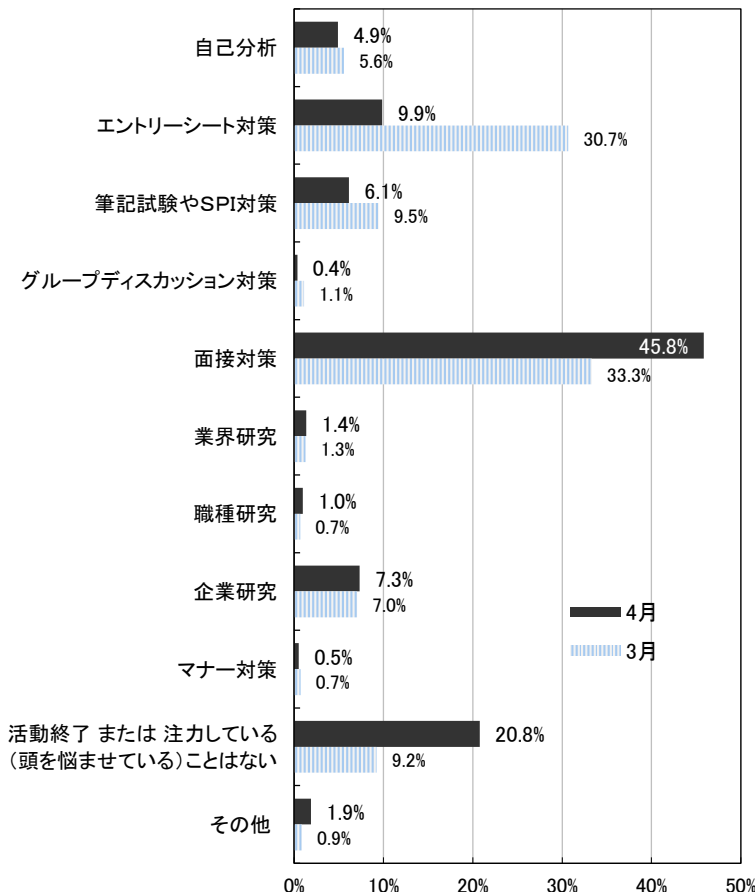


就職活動に対して持っている不安の内容【複数回答】

n=1,571



この時期最も注力している（頭を悩ませている）就職活動の内容



■5:企業選択のポイント

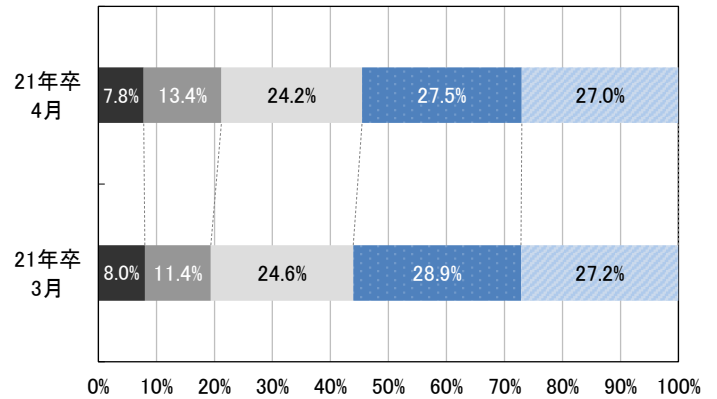
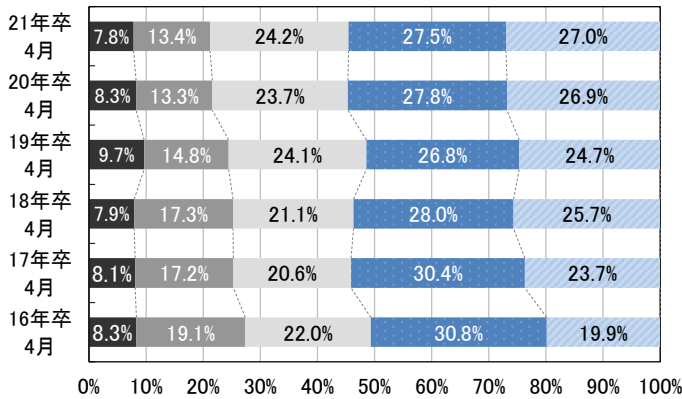
現在の活動の中心については「大手企業中心（27.0%、前月比0.2pt減、前年同月比0.1pt増）」「中小企業中心（7.8%、前月比0.2pt減、前年同月比0.5pt減）」は、ともに前月および前年同月とほぼ変わらなかった。企業を選ぶときに特に注目するポイントは「自分が成長できる環境がある（38.1%）」が前月に続いて1位で、「社員の人間関係が良い（35.6%）」も前月と同じく2位だった。

現在の活動の中心は

■ 中小企業中心 ■ どちらかといえば中小企業中心 ■ どちらともいえない ■ どちらかといえば大手企業中心 ■ 大手企業中心

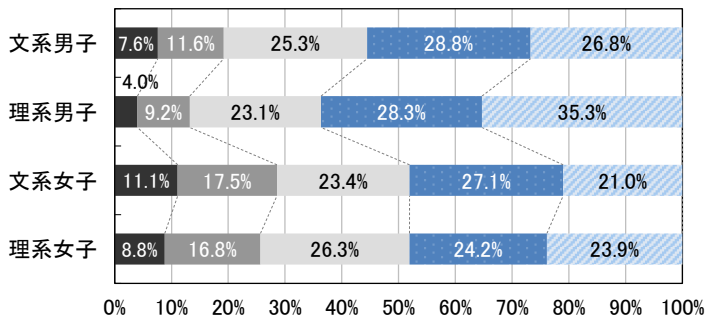
中小企業中心 ← 5段階 → 大手企業中心

中小企業中心 ← 5段階 → 大手企業中心



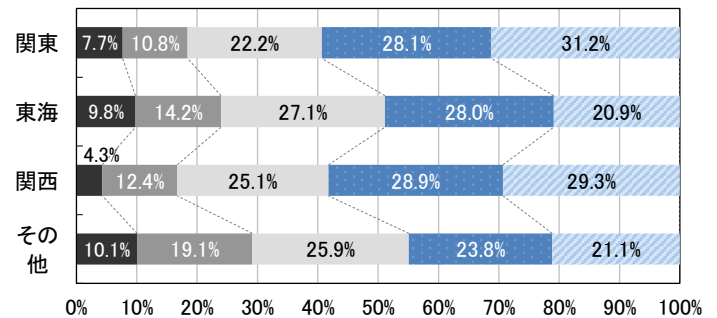
《文理男女別》

中小企業中心 ← 5段階 → 大手企業中心



《エリア別》

中小企業中心 ← 5段階 → 大手企業中心



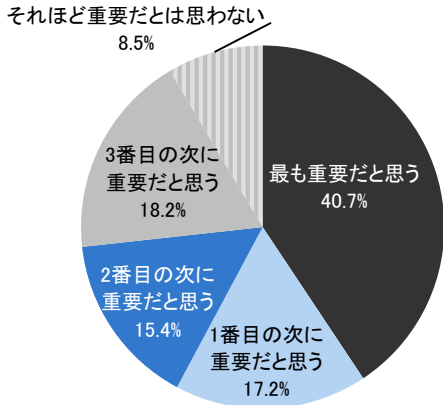
企業を選ぶときに、あなたが特に注目するポイント

	ベスト3まで選択					最も注目するポイント				
	順位	前月順位	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	順位	前月順位	全体
			2,190	396	575	595	624			2,190
自分が成長できる環境がある	1	1	38.1%	36.1%	39.1%	38.7%	39.3%	1	1	17.1%
社員の人間関係が良い	2	2	35.6%	34.1%	27.1%	43.5%	38.9%	2	2	12.8%
福利厚生制度が充実している	3	3	31.7%	30.6%	28.3%	34.1%	35.4%	4	5	8.7%
給与や賞与が高い	4	4	27.8%	35.6%	35.8%	16.6%	19.1%	8	8	5.8%
希望する勤務地で働ける	5	6	23.0%	19.7%	20.2%	26.7%	27.6%	7	6	6.9%
社会貢献度が高い	6	5	22.5%	25.8%	23.0%	20.5%	18.6%	3	3	9.8%
企業経営が安定している	7	8	21.3%	24.0%	17.9%	22.0%	21.0%	5	7	7.6%
経営理念・企業理念に共感できる	8	7	18.9%	16.9%	14.3%	25.2%	18.4%	6	4	7.6%
企業の成長性が見込める	9	9	15.6%	15.9%	18.3%	12.6%	15.9%	9	9	4.7%
社員が親身に対応してくれる	10	10	12.1%	10.9%	9.4%	15.8%	12.2%	11	11	3.6%
業界上位である	11	11	11.5%	13.6%	14.4%	7.7%	8.8%	10	10	4.7%
技術力がある	12	12	8.7%	3.0%	21.6%	1.0%	12.0%	12	12	2.7%
仕事を任せてもらえる	13	13	7.2%	9.6%	7.3%	5.9%	4.3%	13	14	1.8%
平均勤続年数が長い	14	17	5.9%	7.3%	5.9%	4.5%	6.1%	17	19	0.8%
国際的な仕事ができる	15	14	5.9%	6.3%	5.0%	7.4%	3.0%	15	13	1.6%
女性が活躍している	16	15	4.1%	0.8%	1.0%	7.7%	9.8%	19	17	0.4%
職種別採用がある	17	16	4.1%	3.0%	5.4%	3.4%	5.3%	14	15	1.7%
商品企画力がある	18	18	3.2%	3.5%	3.7%	2.9%	2.1%	18	16	0.8%
社員の話に説得力があった	19	19	3.0%	3.3%	2.3%	3.7%	2.2%	16	18	0.9%

企業を選ぶとき注目するポイントを聞いた後、追加で、企業を選ぶとき「在宅勤務など新型コロナウイルス感染症から社員を守る施策を行っている」ことによるどの程度注目しているか聞いたところ、40.7%が「最も重要」と回答した。面接に関する企業の対応について、3月末と4月末の時点でそれぞれ最も適切なものを聞いたところ「ライブ形式のWEB面接で実施」は、1次面接で3月末 53.5% → 4月末 73.6%、最終面接で3月末 30.5% → 4月末 47.0%と大きく増加した。「実施を延期」もそれぞれ増加しており（最終面接の4月末 30.5%）、4月末では多くの学生が最終面接であっても対面よりWEBでの実施か延期が適切だと思ったことがわかった。

企業を選ぶとき「在宅勤務など新型コロナウイルス感染症から社員を守る施策を行っている」ことによるどの程度注目しているか

※前問で選んだ3つのポイントと比べて回答



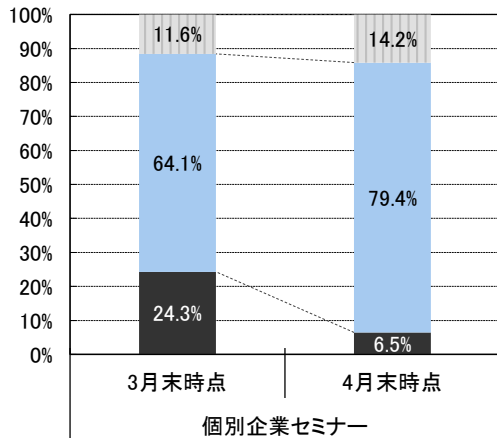
「在宅勤務など新型コロナウイルス感染症から社員を守る施策を行っている」を入れた場合の、企業を選ぶときに最も注目するポイント

※上位10項目抜粋

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
1 在宅勤務など新型コロナウイルス感染症から社員を守る施策を行っている	40.7%	43.4%	40.7%	37.6%	41.2%
2 自分が成長できる環境がある	10.1%	9.1%	12.5%	8.9%	10.4%
3 社員の人間関係が良い	8.8%	6.1%	5.7%	14.5%	8.7%
4 社会貢献度が高い	5.8%	6.8%	6.6%	4.4%	5.4%
5 希望する勤務地で働ける	4.8%	2.8%	3.7%	7.7%	5.3%
6 経営理念・企業理念に共感できる	4.8%	3.8%	3.7%	6.7%	5.3%
7 企業経営が安定している	4.5%	4.3%	4.9%	4.4%	4.8%
8 福利厚生制度が充実している	4.2%	4.0%	3.3%	4.5%	5.3%
9 給与や賞与が高い	3.7%	5.3%	5.0%	1.7%	1.6%
10 業界上位である	2.7%	3.8%	3.3%	1.2%	2.7%

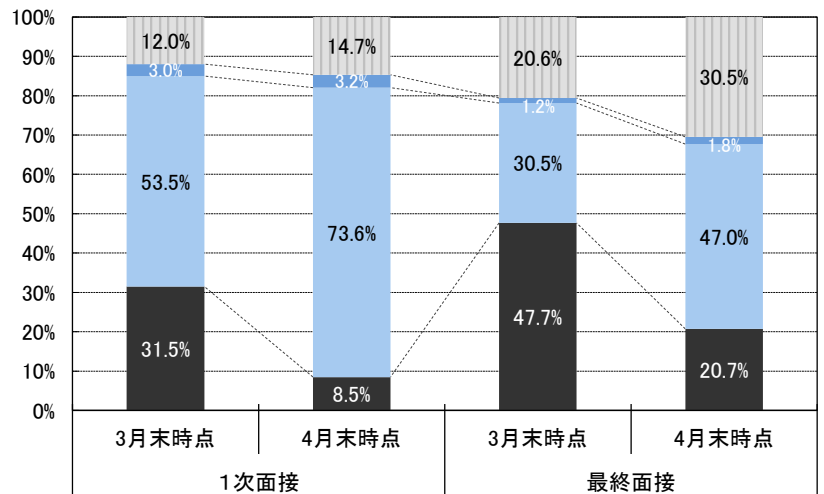
個別企業セミナー、会社説明会に関する企業の対応で、最も適切だったと思われるもの

- セミナーの開催を延期する
- ライブ形式のWEBセミナーとして実施し、その後録画したものを視聴できるようにする
- 十分な感染対策をして対面式の個別企業セミナーを開催する



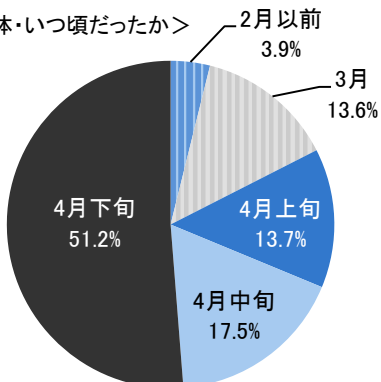
面接に関する企業の対応で、最も適切だったと思われるもの

- 面接の実施を延期する
- 録画形式のWEB面接として実施する
- ライブ形式のWEB面接として実施する
- 十分な感染対策をして対面式の面接を実施する

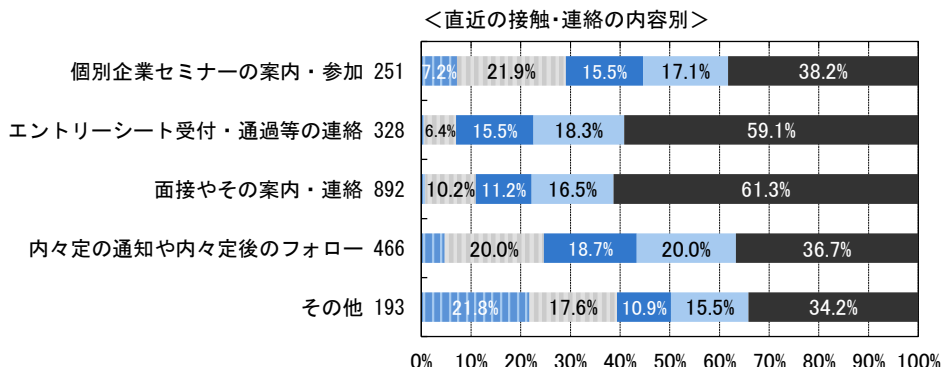


現時点で、直近の「企業との接触」または「企業からの連絡」は、いつ頃だったか、および接触・連絡の内容

＜全体・いつ頃だったか＞



■ 2月以前 ■ 3月 ■ 4月上旬 ■ 4月中旬 ■ 4月下旬



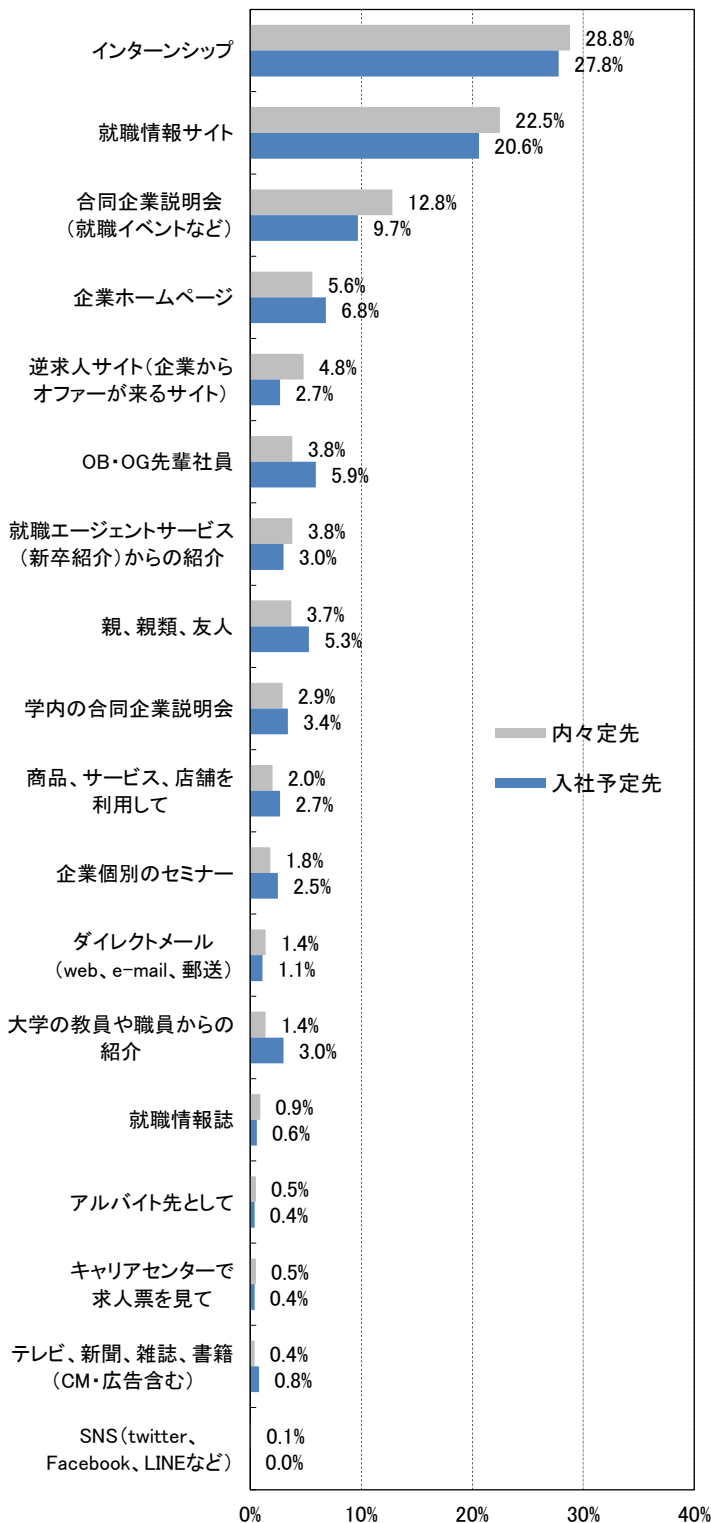
■6:内々定保有者の活動状況

内々定を獲得した企業をひとり最大4社まで回答してもらい「社数」ベースで再集計したところ、企業の主な発見ツールでは「インターンシップ(28.8%)」が最も高い割合で、「就職情報サイト(22.5%)」がそれに続いた。内々定を保有している学生に、入社予定先を決めているか聞いたところ、決めているのは全体の46.2%(前年同月比6.5pt増)で、前年同月より増加した。入社予定先企業に入社したいと最初に強く思ったタイミングでは「インターンシップ参加時(38.8%、前年同月比5.3pt増)」の割合が前年同月より増加した。

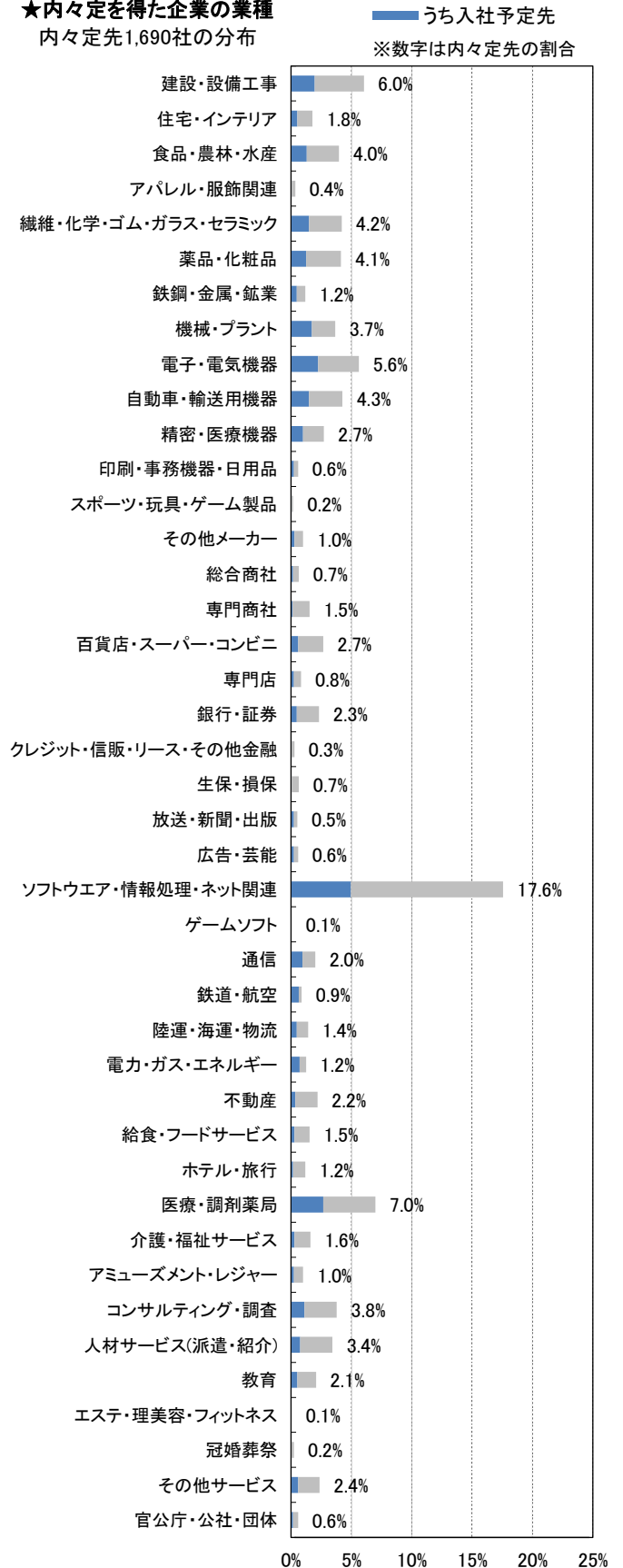
★がついている項目は、モニター学生が内々定を獲得した企業について1人当たり最大4社回答をした結果を、【社数】をベースに再集計した。

★企業の主な発見ツール

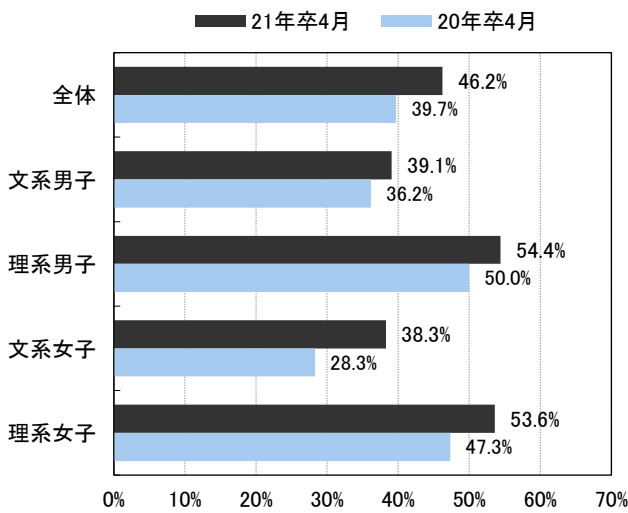
内々定先1,690社、入社予定先528社の分布



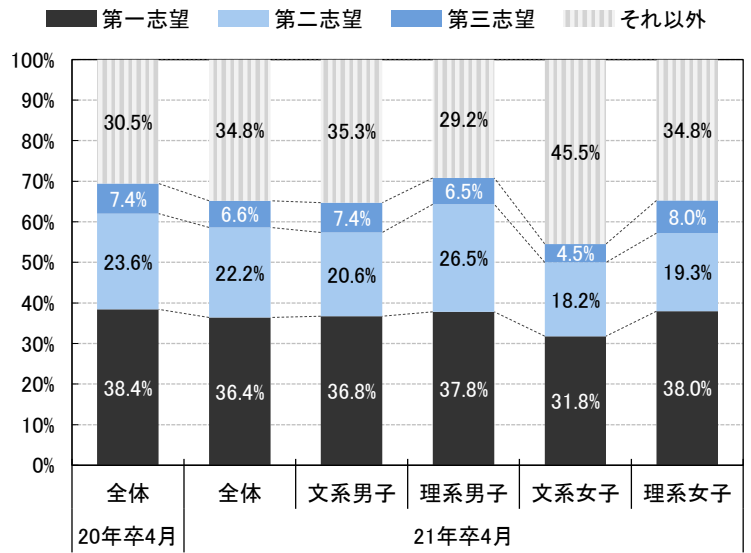
★内々定を得た企業の業種  
内々定先1,690社の分布



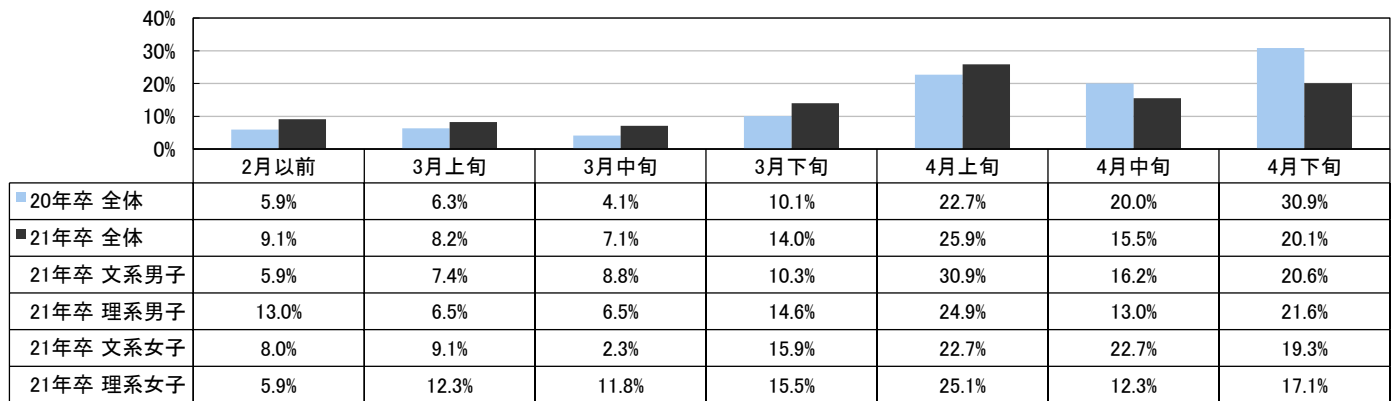
現段階で内々定獲得企業の中から  
入社予定先を決めている割合 (n=1,093)



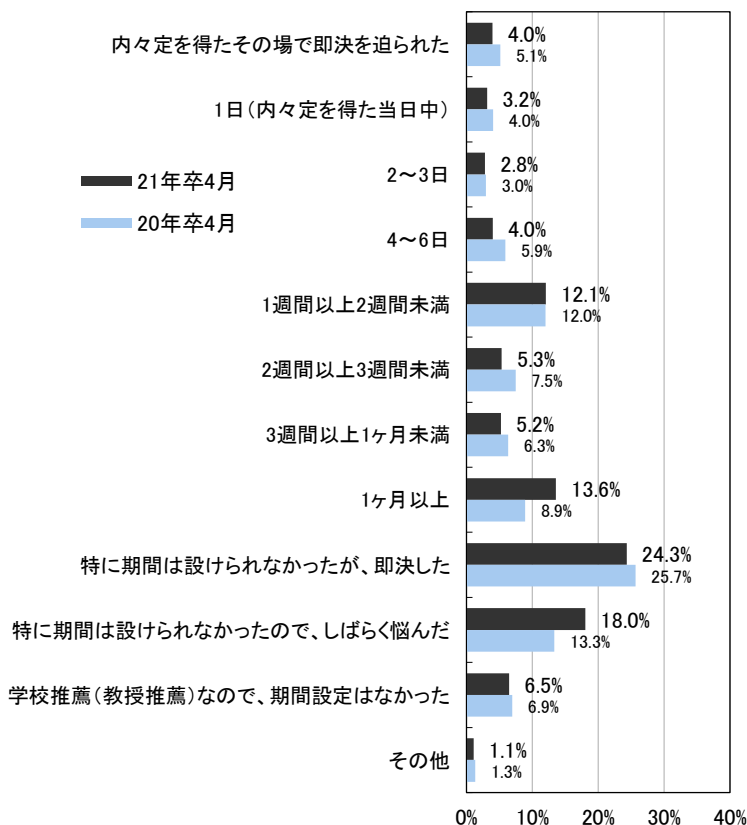
入社予定先企業は、初めてその企業と接触する  
前の時点では第何志望だったか (n=528)



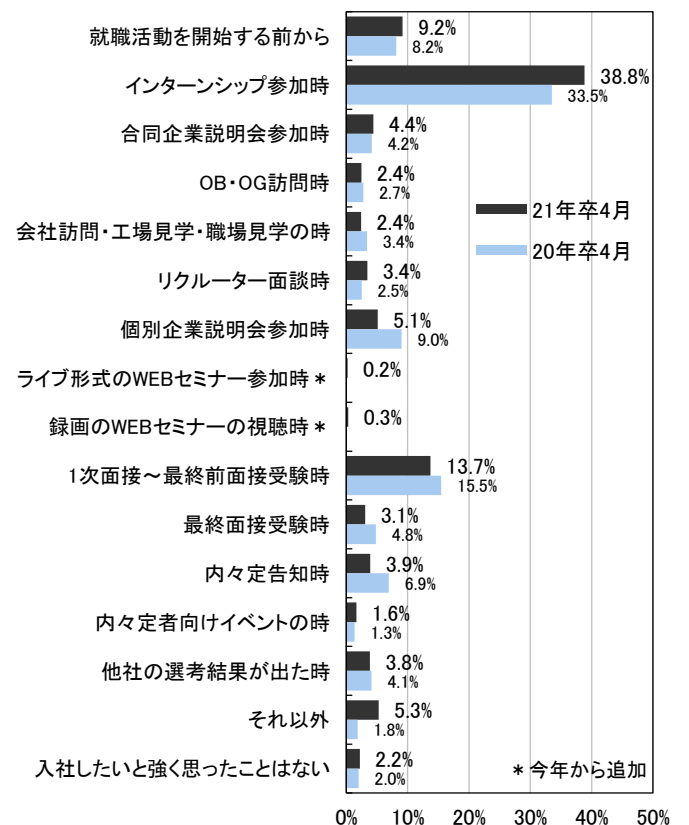
内々定獲得後、入社意思を固めた時期 (n=528)



内々定獲得後、入社意思を固めるまでにもらった時間 (n=528)



その企業に入社したいと最初に強く思ったタイミング (n=528)



「入社予定先企業を選択したポイント」と「企業を選ぶとき注目するポイント」で順位を比較したところ、「入社予定先企業を選択したポイント」の方が順位が高いのは「企業経営が安定している」「業界上位である」などだった。内々定を獲得した企業をひとり最大4社まで回答してもらい「社数」ベースで再集計したところ、内々定を得た時期では、2月以前が20.5%（前年同月比8.8pt増）と前年同月と比べかなり高い割合となった。内々定先のインターンシップに参加した割合は69.5%（前年同月比12.6pt増）で、入社予定先の企業に絞ると73.3%（前年同月比10.2pt増）だった。また、入社予定先のインターンシップに参加した学生のうち、36.7%がその企業のインターンシップに2回以上参加していた。内々定先のインターンシップに参加した時期では、8月（14.1%、前年同月比2.8pt増）、9月（9.9%、前年同月比2.7pt増）、12月（14.9%、前年同月比5.0pt増）などの割合が前年より高くなった。

内々定を得ている学生に、内々定先の満足度を5段階で聞いたところ、最も高い満足度を選択した学生は38.6%（前年同月比2.8pt増）だった。入社予定先が決まっている学生の入社予定先満足度では66.1%が最も高い満足度を選択した。

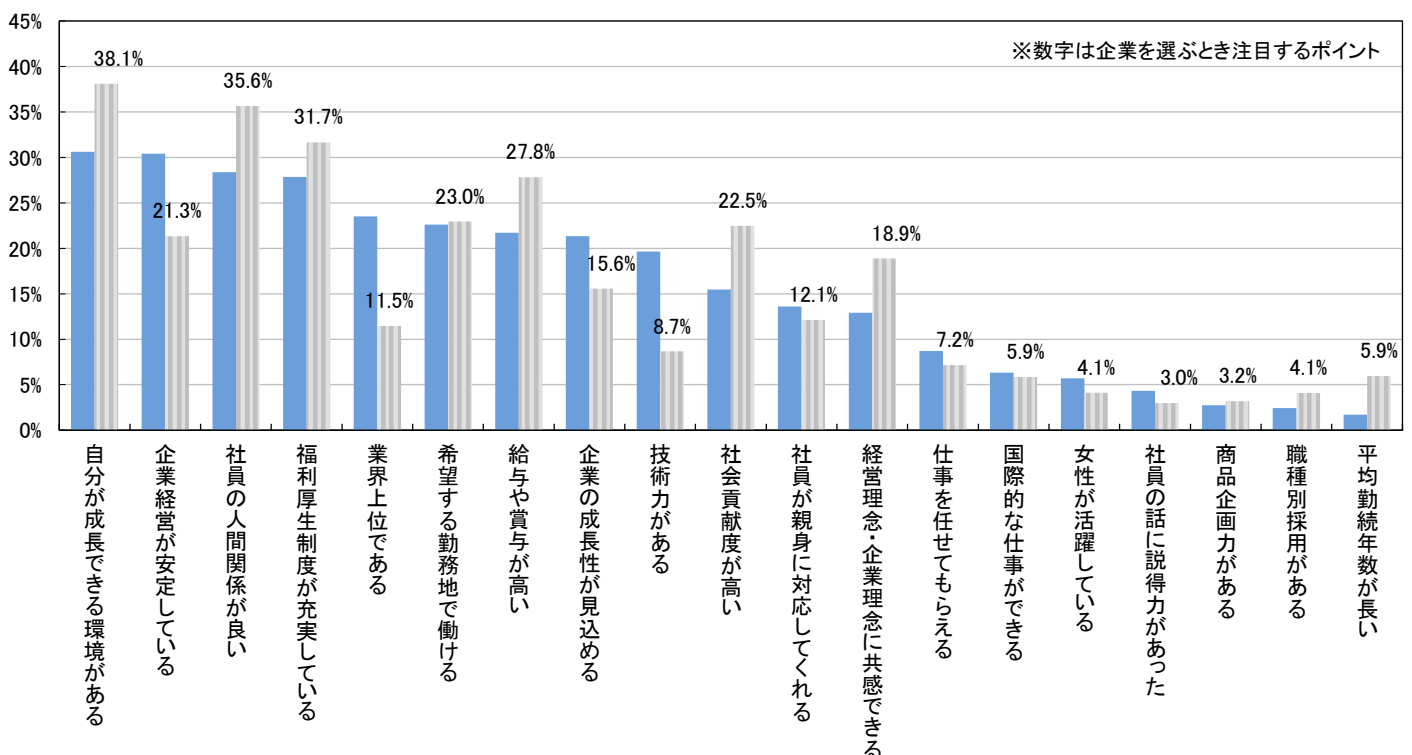
### 入社予定先企業を選択したポイント

（企業を選ぶとき注目するポイントの順位と比較）

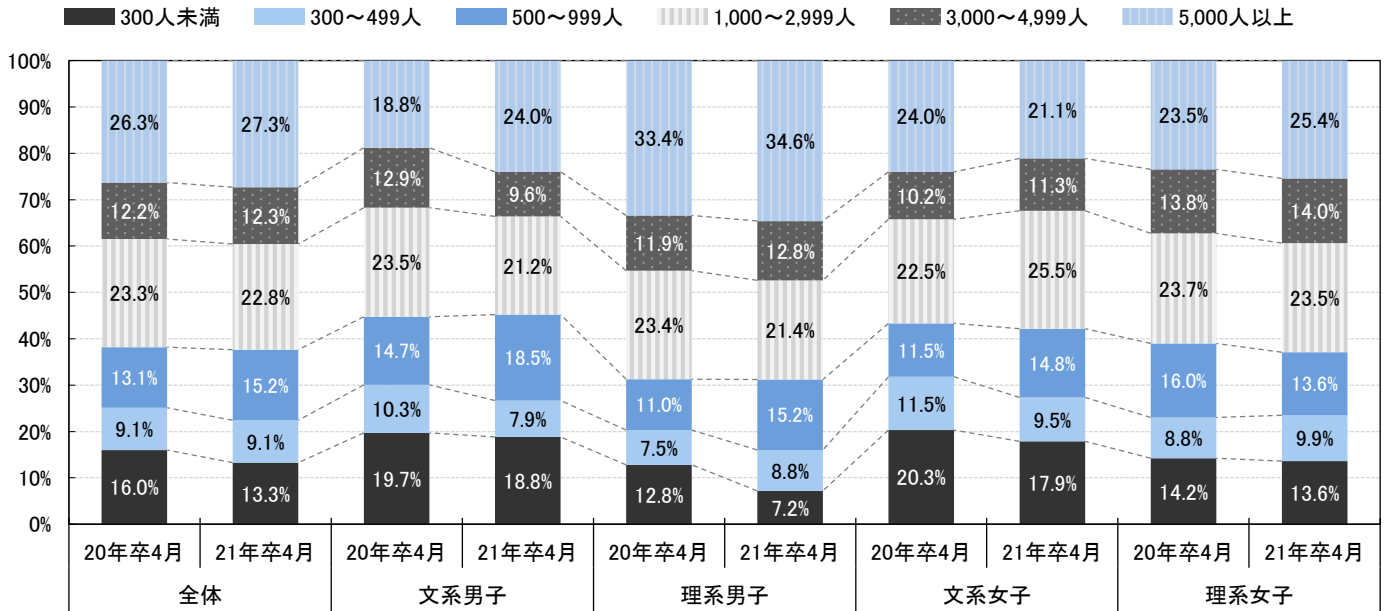
	ベスト3まで選択							最も重視したポイント		
	順位	企業を選ぶとき	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	順位	企業を選ぶとき	全体
			528	68	185	88	187			528
自分が成長できる環境がある	1	1	30.6%	32.4%	28.6%	34.1%	28.9%	2	1	13.6%
企業経営が安定している	2	7	30.4%	33.8%	30.3%	23.9%	33.7%	1	5	16.5%
社員の人間関係が良い	3	2	28.4%	27.9%	23.2%	40.9%	26.2%	4	2	7.6%
福利厚生制度が充実している	4	3	27.8%	22.1%	23.2%	31.8%	41.2%	6	4	6.5%
業界上位である	5	11	23.5%	29.4%	24.9%	15.9%	21.4%	3	10	12.0%
希望する勤務地で働ける	6	5	22.6%	23.5%	22.2%	21.6%	23.5%	9	7	5.2%
給与や賞与が高い	7	4	21.7%	25.0%	29.2%	11.4%	12.3%	12	8	3.2%
企業の成長性が見込める	8	9	21.3%	17.6%	27.0%	17.0%	18.2%	5	9	7.1%
技術力がある	9	12	19.6%	11.8%	31.9%	5.7%	18.2%	8	12	5.8%
社会貢献度が高い	10	6	15.5%	17.6%	15.1%	10.2%	19.3%	7	3	5.9%
社員が親身に対応してくれる	11	10	13.6%	11.8%	8.1%	25.0%	15.5%	11	11	3.7%
経営理念・企業理念に共感できる	12	8	12.9%	14.7%	9.2%	19.3%	11.8%	10	6	5.2%
仕事を任せてもらえる	13	13	8.7%	11.8%	7.0%	12.5%	4.3%	13	13	3.2%
国際的な仕事ができる	14	15	6.3%	8.8%	7.0%	3.4%	4.8%	14	15	1.3%
女性が活躍している	15	16	5.7%	2.9%	0.5%	14.8%	10.7%	15	19	1.0%
社員の話に説得力があった	16	19	4.3%	4.4%	3.2%	4.5%	6.4%	16	16	0.8%
商品企画力がある	17	18	2.7%	1.5%	2.7%	5.7%	1.1%	17	18	0.6%
職種別採用がある	18	17	2.4%	0.0%	4.3%	2.3%	1.6%	19	14	0.3%
平均勤続年数が高い	19	14	1.7%	2.9%	2.2%	0.0%	1.1%	18	17	0.4%

### 入社予定先企業を選択したポイントと企業を選ぶとき注目するポイント(4月)

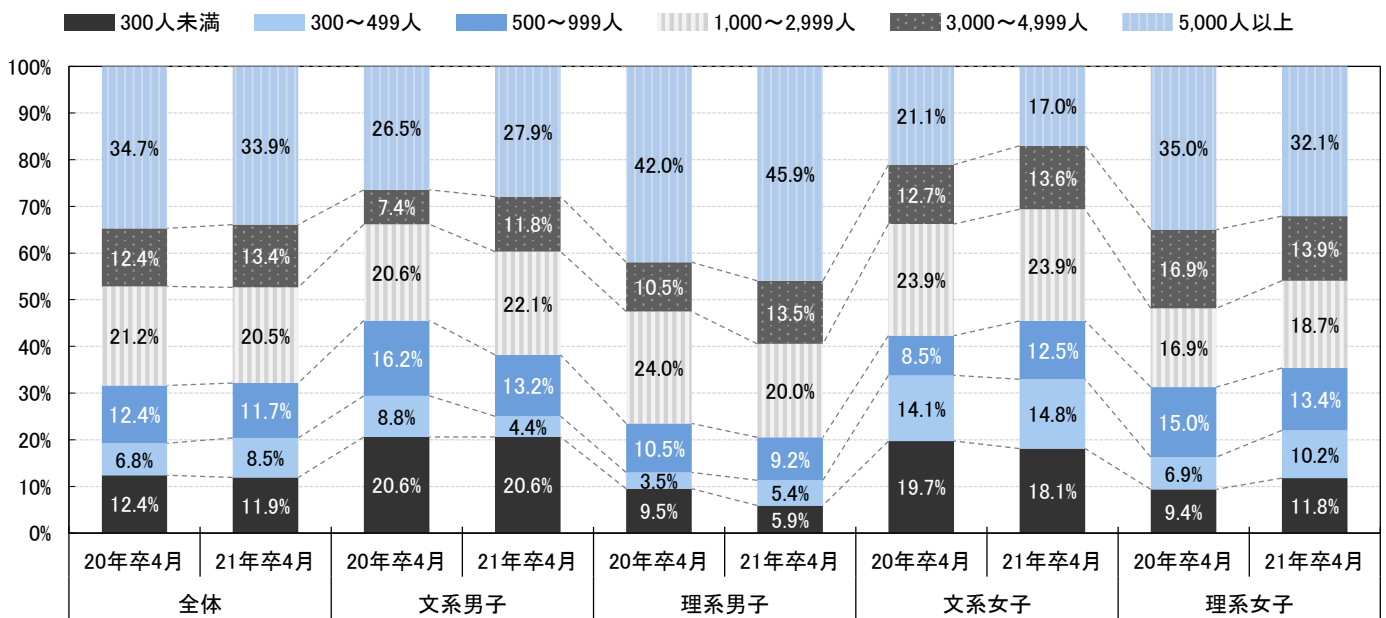
■ 入社予定先選択ポイント ■■■ 企業を選ぶとき注目するポイント



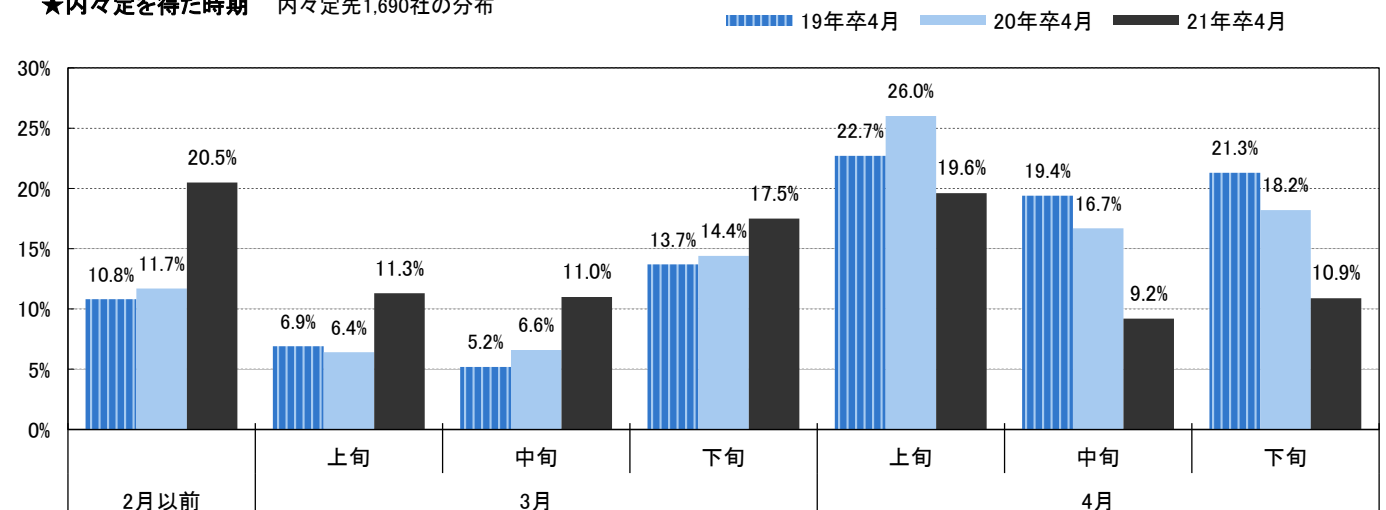
★内々定を得た企業の規模 内々定先1,690社の分布



★入社予定先企業の規模 入社予定先528社の分布



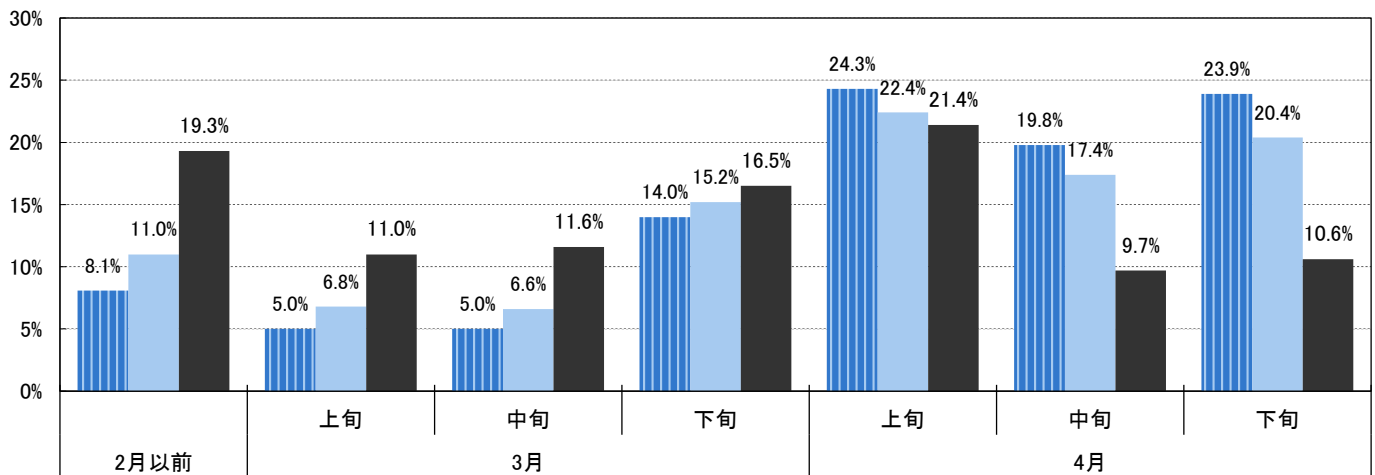
★内々定を得た時期 内々定先1,690社の分布





★入社予定先から内々定を得た時期 入社予定先528社の分布

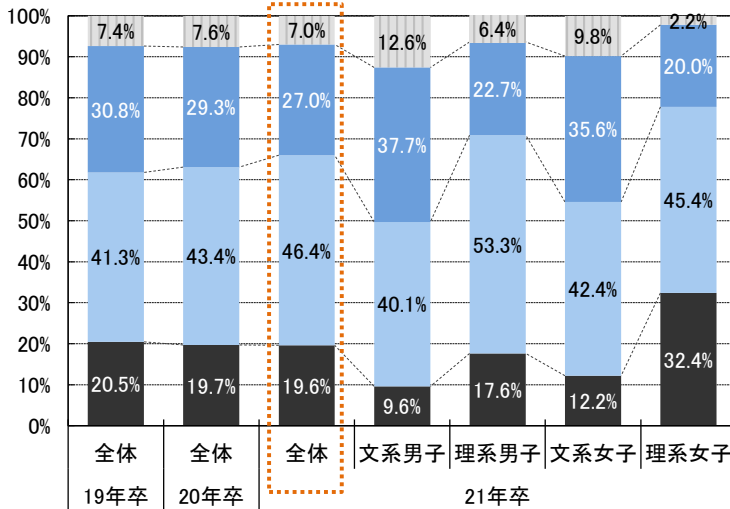
19年卒4月 20年卒4月 21年卒4月



★1次面接～内々定までの選考回数

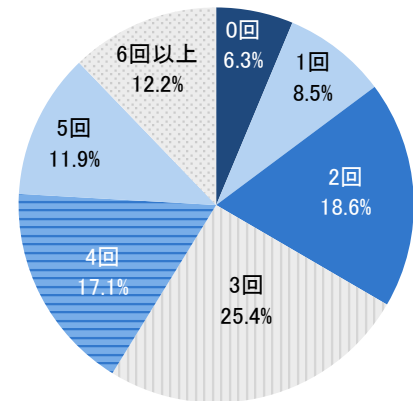
内々定先1,690社の分布

1回 2回 3回 4回以上



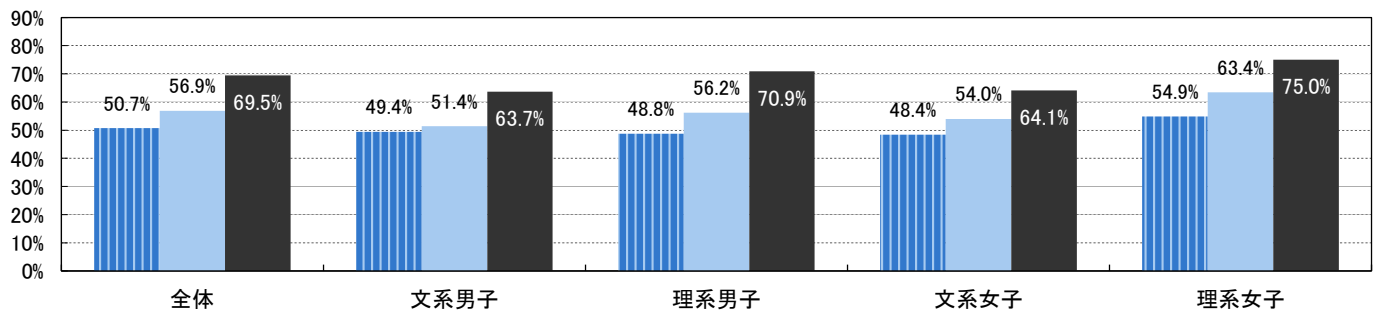
★内々定を得るまでに内々定先企業の社員に直接会った回数

内々定先1,690社の分布



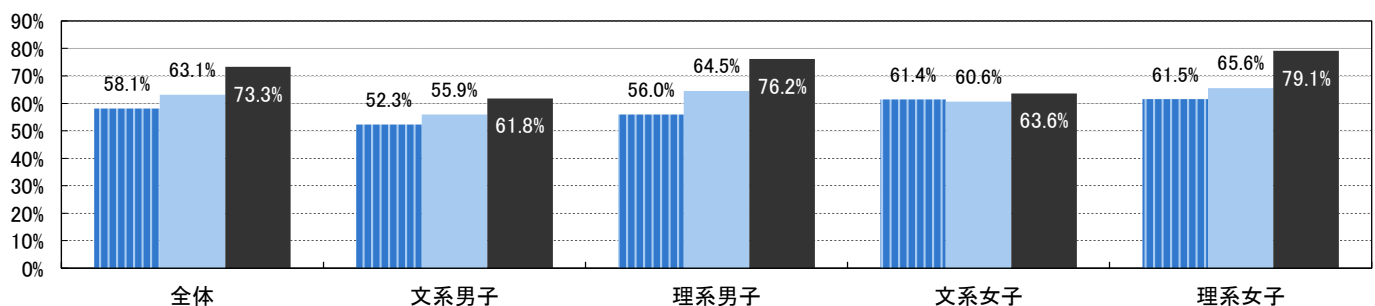
★内々定先のインターンシップに参加した割合 n=1,690

19年卒4月 20年卒4月 21年卒4月

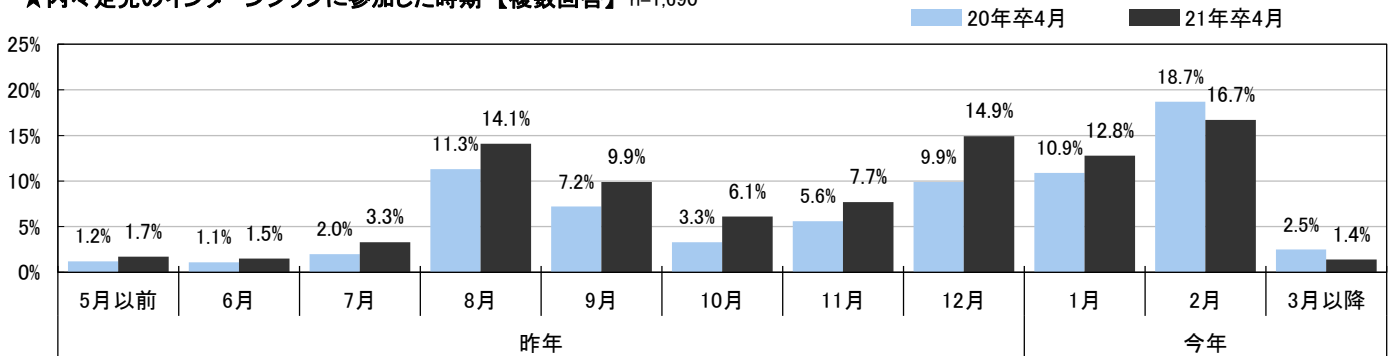


★入社予定先のインターンシップに参加した割合 n=528

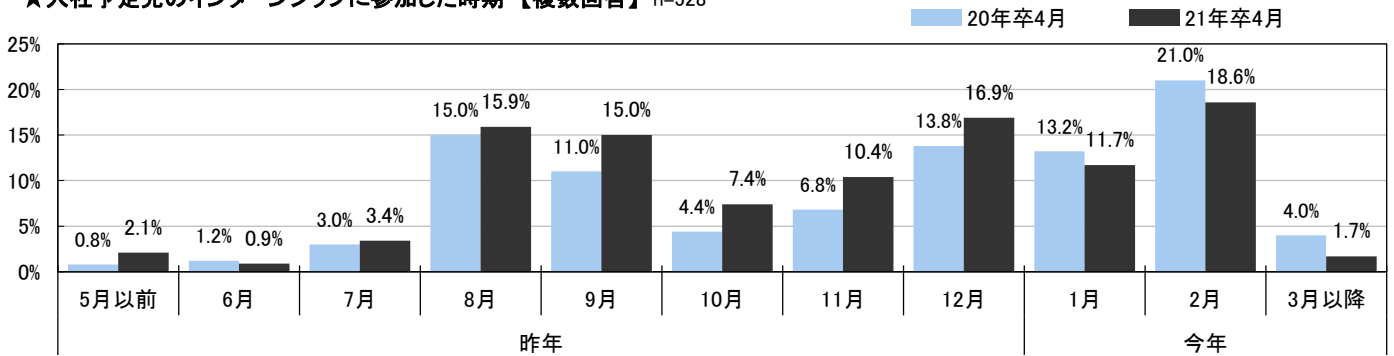
19年卒4月 20年卒4月 21年卒4月



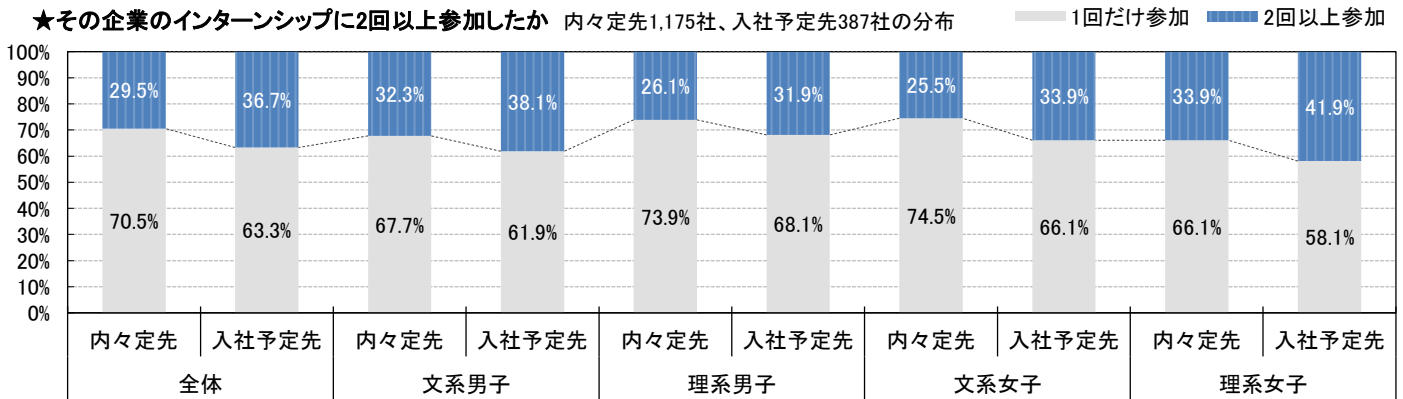
★内々定先のインターンシップに参加した時期【複数回答】 n=1,690



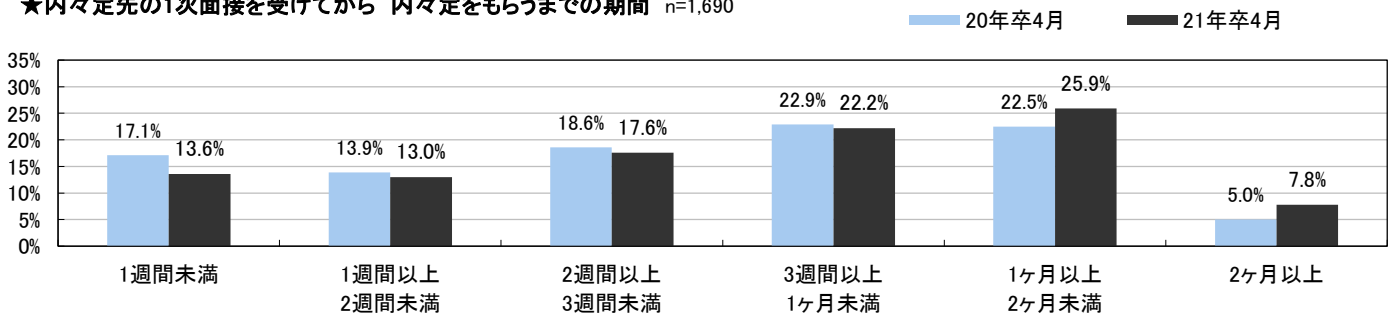
★入社予定先のインターンシップに参加した時期【複数回答】 n=528



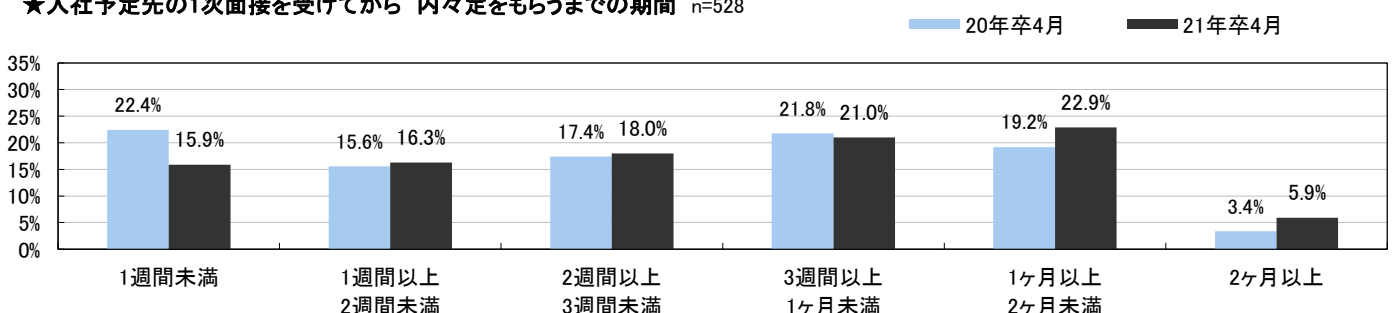
★その企業のインターンシップに2回以上参加したか 内々定先1,175社、入社予定先387社の分布



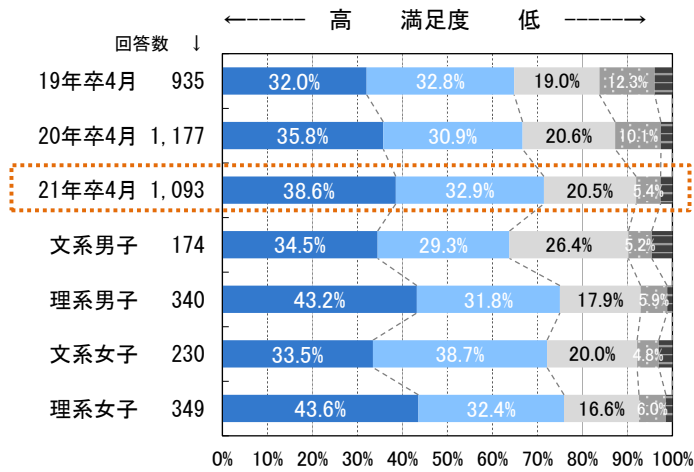
★内々定先の1次面接を受けてから 内々定をもらうまでの期間 n=1,690



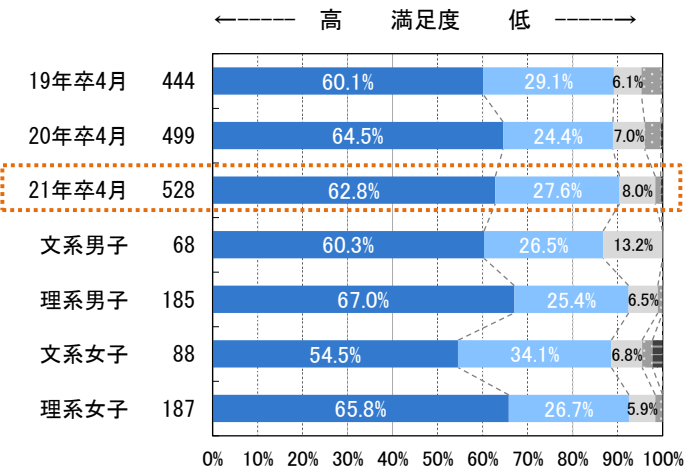
★入社予定先の1次面接を受けてから 内々定をもらうまでの期間 n=528



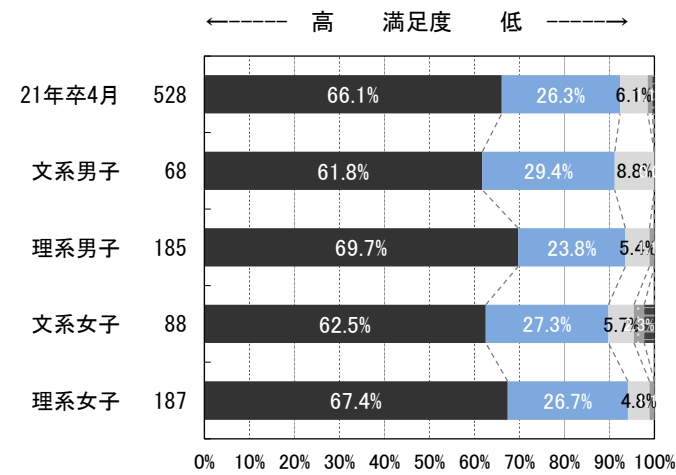
内々定先満足度 ※内々定を得た先全部に対する満足度



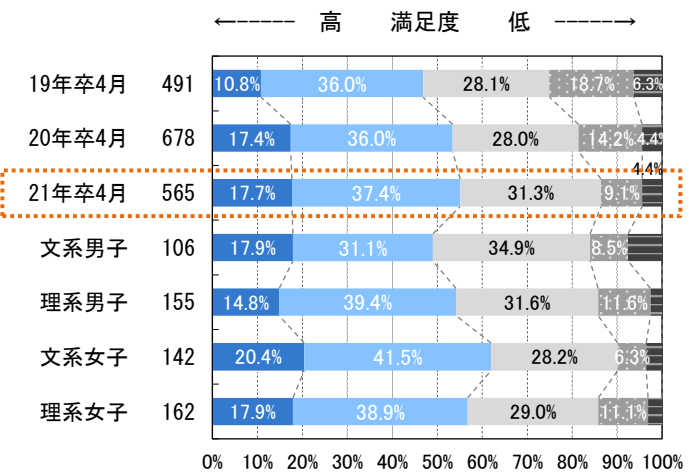
入社予定先が決まっている学生の内々定先満足度



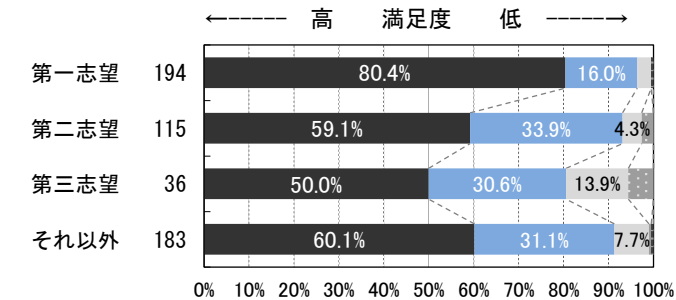
入社予定先満足度



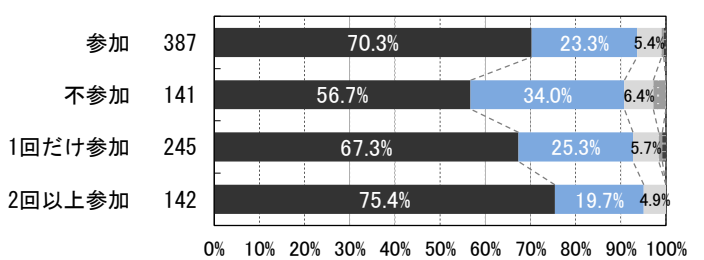
入社予定先未決定者の内々定先満足度



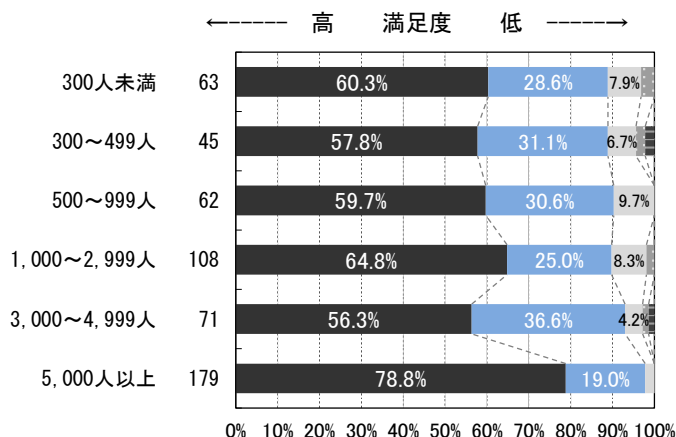
入社予定先当初志望度別・入社予定先満足度



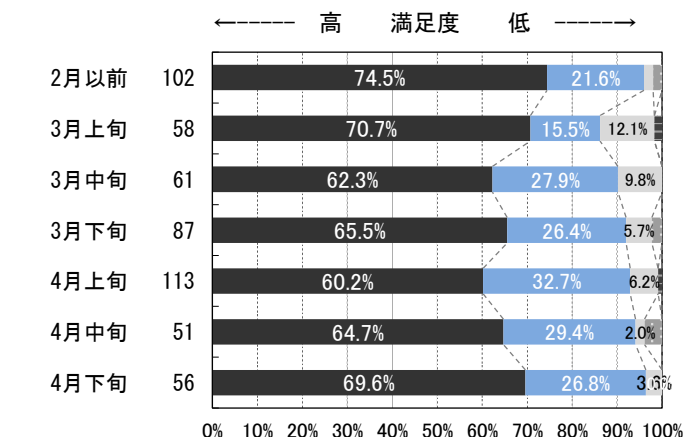
入社予定先のインターンシップ参加不参加参加回数別・入社予定先満足度



入社予定先従業員規模別・入社予定先満足度



入社予定先内々定獲得時期別・入社予定先満足度

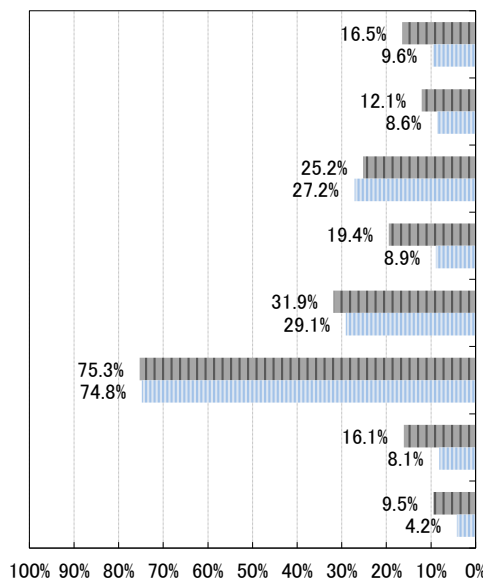


■7:【理系】4月の活動状況

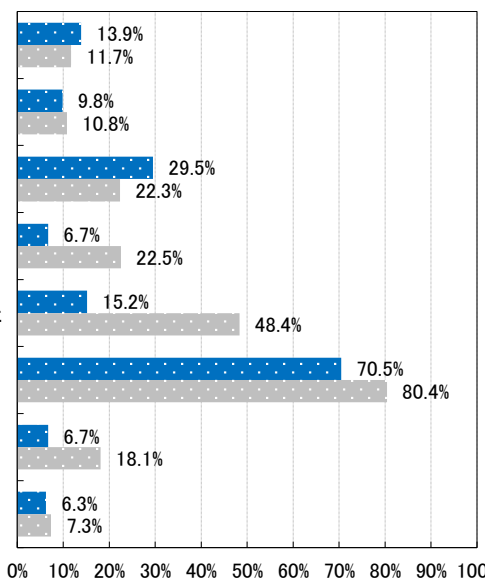
理系学生の4月の活動状況では、「企業の選考を受けた」学生は、院生で80.4%（前月比5.4pt減、前年同月比7.3pt減）、学部生で70.5%（前月比4.7pt減、前年同月比9.7pt減）だった。

これまでにジョブマッチングを受けたことがある割合は、院生は35.2%（前年比4.2pt減）、学部生は11.9%（前年比6.0pt減）だった。ジョブマッチングの内容を、受けた中で最も志望度が高かった企業について聞いたところ、「自分の研究内容と配属希望先の仕事内容のマッチング」は院生で20.3%、学部生で17.1%とあまり多くなく、院生では「エントリーシートに記入した内容についての質疑応答（47.9%）」や「研究内容についての質疑応答（45.8%）」が多かった。

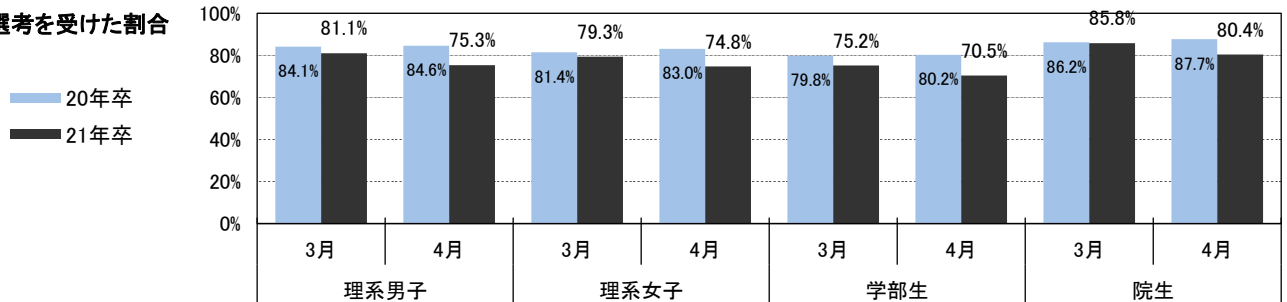
4月の理系学生の活動状況【複数回答】



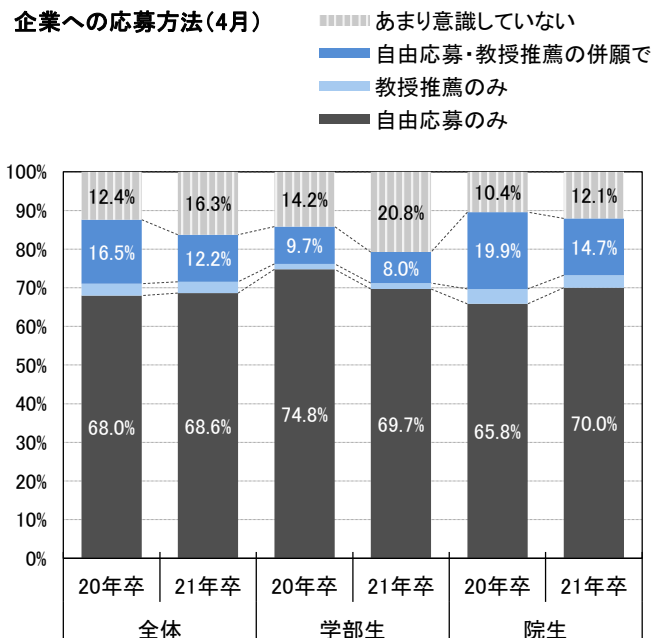
<学部生/院生別>



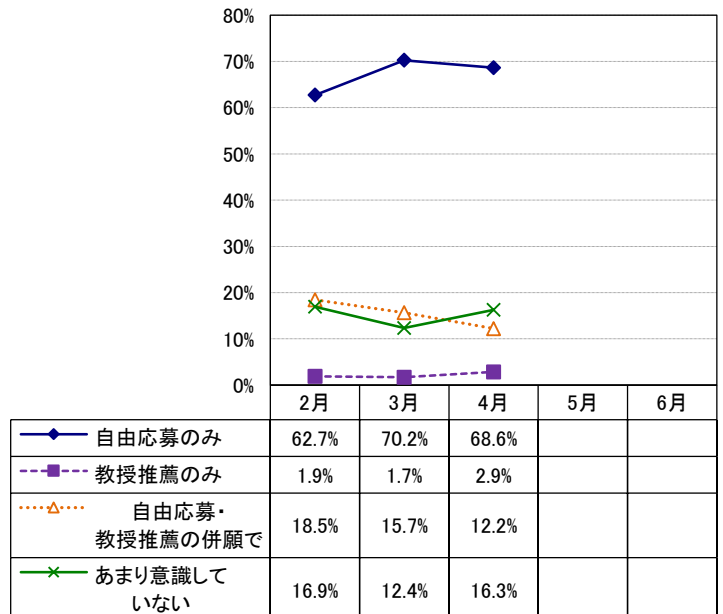
企業の選考を受けた割合



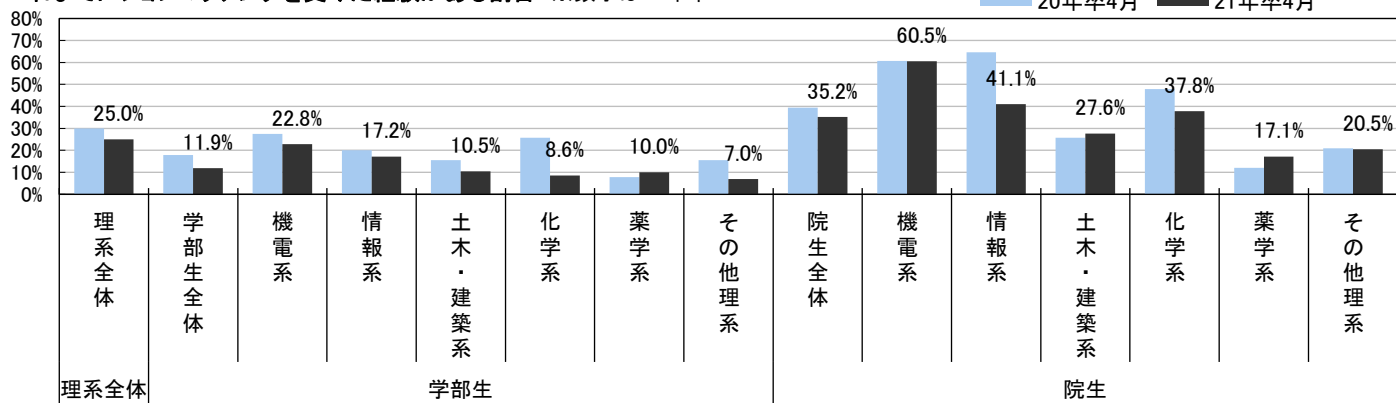
企業への応募方法(4月)



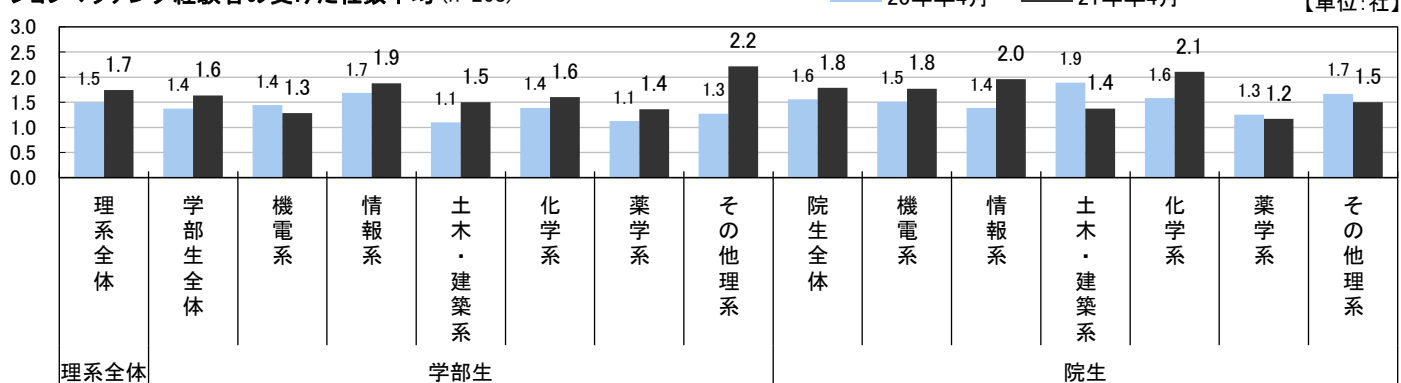
企業への応募方法(2月~)



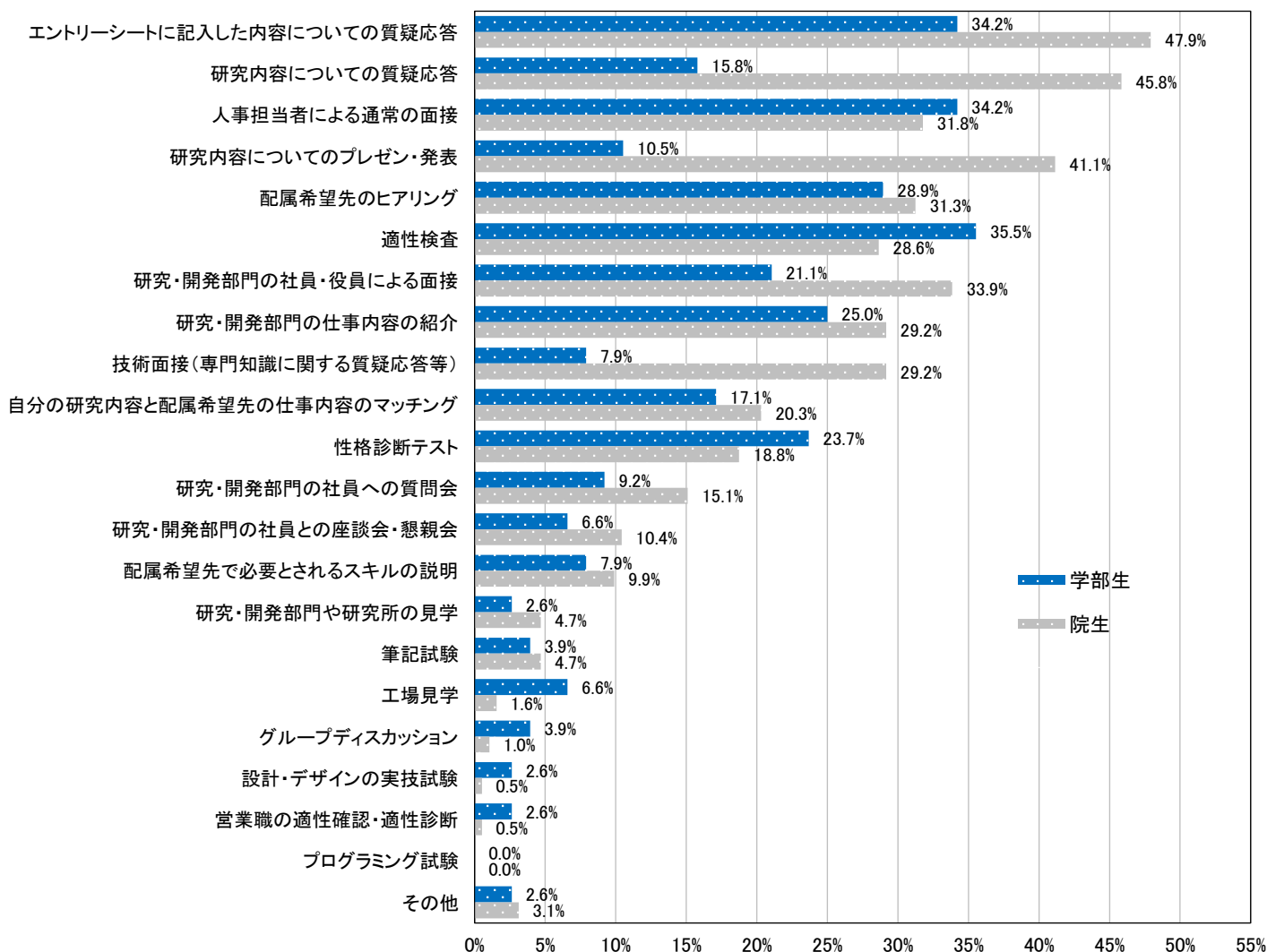
これまでにジョブマッチングを受けた経験がある割合 ※数字は21年卒



ジョブマッチング経験者の受けた社数平均 (n=268)

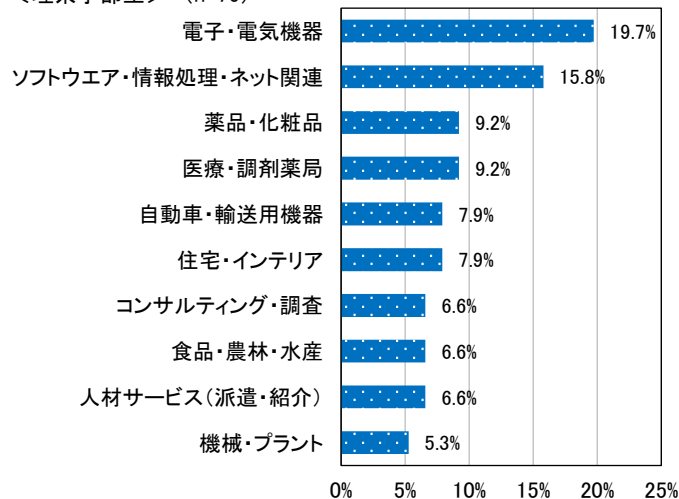


ジョブマッチングの内容【複数回答】 (n=268) ※ジョブマッチングを受けた中で最も志望度が高い企業について質問



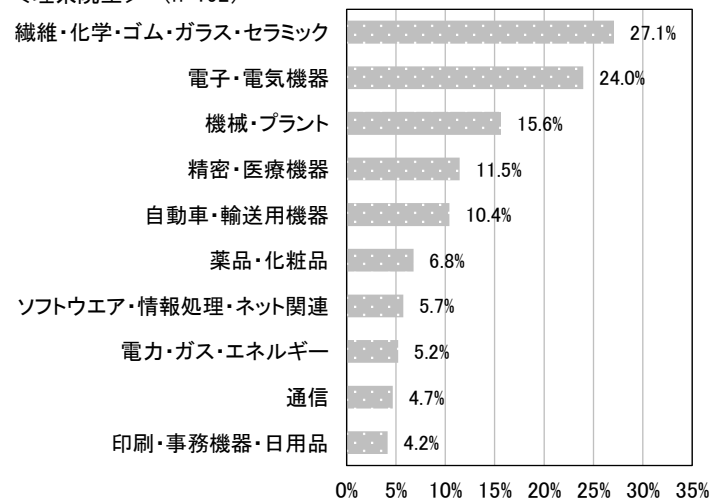
ジョブマッチングを受けた企業の業種【複数回答】\* 上位抜粋

<理系学部生> (n=76)



ジョブマッチングを受けた企業の業種【複数回答】\* 上位抜粋

<理系院生> (n=192)



※上位5位までに色塗り

	21年卒4月						20年卒4月		
	ジョブマッチングを受けた企業の業種			うち最も志望度が高い企業の業種			ジョブマッチングを受けた企業の業種		
	理系全体	理系学部生	理系院生	理系全体	理系学部生	理系院生	理系全体	理系学部生	理系院生
建設・設備工事	4.1%	5.3%	4.2%	3.0%	3.9%	3.1%	2.9%	5.2%	2.1%
住宅・インテリア	4.0%	7.9%	1.6%	2.1%	5.3%	0.5%	1.6%	2.6%	1.3%
食品・農林・水産	3.4%	6.6%	3.1%	1.5%	5.3%	1.0%	4.3%	8.7%	3.0%
アパレル・服飾関連	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.7%	0.0%	0.9%
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	18.5%	2.6%	27.1%	15.5%	2.6%	22.9%	16.1%	4.3%	23.5%
薬品・化粧品	6.1%	9.2%	6.8%	4.6%	6.6%	6.3%	4.6%	3.5%	5.6%
鉄鋼・金属・鋳業	2.3%	0.0%	3.1%	1.6%	0.0%	2.1%	2.8%	1.7%	3.0%
機械・プラント	14.3%	5.3%	15.6%	9.9%	3.9%	10.4%	10.5%	4.3%	12.0%
電子・電気機器	26.1%	19.7%	24.0%	21.8%	17.1%	19.8%	24.3%	17.4%	25.6%
自動車・輸送用機器	10.8%	7.9%	10.4%	8.7%	6.6%	7.8%	15.4%	13.9%	14.1%
精密・医療機器	10.0%	5.3%	11.5%	6.7%	5.3%	7.3%	4.8%	5.2%	4.7%
印刷・事務機器・日用品	3.2%	1.3%	4.2%	0.9%	0.0%	1.6%	2.0%	0.9%	3.0%
スポーツ・玩具・ゲーム製品	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
その他メーカー	1.4%	1.3%	1.6%	0.0%	0.0%	0.0%	1.3%	0.9%	1.7%
総合商社	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.2%	0.9%	0.0%
専門商社	0.9%	1.3%	1.0%	0.7%	1.3%	0.5%	0.3%	0.9%	0.0%
百貨店・スーパー・コンビニ	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.4%	1.7%	0.0%
専門店	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
銀行・証券	0.2%	0.0%	0.5%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
クレジット・信販・リース・その他金融	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.2%	0.9%	0.0%
生保・損保	0.2%	1.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
放送・新聞・出版	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
広告・芸能	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.3%	0.9%	0.0%
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	8.0%	15.8%	5.7%	7.3%	15.8%	4.7%	12.8%	19.1%	10.3%
ゲームソフト	0.5%	0.0%	0.5%	0.0%	0.0%	0.0%	0.3%	0.9%	0.0%
通信	3.6%	2.6%	4.7%	2.5%	2.6%	3.1%	5.1%	7.8%	3.8%
鉄道・航空	3.5%	2.6%	3.1%	2.8%	2.6%	2.1%	4.4%	7.8%	2.1%
陸運・海運・物流	0.5%	1.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
電力・ガス・エネルギー	5.2%	2.6%	5.2%	3.3%	2.6%	3.1%	5.3%	0.9%	6.8%
不動産	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.3%	0.9%	0.0%
給食・フードサービス	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.2%	0.9%	0.0%
ホテル・旅行	0.2%	1.3%	0.0%	0.2%	1.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
医療・調剤薬局	2.0%	9.2%	0.0%	2.0%	9.2%	0.0%	1.4%	4.3%	0.4%
介護・福祉サービス	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
アミューズメント・レジャー	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
コンサルティング・調査	3.7%	6.6%	2.6%	1.6%	2.6%	1.6%	0.9%	0.9%	0.9%
人材サービス(派遣・紹介)	3.2%	6.6%	2.6%	2.3%	3.9%	1.6%	0.7%	0.9%	0.9%
教育	0.2%	1.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.5%	0.9%	0.4%
エステ・美容・フィットネス	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
冠婚葬祭	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
その他サービス	0.5%	1.3%	0.0%	0.5%	1.3%	0.0%	0.9%	1.7%	0.9%
官公庁・公社・団体	0.5%	0.0%	0.5%	0.5%	0.0%	0.5%	0.0%	0.0%	0.0%

## データシート INDEX

### 【定点調査】 ■1:4月の活動状況

#### ■2:エントリー状況、セミナー参加やエントリーシート提出状況、就活費用

- (1) アンケート回答者全体の平均エントリー社数
- (2) アンケート回答者全体のセミナー参加・エントリーシート提出状況
- (3) 4月の就活費用

#### ■3:現在の志望業種について

- (1) 現在の第一志望業種
- (2) 現時点での第一志望の企業について、就職活動の進捗状況

#### ■4:活動の感触・就職観

- |   |   |
|---|---|
| <ol style="list-style-type: none"> <li>(1) 4月に行ったエントリーに関して</li> <li>(2) 個別企業セミナーに関する3月末時点の企業の対応で最も適切なもの</li> <li>(3) 個別企業セミナーに関する4月末時点の企業の対応で最も適切なもの</li> <li>(4) 1次面接に関する3月末時点の企業の対応で最も適切なもの</li> <li>(5) 1次面接に関する4月末時点の企業の対応で最も適切なもの</li> <li>(6) 最終面接に関する3月末時点の企業の対応で最も適切なもの</li> <li>(7) 最終面接に関する4月末時点の企業の対応で最も適切なもの</li> <li>(8) 現時点で、直近の「企業との接触」または「連絡」は、いつ頃か</li> <li>(9) 前問で答えた「企業との接触」または「企業からの連絡」の内容</li> </ol> | <ol style="list-style-type: none"> <li>(10) 先輩と比較して自分たちの就職活動は</li> <li>(11) 楽になると回答した理由【複数回答】</li> <li>(12) 厳しくなると回答した理由【複数回答】</li> <li>(13) 現時点で不安があるか</li> <li>(14) 就職活動で不安に思う要因【複数回答】</li> <li>(15) 1日のうち就職活動準備に費やしている時間</li> <li>(16) 1日のうち就職活動に費やしている時間</li> <li>(17) この時期最も注力している就職活動の内容</li> </ol> |
|---|---|

#### ■5:企業選択のポイント

- (1) 現在の活動は【中小企業中心or大手企業中心】
- (2) 企業選択の際最も注目するポイント
- (3) 企業選択の際注目するポイント【3つ選択】
- (4) 企業を選ぶとき「在宅勤務など新型コロナウイルス感染症から社員を守る施策を行っている」ことは、どの程度重要か
- (5) 現在選考中の社数

#### ■6:内々定保有者の活動状況

- |  |   |
|--|---|
| <ol style="list-style-type: none"> <li>(1) 内々定を得た社数</li> <li>(2) 内々定を得た企業の中から入社予定先を決めているか</li> <li>(3) 入社予定先の企業について             <ol style="list-style-type: none"> <li>①入社予定先企業の業種</li> <li>②入社予定先企業の規模</li> <li>③入社予定先企業の主な発見ツール(方法)</li> <li>④入社予定先企業の内々定を得た時期</li> <li>⑤1次から内々定連絡までの選考回数</li> <li>⑥内々定を得るまでにその企業の社員と直接会った回数</li> <li>⑦入社予定先企業のインターンシップに参加した時期【複数回答】</li> <li>⑧入社予定先企業のインターンシップに2回以上参加したか</li> <li>⑨入社予定先企業の1次から内々定までの期間</li> </ol> </li> <li>(4) 内々定獲得後入社意思を固めた時期</li> <li>(5) 入社意思決定までにもらった時間</li> <li>(6) 入社予定先企業と接触する前の志望順位</li> </ol> | <ol style="list-style-type: none"> <li>(7) 入社予定先企業に入社したいと強く思ったタイミング</li> <li>(8) 入社予定先企業を選択した際に最も重要だったポイント</li> <li>(9) 入社予定先企業を選択した際に重要だったポイント【3つ選択】</li> <li>(10) 内々定先の企業について             <ol style="list-style-type: none"> <li>①内々定を得た業界</li> <li>②内々定を得た企業の規模</li> <li>③内々定企業の主な発見ツール</li> <li>④内々定を得た時期</li> <li>⑤1次から内々定連絡までの選考回数</li> <li>⑥内々定を得るまでにその企業の社員と直接会った回数</li> <li>⑦内々定先企業のインターンシップに参加した時期【複数回答】</li> <li>⑧内々定先企業のインターンシップに2回以上参加したか</li> <li>⑨内々定先企業の1次から内々定までの期間</li> </ol> </li> <li>(11) 現在の内々定先企業の満足度</li> <li>(12) 入社予定先企業の満足度</li> </ol> |
|--|---|

#### ■7:【理系】4月の活動状況

- (1) 理系学生の活動状況
- (2) 企業への応募方法
- (3) ジョブマッチングを受けた経験
- (4) ジョブマッチングを受けた社数
- (5) ジョブマッチングを受けた企業の業種
- (6) ジョブマッチングを受けたうち最も志望度が高い企業の業種
- (7) その企業のジョブマッチングの内容【複数回答】

※調査結果は、小数点第2位を四捨五入しております。そのため、グラフ及び表の和が100.0%にならない場合がございます。予めご了承ください。

■1:4月の活動状況

【21年卒】

	4月前半(1日~15日)					4月後半(16日~30日)					4月は当該の活動をしていない				
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
業界研究をした	42.6%	49.0%	36.2%	46.4%	32.5%	27.6%	32.1%	21.4%	33.1%	17.9%	54.1%	48.2%	61.2%	48.4%	65.9%
企業研究をした	66.5%	69.9%	59.7%	72.6%	59.1%	52.2%	54.0%	43.3%	61.5%	45.4%	27.4%	23.5%	36.2%	19.3%	36.5%
仕事(職種)研究をした	49.3%	52.8%	44.2%	53.9%	41.2%	36.7%	37.4%	31.7%	44.0%	29.3%	45.1%	40.9%	50.8%	39.8%	55.0%
自己分析をした	40.5%	45.2%	33.6%	45.0%	34.3%	28.6%	29.0%	22.1%	35.5%	25.2%	53.7%	49.5%	62.6%	46.9%	60.1%
大学のキャリアセンターに相談した	13.1%	13.6%	9.4%	15.3%	14.4%	7.7%	6.8%	6.3%	9.6%	8.5%	83.2%	83.1%	87.0%	80.3%	82.1%
大学主催のガイダンスに出席した	2.7%	3.0%	2.6%	2.9%	1.6%	0.7%	0.8%	0.3%	1.0%	1.0%	96.9%	96.2%	97.4%	96.6%	97.9%
企業にエントリーした	52.1%	57.6%	44.0%	58.7%	41.7%	33.2%	37.1%	25.7%	39.7%	25.5%	42.8%	36.6%	52.2%	35.6%	53.4%
合同企業説明会に参加した *WEBセミナー除く	3.8%	5.6%	2.6%	4.2%	1.6%	2.1%	3.0%	1.2%	2.5%	1.0%	94.8%	92.9%	96.5%	93.9%	97.6%
個別企業セミナーに参加予定の日程があった *WEBセミナー除く	25.2%	26.3%	17.2%	33.6%	20.2%	17.9%	16.9%	11.5%	26.6%	14.1%	69.5%	69.2%	79.1%	58.3%	76.0%
個別企業セミナーに実際に参加した *WEBセミナー除く	15.4%	17.4%	12.0%	18.2%	11.5%	9.1%	7.3%	7.7%	13.1%	6.7%	81.4%	80.3%	85.6%	76.8%	85.6%
企業からエントリーシートを取り寄せた (企業HP・サイトからダウンロードや郵送で取り寄せた)	31.6%	34.1%	24.9%	37.3%	27.1%	21.7%	20.7%	15.3%	29.9%	18.8%	62.7%	61.6%	70.8%	54.3%	67.6%
企業にエントリーシートを提出した (取り寄せたシートを記入し返送したり、WEBから直接書き込んだりした)	57.0%	61.4%	48.2%	64.0%	49.4%	41.2%	43.4%	30.1%	51.3%	36.1%	35.7%	31.3%	46.6%	26.9%	43.3%
エントリーシートが通過した (シートを提出後、次の選考の案内が来た)	56.7%	61.4%	50.6%	59.5%	52.2%	41.2%	43.4%	35.5%	47.2%	34.0%	35.7%	31.8%	42.3%	30.9%	41.5%
適性検査や筆記試験を受けた	59.5%	61.4%	51.3%	66.9%	55.1%	40.8%	43.7%	31.8%	48.4%	35.4%	34.4%	32.6%	43.7%	26.2%	38.0%
OB・OG訪問をした	5.5%	6.8%	4.2%	7.2%	1.4%	4.7%	6.3%	2.1%	6.7%	1.9%	92.0%	89.9%	94.4%	89.9%	96.8%
リクルーターと会った	7.5%	8.8%	6.4%	8.7%	3.7%	5.9%	8.6%	3.7%	7.1%	2.2%	89.4%	86.1%	91.3%	88.4%	95.2%
面接以外で人事担当者に会った	7.5%	10.4%	6.3%	7.4%	3.7%	6.1%	6.6%	4.2%	8.2%	4.2%	88.7%	86.1%	91.1%	87.1%	93.1%
1次面接を受けた *WEB面接を含む	52.7%	59.1%	50.8%	51.4%	45.4%	43.5%	44.2%	39.3%	49.1%	38.0%	36.5%	33.6%	39.8%	33.8%	42.3%
1次面接の結果通知を受けた *WEB面接を含む	48.6%	54.3%	46.4%	47.4%	43.1%	39.8%	41.7%	35.8%	44.2%	34.1%	41.0%	38.6%	44.7%	38.2%	45.2%
最終面接を受けた *WEB面接を含む	18.4%	19.2%	20.3%	15.3%	19.6%	17.0%	15.9%	22.8%	13.9%	14.4%	69.7%	70.5%	63.5%	74.5%	70.2%
内々定を得た	16.1%	15.7%	18.8%	12.8%	19.1%	11.8%	10.1%	15.7%	10.6%	10.6%	74.5%	77.0%	68.3%	78.5%	72.8%
入社予定先を決めて就職活動を終了した	9.5%	8.8%	15.0%	3.9%	12.7%	5.5%	3.5%	9.2%	4.5%	4.3%	85.4%	87.9%	76.9%	91.9%	83.0%
内々定を得ていないが就職活動を中止した	2.5%	2.8%	3.7%	1.0%	2.9%	1.1%	0.8%	2.1%	0.7%	1.1%	97.0%	96.7%	95.5%	98.7%	96.8%

\*今年追加した項目

【参考:20年卒】

	4月前半(1日~15日)					4月後半(16日~30日)					4月は当該の活動をしていない				
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
業界研究をした	49.5%	58.3%	43.5%	49.3%	39.6%	29.9%	37.3%	21.6%	31.9%	22.3%	47.5%	38.1%	55.2%	46.3%	59.1%
企業研究をした	73.4%	74.5%	67.3%	78.1%	71.4%	56.0%	55.7%	45.4%	64.9%	55.0%	22.2%	19.8%	30.4%	16.7%	25.9%
仕事(職種)研究をした	53.6%	56.6%	50.2%	56.0%	46.5%	38.4%	40.2%	31.5%	43.9%	33.6%	41.0%	36.4%	46.5%	38.1%	49.1%
自己分析をした	46.0%	46.5%	42.1%	50.5%	40.9%	29.9%	31.3%	23.8%	34.4%	26.8%	49.3%	47.5%	54.9%	44.6%	54.7%
大学のキャリアセンターに相談した	22.9%	22.4%	16.8%	28.1%	23.4%	12.6%	12.5%	7.4%	15.3%	15.9%	72.6%	72.8%	80.7%	66.8%	70.7%
大学主催のガイダンスに出席した	7.9%	7.0%	8.6%	8.6%	7.0%	2.5%	3.6%	2.0%	1.8%	2.5%	90.4%	89.9%	90.7%	90.2%	91.3%
企業にエントリーした	57.6%	63.1%	46.1%	63.5%	51.1%	36.9%	39.3%	27.5%	43.7%	32.1%	37.8%	32.5%	49.1%	31.9%	43.5%
合同企業説明会に参加した	12.3%	17.1%	10.2%	11.1%	7.5%	4.4%	5.5%	3.1%	4.7%	3.3%	85.8%	81.0%	89.0%	86.3%	90.3%
個別企業セミナーに参加予定の日程があった	58.0%	63.9%	43.2%	65.8%	52.5%	43.1%	46.3%	28.9%	51.9%	41.1%	35.7%	30.8%	50.2%	27.2%	40.6%
個別企業セミナーに実際に参加した	56.6%	61.4%	43.1%	64.9%	50.1%	41.8%	44.6%	28.5%	50.7%	38.1%	36.9%	32.5%	50.5%	28.1%	43.0%
企業からエントリーシートを取り寄せた (企業HP・サイトからダウンロードや郵送で取り寄せた)	39.8%	42.9%	31.2%	44.0%	38.1%	26.9%	28.0%	19.1%	33.9%	22.1%	55.0%	51.8%	65.1%	49.3%	57.3%
企業にエントリーシートを提出した (取り寄せたシートを記入し返送したり、WEBから直接書き込んだりした)	65.4%	67.5%	54.2%	73.3%	62.4%	45.4%	45.3%	32.6%	57.0%	41.4%	28.2%	26.0%	39.4%	20.0%	32.4%
エントリーシートが通過した (シートを提出後、次の選考の案内が来た)	68.0%	68.2%	61.3%	73.3%	67.4%	50.1%	52.8%	41.4%	56.0%	45.7%	24.3%	23.6%	31.0%	18.9%	26.7%
適性検査や筆記試験を受けた	70.5%	74.7%	64.5%	72.6%	66.8%	53.8%	56.9%	41.4%	61.9%	50.4%	21.5%	17.3%	29.2%	17.5%	26.5%
OB・OGを訪問した※	9.4%	12.0%	6.9%	11.1%	3.8%	5.3%	3.9%	4.3%	8.6%	2.8%	87.5%	86.5%	89.8%	83.9%	94.6%
リクルーターと会った	20.0%	29.9%	14.7%	17.7%	11.5%	15.8%	19.8%	9.6%	18.9%	10.0%	73.2%	64.6%	80.6%	72.5%	82.5%
人事担当者に会った	47.6%	51.1%	45.7%	47.2%	43.4%	41.3%	42.7%	36.9%	44.4%	38.6%	44.3%	40.0%	46.8%	45.1%	48.6%
1次面接を受けた	66.9%	69.4%	64.5%	67.2%	64.6%	53.9%	54.5%	46.9%	58.1%	55.5%	22.8%	21.7%	26.7%	20.5%	23.4%
1次面接の結果通知を受けた	61.9%	63.6%	60.2%	63.0%	58.1%	52.1%	52.0%	46.1%	56.1%	54.0%	26.2%	25.8%	29.3%	24.4%	25.9%
最終面接を受けた	26.2%	26.3%	34.6%	19.8%	25.9%	29.5%	29.9%	32.1%	25.8%	32.6%	54.2%	54.9%	46.5%	60.9%	50.9%
内々定を得た	21.0%	20.2%	26.9%	18.2%	18.2%	20.0%	21.2%	22.1%	16.8%	21.1%	64.1%	64.3%	57.4%	68.9%	64.3%
入社予定先を決めて就職活動を終了した	7.9%	5.8%	13.1%	5.4%	9.3%	6.5%	5.5%	9.9%	3.3%	10.3%	85.9%	89.2%	77.3%	91.4%	80.5%
内々定を得ていないが就職活動を中止した	1.4%	1.4%	1.5%	1.2%	1.1%	0.9%	1.0%	1.1%	0.7%	0.8%	97.9%	97.8%	97.7%	98.1%	98.2%



## ※4月のWEB上での活動

## 【21年卒】

	4月前半(1日～15日)					4月後半(16日～30日)					4月は当該の活動をしていない				
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
ライブ形式のWEBセミナー（WEB EXPOなどの合同企業説明会）に参加した	15.4%	19.9%	10.1%	17.8%	10.4%	7.3%	7.8%	4.2%	10.9%	4.5%	82.3%	78.3%	88.2%	78.5%	88.0%
ライブ形式のWEBセミナー（個別企業の企業研究セミナー・会社説明会）に参加した	41.6%	44.7%	35.1%	48.1%	33.5%	34.0%	36.1%	25.4%	42.5%	27.4%	49.4%	44.2%	57.7%	42.7%	58.8%
録画された企業研究セミナー・会社説明会をWEB上で視聴した	50.7%	53.0%	43.3%	56.5%	47.6%	37.1%	36.6%	31.0%	45.0%	32.9%	41.3%	39.6%	50.6%	32.8%	45.4%
WEB面接（ライブ形式）を受けた	47.7%	50.5%	45.9%	48.9%	42.5%	48.0%	49.2%	43.7%	52.9%	42.9%	39.0%	38.1%	40.9%	35.8%	44.4%
WEB面接（録画形式）を受けた	13.0%	13.6%	10.4%	14.5%	13.5%	8.4%	8.6%	5.4%	10.9%	8.7%	82.4%	81.3%	87.5%	79.0%	81.9%

■2: エントリー状況、セミナー参加やエントリーシート提出状況、就活費用

※回答者全体を分母として集計

(1) アンケート回答者全体の平均エントリー社数

【単位:社】

アンケート回答者全体  
n=2,190

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
		20年卒		20年卒		20年卒		20年卒		20年卒
3月前半	10.7	12.8	11.5	14.4	7.5	8.9	14.2	15.7	9.7	13.1
3月後半	3.8	4.5	4.7	5.6	3.0	3.6	4.3	4.7	3.3	4.5
4月前半	2.2	2.7	2.7	3.3	1.7	1.9	2.8	3.5	1.7	2.5
4月後半	1.3	1.5	1.6	1.9	1.1	0.9	1.7	2.0	1.0	1.5
5月前半		0.8		1.3		0.5		1.1		0.8
5月後半		0.6		0.9		0.3		0.9		0.5
6月前半		0.5		0.7		0.2		0.6		0.4
6月後半		0.3		0.5		0.2		0.4		0.3
7月前半		0.2		0.4		0.1		0.3		0.2
7月後半		0.2		0.3		0.1		0.3		0.1
4月合計	3.5	4.2	4.3	5.2	2.8	2.8	4.5	5.5	2.7	4.0
4月までの累計	18.0	24.1	20.5	29.3	13.3	16.7	23.0	29.5	15.7	23.9

(2) アンケート回答者全体のセミナー参加・エントリーシート提出状況(平均)

【単位:社】

【21年卒】

	4月前半(1日~15日)					4月後半(16日~30日)					4月合計				
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
エントリー社数	2.2	2.7	1.7	2.8	1.7	1.3	1.6	1.1	1.7	1.0	3.5	4.3	2.8	4.5	2.7
合同企業説明会に参加した回数	0.2	0.2	0.2	0.2	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.0	0.3	0.3	0.3	0.3	0.1
合同企業説明会で訪問した合計社数	0.2	0.2	0.1	0.2	0.2	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.3	0.3	0.2	0.3	0.3
個別企業セミナーへの参加予定があった回数 (予約したセミナーの回数) *WEBセミナー除く	0.7	1.0	0.5	0.9	0.5	0.4	0.7	0.3	0.5	0.3	1.1	1.7	0.8	1.4	0.8
個別企業セミナーに参加した社数 *WEBセミナー除く	0.3	0.5	0.4	0.4	0.2	0.2	0.2	0.2	0.3	0.1	0.5	0.7	0.6	0.7	0.3
ライブ形式のWEBセミナーに参加した社数*	1.0	1.2	0.9	1.3	0.9	0.8	0.9	0.6	1.0	0.6	1.8	2.1	1.5	2.3	1.5
適性検査や筆記試験を受けた社数	1.5	1.8	1.3	1.8	1.3	0.9	1.1	0.7	1.1	0.7	2.4	2.9	2.0	2.9	2.0
OB・OG訪問で会った人数	0.1	0.1	0.1	0.1	0.0	0.1	0.1	0.1	0.1	0.0	0.2	0.2	0.2	0.2	0.0
会ったリクルーターの人数	0.1	0.2	0.1	0.2	0.1	0.1	0.2	0.1	0.1	0.0	0.2	0.4	0.2	0.3	0.1
エントリーシートを取り寄せた社数	1.0	1.1	0.8	1.2	0.9	0.6	0.7	0.4	0.8	0.5	1.6	1.8	1.2	2.0	1.4
エントリーシートを提出した社数	1.9	2.1	1.5	2.4	1.5	1.0	1.2	0.8	1.4	0.8	2.9	3.3	2.3	3.8	2.3
エントリーシートが通過した社数	1.5	1.7	1.3	1.5	1.3	0.7	0.9	0.6	0.8	0.6	2.2	2.6	1.9	2.3	1.9
企業の人事に面接以外で個別に会った社数	0.1	0.2	0.1	0.1	0.0	0.1	0.1	0.1	0.1	0.0	0.2	0.3	0.2	0.2	0.0
面接(GD・WEB面接を含む)を受けた社数	1.3	1.5	1.3	1.2	1.1	1.0	1.2	0.9	1.2	0.8	2.3	2.7	2.2	2.4	1.9
うちWEB面接だった社数*	1.0	1.3	1.1	1.0	0.9	1.0	1.1	0.9	1.1	0.8	2.0	2.4	2.0	2.1	1.7
内々定を得た社数	0.2	0.2	0.3	0.2	0.2	0.1	0.1	0.2	0.1	0.1	0.3	0.3	0.5	0.3	0.3

\*今年追加した項目

【参考:20年卒】

	4月前半(1日~15日)					4月後半(16日~30日)					4月合計				
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
エントリー社数	2.7	3.3	1.9	3.5	2.5	1.5	1.9	0.9	2.0	1.5	4.2	5.2	2.8	5.5	4.0
合同企業説明会に参加した回数	0.4	0.5	0.3	0.4	0.3	0.2	0.3	0.1	0.2	0.1	0.6	0.8	0.4	0.6	0.4
合同企業説明会で訪問した合計社数	0.5	0.8	0.5	0.5	0.3	0.2	0.4	0.2	0.2	0.1	0.7	1.2	0.7	0.7	0.4
個別企業セミナーへの参加予定があった回数 (予約したセミナーの回数)	1.8	2.2	1.1	2.5	1.6	1.2	1.6	0.7	1.7	1.2	3.0	3.8	1.8	4.2	2.8
個別企業セミナーに参加した社数	1.6	2.0	1.0	2.2	1.4	1.1	1.4	0.7	1.5	1.0	2.7	3.4	1.7	3.7	2.4
適性検査や筆記試験を受けた社数	1.9	2.4	1.5	2.3	1.8	1.2	1.4	0.9	1.4	1.1	3.1	3.8	2.4	3.7	2.9
OB・OG訪問で会った人数※	0.2	0.2	0.1	0.2	0.1	0.1	0.1	0.1	0.2	0.0	0.3	0.3	0.2	0.4	0.1
リクルーターと会った人数※	0.4	0.6	0.3	0.5	0.2	0.3	0.4	0.2	0.4	0.2	0.7	1.0	0.5	0.9	0.4
エントリーシートを取り寄せた社数	1.2	1.3	0.9	1.6	1.1	0.7	0.9	0.5	1.0	0.6	1.9	2.2	1.4	2.6	1.7
エントリーシートを提出した社数	2.2	2.6	1.5	3.0	2.0	1.2	1.4	0.7	1.6	1.1	3.4	4.0	2.2	4.6	3.1
エントリーシートが通過した社数	2.0	2.3	1.6	2.3	1.9	1.0	1.3	0.7	1.2	0.9	3.0	3.6	2.3	3.5	2.8
企業の人事に面接以外で個別に会った社数	0.3	0.3	0.2	0.4	0.2	0.2	0.3	0.2	0.3	0.2	0.5	0.6	0.4	0.7	0.4
面接(GDを含む)を受けた社数	2.3	2.4	2.0	2.5	2.2	1.8	2.0	1.4	2.0	2.0	4.1	4.4	3.4	4.5	4.2
内々定を得た社数	0.3	0.3	0.4	0.3	0.3	0.3	0.2	0.3	0.2	0.3	0.6	0.5	0.7	0.5	0.6

## (3) 4月の就活費用(平均)

## 【21年卒】

【単位:円】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
交通費・宿泊費	2,391	3,555	3,034	1,467	1,943
その他(スーツや書籍など)	1,664	2,386	2,432	1,018	1,115

## 【参考:20年卒】

【単位:円】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
交通費・宿泊費	23,825	19,695	29,053	20,004	24,650
その他(スーツや書籍など)	3,147	4,557	3,191	2,758	2,504

■3:現在の志望業種について

(1)現在の第一志望業種

【参考:2020年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2190	396	575	595	624	2244	415	648	570	611
建設・設備工事	3.0%	1.8%	6.1%	1.2%	3.8%	2.4%	0.5%	5.1%	1.9%	2.9%
住宅・インテリア	1.6%	1.8%	1.4%	1.7%	1.1%	2.0%	1.9%	2.3%	1.6%	2.6%
食品・農林・水産	6.7%	3.3%	8.2%	4.5%	16.5%	7.2%	5.1%	6.5%	5.1%	19.5%
アパレル・服飾関連	0.4%	0.5%	0.0%	0.7%	0.2%	0.8%	0.7%	0.2%	1.6%	0.2%
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	4.1%	2.8%	8.0%	0.8%	6.1%	4.2%	1.0%	9.1%	1.9%	8.0%
薬品・化粧品	5.1%	0.5%	7.1%	2.7%	16.8%	4.5%	1.2%	7.4%	1.2%	14.9%
鉄鋼・金属・鋳業	0.8%	0.8%	1.2%	0.5%	0.6%	0.8%	0.7%	1.4%	0.4%	1.3%
機械・プラント	2.4%	1.0%	6.6%	0.5%	1.1%	2.7%	1.7%	5.9%	1.6%	1.6%
電子・電気機器	3.6%	1.5%	9.0%	1.2%	2.2%	2.7%	1.0%	6.6%	1.4%	2.8%
自動車・輸送用機器	3.3%	1.8%	7.3%	2.2%	1.1%	3.8%	2.2%	9.9%	1.6%	1.6%
精密・医療機器	1.8%	1.5%	3.5%	0.3%	2.2%	1.5%	1.0%	2.3%	0.9%	2.8%
印刷・事務機器・日用品	0.8%	0.3%	0.9%	0.7%	1.9%	0.6%	0.2%	0.8%	0.7%	1.0%
スポーツ・玩具・ゲーム製品	0.9%	1.0%	0.5%	1.5%	0.3%	0.9%	1.0%	0.9%	1.2%	0.2%
その他メーカー	0.3%	0.3%	0.2%	0.2%	0.6%	0.8%	1.4%	0.3%	0.7%	0.5%
総合会社	1.6%	2.0%	0.9%	2.4%	0.5%	1.6%	3.1%	0.2%	1.9%	0.2%
専門会社	1.3%	2.0%	0.5%	1.8%	0.3%	1.7%	2.4%	0.5%	2.5%	0.3%
百貨店・スーパー・コンビニ	0.7%	1.0%	0.0%	1.2%	0.2%	1.1%	1.9%	0.2%	1.4%	0.3%
専門店	0.5%	0.3%	0.2%	0.8%	0.6%	0.4%	0.5%	-	0.5%	0.3%
銀行・証券	3.9%	6.3%	1.0%	5.5%	0.5%	5.1%	8.0%	1.4%	6.8%	0.5%
クレジット・信販・リース・その他金融	1.0%	2.3%	0.0%	1.2%	0.2%	1.2%	2.4%	0.3%	1.2%	0.2%
生保・損保	1.9%	1.3%	0.5%	4.4%	0.3%	2.0%	2.4%	0.6%	3.3%	0.2%
放送・新聞・出版	2.9%	4.0%	0.5%	4.7%	1.0%	2.5%	1.9%	0.8%	4.7%	1.3%
広告・芸能	2.8%	2.5%	0.9%	6.1%	0.2%	2.1%	2.4%	0.8%	3.5%	0.7%
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	10.3%	13.9%	10.3%	7.2%	9.6%	9.6%	9.6%	13.6%	6.5%	9.2%
ゲームソフト	0.4%	0.8%	0.5%	0.2%	0.2%	0.2%	0.2%	0.3%	0.2%	-
通信	1.8%	2.0%	1.6%	2.0%	1.0%	2.5%	3.4%	2.6%	1.9%	1.3%
鉄道・航空	4.4%	5.6%	4.0%	4.9%	1.4%	4.7%	5.5%	4.3%	5.4%	1.8%
陸運・海運・物流	1.4%	2.5%	0.3%	1.8%	0.3%	1.4%	2.4%	0.8%	1.6%	-
電力・ガス・エネルギー	2.4%	3.3%	2.4%	1.7%	1.8%	1.9%	1.7%	3.4%	1.4%	0.7%
不動産	2.3%	3.3%	1.7%	2.9%	0.2%	1.9%	3.1%	0.3%	2.3%	1.1%
給食・フードサービス	0.3%	0.3%	0.0%	0.3%	0.8%	0.1%	-	-	-	1.0%
ホテル・旅行	1.8%	1.5%	0.0%	4.5%	0.2%	2.2%	2.7%	0.3%	3.9%	0.3%
医療・調剤薬局	2.6%	0.0%	2.8%	0.3%	13.6%	2.5%	0.7%	2.5%	1.1%	10.8%
介護・福祉サービス	0.7%	0.5%	0.0%	1.7%	0.3%	0.5%	0.5%	-	0.9%	0.3%
アミューズメント・レジャー	1.3%	1.8%	0.5%	1.7%	0.8%	0.8%	1.4%	0.3%	0.7%	0.3%
コンサルティング・調査	2.3%	3.0%	3.0%	1.5%	1.3%	2.3%	2.4%	1.9%	2.8%	1.3%
人材サービス(派遣・紹介)	1.5%	2.3%	1.0%	1.7%	0.3%	1.2%	1.9%	0.2%	1.4%	0.8%
教育	2.3%	3.0%	0.7%	3.7%	0.6%	2.1%	1.9%	0.8%	3.9%	0.5%
エステ・理美容・フィットネス	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.2%	-	-	0.7%	-
冠婚葬祭	0.2%	0.0%	0.2%	0.7%	0.0%	0.1%	0.2%	-	-	-
その他サービス	1.1%	1.8%	0.5%	1.2%	1.0%	0.6%	1.0%	0.3%	0.7%	0.2%
官公庁・公社・団体	5.3%	7.3%	2.3%	6.4%	4.5%	5.7%	8.7%	2.3%	6.5%	2.9%
特定の業界を志望していない	6.2%	6.8%	3.7%	8.9%	3.7%	7.0%	8.0%	2.9%	10.5%	3.6%

(2)現時点での第一志望の企業について、就職活動の進捗状況

【参考:2020年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2089	383	549	561	596	2244	415	648	570	611
まだエントリーしていない	4.4%	3.9%	5.3%	3.4%	5.7%	4.3%	3.9%	3.7%	5.1%	4.4%
エントリーはしたがセミナーにはまだ参加していない	3.6%	4.7%	1.8%	4.3%	3.0%	2.9%	4.8%	1.5%	2.6%	1.5%
合同企業説明会で話を聞いた	0.6%	1.0%	0.5%	0.2%	0.7%	1.2%	1.0%	0.8%	1.6%	1.3%
個別企業セミナーやWEBセミナーに参加した	3.5%	4.2%	2.2%	4.5%	2.5%	3.7%	3.9%	2.3%	4.9%	2.9%
人事担当者と面接以外で個別に会った	0.5%	0.3%	0.2%	1.1%	0.5%	0.9%	0.5%	0.9%	1.6%	0.5%
エントリーシートを提出し結果待ち	12.2%	11.7%	9.5%	16.8%	8.4%	11.5%	11.1%	7.9%	15.8%	8.5%
エントリーシートが通過した	16.4%	17.0%	15.1%	18.9%	12.1%	14.9%	18.6%	9.9%	17.2%	9.8%
1次面接を受けて結果待ち	8.4%	9.4%	8.0%	7.5%	9.1%	8.5%	10.1%	6.8%	7.2%	11.1%
1次面接を通過～最終面接前	20.8%	23.0%	17.1%	22.8%	19.0%	22.5%	23.1%	21.1%	23.3%	21.1%
最終面接を受けて結果待ち	2.9%	2.6%	2.7%	2.5%	4.7%	4.6%	3.6%	6.3%	3.9%	5.4%
内々定を得たがまだ入社意思を伝えていない	8.5%	9.4%	9.1%	6.8%	9.2%	9.5%	9.6%	13.0%	6.7%	9.3%
入社することを伝えて就職活動を終了した	16.2%	10.7%	26.4%	9.1%	23.3%	13.0%	8.2%	22.2%	7.5%	20.5%
その他	2.1%	2.1%	2.0%	2.3%	1.8%	2.7%	1.7%	3.5%	2.6%	3.6%

## ■4: 活動の感触・就職観

(1) あなたが4月に行ったエントリーについて、以下の選択肢にあてはまるものをすべて選択してください。

【参考:2020年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1200	251	275	383	291	1343	280	330	388	345
3月とは業種を変えた(広げた)	38.7%	39.4%	32.0%	45.4%	29.9%	34.7%	32.5%	33.9%	38.9%	29.9%
3月とは職種を変えた	7.5%	7.2%	5.1%	7.8%	13.1%	8.6%	7.5%	6.4%	10.3%	10.4%
3月より規模が小さい企業が多い	17.0%	10.4%	16.4%	21.9%	23.0%	15.1%	13.9%	14.5%	15.2%	18.8%
本社が地元の企業が多い	16.7%	16.3%	14.2%	19.6%	14.1%	16.4%	15.7%	13.9%	18.8%	15.4%
3月以降に知った企業が多い	32.4%	35.9%	22.5%	35.8%	32.0%	27.7%	26.8%	25.5%	29.1%	29.9%
上記に当てはまるものはない	28.5%	27.1%	36.0%	22.5%	36.1%	32.8%	34.3%	33.0%	29.9%	36.8%

(2) 個別企業セミナー、会社説明会に関する3月末時点の企業の対応で、以下のうちあなたにとって最も適切だったと思われるものを選択してください。

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2190	396	575	595	624
十分な感染対策をして対面式の個別企業セミナーを開催する	24.3%	27.0%	23.0%	23.9%	22.0%
ライブ形式のWEBセミナーとして実施し、その後録画したものを視聴できるようにする	64.1%	55.3%	65.6%	69.2%	69.2%
セミナーの開催を延期する	11.6%	17.7%	11.5%	6.9%	8.8%

(3) 個別企業セミナー、会社説明会に関する4月末時点の企業の対応で、以下のうちあなたにとって最も適切だったと思われるものを選択してください。

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2190	396	575	595	624
十分な感染対策をして対面式の個別企業セミナーを開催する	6.5%	7.8%	6.8%	5.7%	4.3%
ライブ形式のWEBセミナーとして実施し、その後録画したものを視聴できるようにする	79.4%	71.7%	79.3%	83.2%	88.3%
セミナーの開催を延期する	14.2%	20.5%	13.9%	11.1%	7.4%

(4) 1次面接に関する3月末時点の企業の対応で、あなたが受ける立場だったとして、以下のうち最も適切だったと思われるものを選択してください。

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2190	396	575	595	624
十分な感染対策をして対面式の面接を実施する	31.5%	32.8%	30.4%	31.6%	30.1%
ライブ形式のWEB面接として実施する	53.5%	46.2%	58.1%	54.3%	59.0%
録画形式のWEB面接として実施する	3.0%	3.8%	1.9%	3.4%	2.9%
面接の実施を延期する	12.0%	17.2%	9.6%	10.8%	8.0%

(5) 1次面接に関する4月末時点の企業の対応で、あなたが受ける立場だったとして、以下のうち最も適切だったと思われるものを選択してください。

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2190	396	575	595	624
十分な感染対策をして対面式の面接を実施する	8.5%	12.9%	7.8%	6.1%	5.4%
ライブ形式のWEB面接として実施する	73.6%	63.6%	76.3%	78.2%	80.0%
録画形式のWEB面接として実施する	3.2%	3.3%	2.8%	3.9%	2.6%
面接の実施を延期する	14.7%	20.2%	13.0%	11.9%	12.0%

(6) 最終面接に関する3月末時点の企業の対応で、あなたが受ける立場だったとして、以下のうち最も適切だったと思われるものを選択してください。

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2190	396	575	595	624
十分な感染対策をして対面式の面接を実施する	47.7%	49.2%	46.1%	48.2%	46.0%
ライブ形式のWEB面接として実施する	30.5%	24.0%	37.2%	28.9%	34.9%
録画形式のWEB面接として実施する	1.2%	1.0%	1.0%	1.3%	1.8%
面接の実施を延期する	20.6%	25.8%	15.7%	21.5%	17.3%

(7) 最終面接に関する4月末時点の企業の対応で、あなたが受ける立場だったとして、以下のうち最も適切だったと思われるものを選択してください。

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2190	396	575	595	624
十分な感染対策をして対面式の面接を実施する	20.7%	25.3%	21.9%	18.0%	14.1%
ライブ形式のWEB面接として実施する	47.0%	38.6%	53.7%	45.4%	55.6%
録画形式のWEB面接として実施する	1.8%	1.8%	1.7%	1.7%	2.6%
面接の実施を延期する	30.5%	34.3%	22.6%	35.0%	27.7%

(8) 現時点で、直近の「企業との接触」または「企業からの連絡」は、いつ頃でしたか。

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2190	396	575	595	624
2月以前	3.9%	3.8%	5.4%	1.7%	5.9%
3月上旬	3.8%	4.5%	4.5%	2.4%	3.8%
3月中旬	3.3%	3.5%	3.3%	3.0%	3.4%
3月下旬	6.5%	6.3%	8.7%	4.7%	6.7%
4月上旬	13.7%	12.1%	14.6%	14.1%	14.7%
4月中旬	17.5%	16.7%	17.7%	17.6%	18.6%
4月下旬	51.2%	53.0%	45.7%	56.5%	46.8%

(9) 前問で答えた「企業との接触」または「企業からの連絡」の内容を教えてください。

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2190	396	575	595	624
インターシップの参加	2.8%	3.5%	3.3%	1.3%	3.4%
個別企業セミナー開催の案内	3.0%	3.5%	2.4%	2.9%	3.4%
個別企業セミナー開催延期の連絡	1.9%	2.5%	0.9%	2.5%	1.4%
対面式の個別企業セミナーに参加	1.6%	1.8%	0.9%	2.0%	1.9%
ライブ形式のWEBセミナーに参加	5.1%	5.3%	4.2%	6.1%	4.6%
エントリーシート受付開始の案内	1.7%	1.3%	1.0%	2.7%	1.9%
エントリーシート受付の連絡	2.3%	2.5%	2.4%	2.4%	1.8%
エントリーシート締切の案内	3.8%	4.8%	3.5%	3.5%	3.0%
エントリーシート通過の連絡	8.0%	8.1%	6.6%	10.6%	4.5%
適性検査や筆記試験を受けた	3.6%	4.3%	3.1%	3.4%	3.2%
OB・OG訪問	0.6%	0.5%	0.2%	1.2%	0.2%
リクレーターと会った	1.0%	1.3%	0.9%	1.2%	0.5%
面接以外で人事担当者に会った	1.3%	1.5%	0.9%	1.8%	0.5%
面接実施の案内	8.8%	8.3%	8.2%	10.3%	8.2%
面接を受けた	17.3%	15.4%	17.0%	18.0%	20.5%
面接結果の連絡	14.3%	14.6%	13.4%	15.3%	12.8%
内々定の通知	10.2%	9.6%	15.0%	5.9%	11.5%
内々定後のフォロー	9.8%	7.6%	13.9%	6.6%	13.8%
その他	2.8%	3.5%	2.3%	2.5%	2.9%

(10) 先輩と比べて、今年の就職環境はどうなると思いますか。

【参考:2020年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2190	396	575	595	624	2244	415	648	570	611
かなり楽になる	0.6%	0.8%	0.7%	0.5%	0.3%	3.8%	4.3%	4.6%	2.8%	3.6%
多少楽になる	2.2%	2.3%	3.3%	1.2%	2.2%	11.6%	13.0%	11.6%	10.5%	10.5%
変わらない	6.2%	5.8%	9.0%	3.5%	7.5%	66.7%	61.2%	67.3%	70.4%	70.2%
多少厳しくなる	36.9%	31.3%	42.4%	35.0%	42.1%	13.9%	15.2%	12.5%	14.0%	13.3%
かなり厳しくなる	54.1%	59.8%	44.5%	59.8%	47.8%	4.0%	6.3%	4.0%	2.3%	2.5%

(11) 先輩と比べて自分たちの就職活動が「楽になる」と回答した理由は何ですか。(複数選択可)

【参考:2020年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	61	12	23	10	16	339	72	105	76	86
売り手市場(学生が有利)だと思うから	8.7%	16.7%	4.3%	10.0%	0.0%	57.7%	54.2%	55.2%	65.8%	54.7%
企業の採用人数が増えると思うから	3.4%	8.3%	0.0%	0.0%	6.3%	15.6%	15.3%	19.0%	11.8%	17.4%
企業の採用基準が甘くなると思うから	12.9%	25.0%	4.3%	10.0%	12.5%	8.1%	11.1%	8.6%	5.3%	4.7%
選考開始まで期間が短くなるから早く終われる	12.5%	0.0%	17.4%	20.0%	18.8%	29.7%	31.9%	23.8%	30.3%	34.9%
企業からの接触が多いと感じるから	5.3%	16.7%	0.0%	0.0%	0.0%	20.4%	20.8%	15.2%	26.3%	16.3%
景気が良い(良くなる)と思うから	2.5%	0.0%	0.0%	10.0%	6.3%	17.0%	15.3%	17.1%	14.5%	27.9%
気持ちだけでも楽にしたいと思うから	0.7%	0.0%	0.0%	0.0%	6.3%	5.9%	8.3%	1.0%	7.9%	4.7%
先輩が簡単に内々定をもらっていたから	2.6%	8.3%	0.0%	0.0%	0.0%	1.8%	2.8%	1.0%	-	4.7%
周囲の支援が充実しているから	4.3%	8.3%	4.3%	0.0%	0.0%	9.9%	8.3%	5.7%	15.8%	10.5%
たくさん内々定を得た後、選べそうだから	4.4%	8.3%	0.0%	10.0%	0.0%	16.9%	16.7%	19.0%	15.8%	15.1%
インターンシップに行ったから	13.6%	25.0%	4.3%	10.0%	18.8%	23.9%	30.6%	21.0%	18.4%	23.3%
なんとなく	5.9%	8.3%	0.0%	10.0%	12.5%	2.3%	1.4%	2.9%	2.6%	3.5%
その他 *今年から追加	56.7%	41.7%	69.6%	60.0%	50.0%	-	-	-	-	-

(12) 先輩と比べて自分たちの就職活動が「厳しくなる」と回答した理由は何ですか。(複数選択可)

【参考:2020年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1986	361	500	564	561	385	89	107	93	96
買い手市場(企業が有利)だと思うから	10.3%	10.5%	10.0%	11.3%	7.8%	12.4%	14.6%	11.2%	10.8%	11.5%
企業の採用人数が減ると思うから	51.4%	48.2%	45.8%	61.0%	47.1%	37.5%	40.4%	31.8%	37.6%	38.5%
企業の選考基準が厳しくなると思うから	23.8%	23.5%	21.0%	27.5%	21.2%	23.8%	25.8%	22.4%	21.5%	26.0%
選考開始までの期間が短くなるから準備不足になる	4.1%	5.0%	3.4%	4.6%	2.5%	29.5%	22.5%	32.7%	36.6%	28.1%
企業によって、就活スケジュールが大きく違いそうだから	38.0%	33.5%	29.6%	47.3%	43.1%	37.0%	31.5%	38.3%	44.1%	34.4%
まだ、企業からの連絡がないから	10.5%	6.6%	7.0%	16.8%	11.1%	19.6%	23.6%	17.8%	16.1%	18.8%
景気が悪い(悪くなる)と思うから	56.6%	52.9%	55.0%	62.8%	53.7%	23.2%	27.0%	17.8%	20.4%	29.2%
気持ちが焦るから	17.0%	14.4%	12.8%	23.9%	15.0%	32.5%	41.6%	24.3%	28.0%	30.2%
先輩がなかなか内々定をもらえなかったから	0.6%	0.6%	1.2%	0.2%	0.5%	11.1%	13.5%	9.3%	8.6%	13.5%
周囲の支援が不足しているから	10.6%	10.2%	8.2%	12.9%	10.3%	4.0%	2.2%	6.5%	4.3%	4.2%
内々定後の拘束がありそうだから	2.2%	2.5%	2.4%	1.6%	2.9%	6.6%	5.6%	8.4%	5.4%	9.4%
国家試験や公務員試験の準備と両立できなさそうだから	2.7%	3.0%	1.2%	3.0%	4.5%	6.9%	9.0%	4.7%	5.4%	8.3%
インターンシップに行っていないから	4.2%	4.2%	2.8%	5.3%	4.3%	7.7%	7.9%	6.5%	7.5%	10.4%
新型コロナウイルス感染症の流行の影響があるから*	85.6%	85.3%	83.2%	87.1%	87.9%	-	-	-	-	-
なんとなく	0.2%	0.3%	0.2%	0.0%	0.4%	2.6%	2.2%	2.8%	3.2%	2.1%
その他*	1.8%	2.8%	2.0%	0.7%	1.6%	-	-	-	-	-

\*今年から追加

(13) 現時点で就職活動に対し不安はありますか。

【参考:2020年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2190	396	575	595	624	2244	415	648	570	611
ある	72.4%	73.2%	61.6%	82.7%	69.7%	66.4%	64.6%	52.5%	80.2%	63.8%
ない	27.6%	26.8%	38.4%	17.3%	30.3%	33.6%	35.4%	47.5%	19.8%	36.2%

(14) 現時点であなたが就職活動に対して持っている不安は次のうちのどの項目になりますか。(複数選択可)

【参考:2020年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1571	290	354	492	435	1455	268	340	457	390
エントリーシートなどの負担が大きい	17.7%	17.6%	14.4%	20.3%	16.8%	31.9%	33.6%	29.4%	33.5%	26.9%
交通費など金銭的負担が大きい	8.1%	7.6%	6.5%	9.6%	8.7%	53.5%	50.4%	52.4%	54.3%	61.0%
学業との両立が難しい	11.2%	8.3%	13.3%	11.2%	14.7%	29.3%	22.4%	41.8%	24.1%	43.3%
自己分析が進まない	13.9%	13.1%	10.5%	18.3%	10.6%	18.8%	21.6%	15.3%	19.5%	15.4%
面接でうまく話せるか	46.4%	42.8%	41.8%	52.4%	46.9%	59.8%	57.8%	57.1%	61.9%	62.1%
志望企業から内々定をもらえるかどうか	59.0%	55.2%	51.1%	68.7%	56.1%	67.5%	66.8%	58.5%	72.4%	68.5%
1つでも内々定をもらえるかどうか	44.4%	43.8%	35.3%	52.4%	41.1%	44.8%	46.3%	36.2%	47.9%	45.1%
スケジュールが過密になり大変になる	14.2%	16.2%	9.3%	17.1%	10.8%	26.2%	25.7%	23.8%	28.0%	25.4%
企業の採用活動が早い	3.8%	4.8%	5.1%	2.6%	2.1%	15.2%	16.8%	15.9%	14.4%	12.3%
企業の採用スケジュール(計画)がはっきりしない	51.0%	46.2%	37.6%	62.6%	55.9%	19.9%	17.2%	19.7%	22.5%	19.0%
業界や企業を絞れない	8.0%	9.7%	4.8%	9.3%	6.0%	10.0%	8.2%	6.8%	13.8%	7.9%
企業と直接会う機会の減少*	40.1%	33.8%	31.4%	49.8%	44.8%	-	-	-	-	-
企業の採用規模が縮小されるのではないか*	37.9%	31.7%	31.9%	47.4%	38.4%	-	-	-	-	-
採用が公正・公平に行われているか	13.9%	14.5%	11.0%	16.3%	11.5%	12.3%	15.7%	12.1%	10.7%	9.2%
選考過程(エントリー後)での企業の対応	10.4%	12.1%	9.0%	10.4%	9.0%	9.9%	9.7%	10.3%	9.6%	10.5%
選考に遅れず行けるか	5.0%	6.9%	4.5%	4.3%	3.2%	6.4%	5.2%	7.9%	6.6%	6.7%
現在の内々定先企業に入社してよいのか	10.6%	10.0%	12.4%	10.0%	10.1%	13.0%	10.4%	15.9%	13.8%	12.3%
内々定を辞退する際どう伝えればよいか	11.3%	10.7%	10.7%	12.8%	9.9%	15.9%	12.7%	17.9%	17.7%	14.9%
就職した後、きちんと務まるかどうか	13.9%	12.1%	13.8%	16.5%	11.0%	18.9%	14.6%	17.6%	23.9%	16.7%
その他	4.3%	6.6%	5.4%	1.6%	4.4%	1.3%	1.9%	1.5%	0.4%	2.3%

\*今年から追加

(15) 平均して1日のうち、業界研究やインターンシップ・自己分析、選考に関係しない個別企業説明会など、『就活準備のために使う時間』

【参考:2020年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2190	396	575	595	624	2244	415	648	570	611
平均【単位:時間】	1.3	1.4	1.2	1.4	1.2	1.5	1.6	1.3	1.7	1.4

(16) 平均して1日のうち、エントリー、参加必須の説明会参加、エントリーシート記入、選考参加など、『就職活動のために使う時間』

【参考:2020年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2190	396	575	595	624	2244	415	648	570	611
平均【単位:時間】	1.7	1.8	1.6	2.0	1.6	2.1	2.2	1.9	2.4	2.0

(17) この時期もっとも注力している(頭を悩ませている)就職活動の内容は何ですか。

【参考:2020年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2190	396	575	595	624	2244	415	648	570	611
自己分析	4.9%	4.3%	6.1%	5.2%	3.2%	5.7%	7.0%	5.9%	4.9%	3.8%
エントリーシート対策	9.9%	10.1%	6.8%	13.6%	7.2%	6.7%	6.5%	5.7%	8.4%	5.1%
適性検査・筆記試験対策	6.1%	7.8%	4.0%	6.9%	5.1%	7.1%	9.2%	4.6%	7.7%	5.2%
グループディスカッション対策	0.4%	0.5%	0.5%	0.2%	0.2%	1.7%	1.2%	2.0%	1.8%	2.1%
面接対策	45.8%	45.2%	41.7%	50.3%	45.8%	48.3%	48.2%	41.8%	52.5%	50.6%
業界研究	1.4%	2.0%	0.9%	1.0%	1.8%	1.5%	1.9%	1.1%	1.8%	1.0%
職種研究	1.0%	0.8%	1.6%	0.8%	0.6%	1.0%	1.4%	0.8%	1.1%	0.3%
企業研究	7.3%	8.6%	5.2%	8.2%	6.9%	8.7%	9.6%	7.1%	9.6%	7.4%
マナー対策	0.5%	0.5%	0.7%	0.3%	0.6%	0.7%	1.0%	1.1%	0.4%	0.3%
注力している(頭を悩ませている)ことはない	20.8%	18.2%	30.1%	12.1%	26.9%	17.5%	13.3%	28.9%	10.9%	22.6%
その他	1.9%	2.0%	2.4%	1.3%	1.6%	1.0%	0.7%	1.1%	1.1%	1.6%



■5:企業選択のポイント

(1) 現在、どちらを中心に活動していますか。

【参考:2020年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2190	396	575	595	624	2244	415	648	570	611
中小企業中心	7.8%	7.6%	4.0%	11.1%	8.8%	8.3%	6.5%	6.2%	11.8%	8.0%
↑	13.4%	11.6%	9.2%	17.5%	16.8%	13.3%	13.7%	11.0%	12.5%	19.3%
	24.2%	25.3%	23.1%	23.4%	26.3%	23.7%	23.9%	18.4%	27.0%	25.5%
↓	27.5%	28.8%	28.3%	27.1%	24.2%	27.8%	29.6%	27.3%	26.8%	26.7%
大手企業中心	27.0%	26.8%	35.3%	21.0%	23.9%	26.9%	26.3%	37.2%	21.9%	20.5%

(2) 企業を選ぶときに、あなたが特に注目するポイントは以下のどれですか。最も重要だと思えるものを選んでください。

【参考:2020年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2190	396	575	595	624	2244	415	648	570	611
企業経営が安定している	7.6%	8.1%	7.0%	7.4%	8.5%	5.8%	4.1%	6.8%	7.0%	5.4%
業界上位である	4.7%	6.8%	5.7%	2.2%	3.4%	3.1%	3.1%	5.1%	1.9%	2.0%
企業の成長性が見込める	4.7%	6.1%	6.1%	2.9%	3.2%	5.4%	6.3%	5.9%	4.4%	4.6%
技術力がある	2.7%	1.3%	6.3%	0.0%	4.6%	2.7%	0.7%	8.3%	0.4%	2.8%
商品企画力がある	0.8%	0.5%	0.7%	1.2%	0.5%	0.8%	0.2%	0.8%	1.2%	0.8%
国際的な仕事ができる	1.6%	1.3%	1.0%	3.0%	0.3%	2.1%	1.7%	1.9%	3.2%	0.7%
給与や賞与が高い	5.8%	7.8%	8.7%	2.5%	2.6%	6.1%	8.2%	9.7%	2.3%	3.6%
福利厚生制度が充実している	8.7%	8.8%	8.0%	8.9%	9.3%	8.2%	5.8%	6.8%	11.6%	8.3%
希望する勤務地で働ける	6.9%	5.1%	4.9%	9.9%	8.7%	7.2%	5.8%	5.7%	8.4%	11.0%
社会貢献度が高い	9.8%	12.4%	10.1%	7.6%	8.7%	8.8%	9.9%	9.1%	8.2%	7.0%
仕事を任せてもらえる	1.8%	2.3%	1.9%	1.7%	0.8%	2.1%	2.9%	2.6%	1.8%	0.3%
経営理念・企業理念に共感できる	7.6%	7.1%	6.4%	9.2%	7.2%	7.1%	9.6%	4.9%	6.1%	7.2%
社員の人間関係が良い	12.8%	9.6%	8.2%	18.8%	15.7%	15.7%	13.7%	11.4%	20.2%	17.5%
社員の話に説得力があった	0.9%	1.0%	0.7%	0.8%	1.0%	0.7%	0.2%	0.6%	1.1%	0.8%
社員が親身に対応してくれる	3.6%	3.0%	2.8%	5.0%	3.2%	3.4%	3.4%	2.3%	3.9%	4.3%
自分が成長できる環境がある	17.1%	15.4%	18.6%	16.6%	18.8%	17.5%	20.5%	16.5%	14.7%	19.3%
平均勤続年数が高い	0.8%	1.3%	1.0%	0.3%	0.3%	1.3%	2.2%	0.6%	1.1%	0.8%
女性が活躍している	0.4%	0.3%	0.2%	0.7%	1.0%	0.9%	-	0.2%	2.1%	1.8%
職種別採用がある	1.7%	2.0%	1.7%	1.2%	2.4%	1.1%	1.7%	0.8%	0.5%	1.8%

(3) 企業を選ぶときに、あなたが特に注目するポイントは以下のどれですか。3つ選んでください。

【参考:2020年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2190	396	575	595	624	2244	415	648	570	611
企業経営が安定している	21.3%	24.0%	17.9%	22.0%	21.0%	17.3%	17.3%	17.7%	16.8%	17.2%
業界上位である	11.5%	13.6%	14.4%	7.7%	8.8%	9.5%	10.4%	14.5%	6.1%	6.2%
企業の成長性が見込める	15.6%	15.9%	18.3%	12.6%	15.9%	16.8%	19.3%	19.0%	13.2%	15.4%
技術力がある	8.7%	3.0%	21.6%	1.0%	12.0%	8.4%	2.9%	22.1%	1.8%	11.8%
商品企画力がある	3.2%	3.5%	3.7%	2.9%	2.1%	2.6%	3.1%	2.2%	2.3%	3.3%
国際的な仕事ができる	5.9%	6.3%	5.0%	7.4%	3.0%	6.7%	7.2%	6.9%	7.4%	3.3%
給与や賞与が高い	27.8%	35.6%	35.8%	16.6%	19.1%	27.8%	34.7%	34.0%	18.6%	21.6%
福利厚生制度が充実している	31.7%	30.6%	28.3%	34.1%	35.4%	32.6%	26.3%	28.1%	40.5%	37.3%
希望する勤務地で働ける	23.0%	19.7%	20.2%	26.7%	27.6%	22.8%	20.7%	18.7%	26.1%	27.5%
社会貢献度が高い	22.5%	25.8%	23.0%	20.5%	18.6%	21.8%	24.6%	23.9%	20.0%	14.9%
仕事を任せてもらえる	7.2%	9.6%	7.3%	5.9%	4.3%	8.7%	9.9%	10.6%	7.5%	4.7%
経営理念・企業理念に共感できる	18.9%	16.9%	14.3%	25.2%	18.4%	19.3%	22.9%	12.3%	21.9%	17.5%
社員の人間関係が良い	35.6%	34.1%	27.1%	43.5%	38.9%	37.3%	32.5%	29.2%	46.5%	41.7%
社員の話に説得力があった	3.0%	3.3%	2.3%	3.7%	2.2%	3.5%	3.4%	2.6%	4.0%	4.4%
社員が親身に対応してくれる	12.1%	10.9%	9.4%	15.8%	12.2%	10.7%	10.1%	7.6%	13.2%	11.8%
自分が成長できる環境がある	38.1%	36.1%	39.1%	38.7%	39.3%	38.4%	41.2%	40.1%	33.7%	40.3%
平均勤続年数が高い	5.9%	7.3%	5.9%	4.5%	6.1%	6.7%	9.2%	4.9%	6.7%	4.3%
女性が活躍している	4.1%	0.8%	1.0%	7.7%	9.8%	5.0%	-	0.8%	10.7%	11.1%
職種別採用がある	4.1%	3.0%	5.4%	3.4%	5.3%	4.2%	4.3%	4.8%	3.0%	5.7%

(4) 企業を選ぶとき「在宅勤務など新型コロナウイルス感染症から社員を守る施策を行っている」とは、ここまで選んだ3つのポイントと比べてどの程度重要だと思いますか。

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2190	396	575	595	624
最も重要だと思う	40.7%	43.4%	40.7%	37.6%	41.2%
1番に選んだポイントの次に重要だと思う	17.2%	16.7%	15.3%	18.2%	19.9%
2番に選んだポイントの次に重要だと思う	15.4%	13.1%	16.0%	16.5%	17.1%
3番に選んだポイントの次に重要だと思う	18.2%	17.4%	16.7%	21.7%	15.2%
それほど重要だとは思わない	8.5%	9.3%	11.3%	6.1%	6.6%

(5) 現在選考中の企業は何社ありますか。

【参考:2020年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2190	396	575	595	624	2244	415	648	570	611
平均	5.4	6.4	4.0	7.1	4.6	5.0	6.0	3.7	6.2	4.7

## ■6:内々定保有者の活動状況

(1) 今までに内々定を得た社数

【参考:2020年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1093	174	340	230	349	1177	188	400	251	338
1社	62.5%	57.5%	59.7%	68.7%	67.6%	58.9%	52.1%	56.3%	65.7%	64.5%
2社	23.1%	24.7%	25.3%	20.0%	20.3%	25.6%	30.3%	25.5%	21.9%	23.4%
3社	9.2%	10.3%	9.7%	7.4%	8.9%	10.4%	13.3%	12.5%	6.4%	7.7%
4社	3.0%	4.6%	2.6%	2.6%	1.4%	3.1%	2.1%	3.0%	4.4%	2.7%
5社	1.1%	1.1%	1.2%	0.9%	1.4%	0.9%	0.5%	1.5%	0.8%	0.3%
6社	0.7%	0.6%	1.2%	0.4%	0.0%	0.9%	1.6%	0.5%	0.8%	0.9%
7社以上	0.5%	1.1%	0.3%	0.0%	0.3%	0.3%	-	0.8%	-	0.6%
平均	1.6	1.7	1.7	1.5	1.5	1.6	1.7	1.7	1.5	1.6

(2) 現段階で、内々定を得た企業の中から入社予定先を決めていますか。

【参考:2020年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1093	174	340	230	349	1177	188	400	251	338
はい	46.2%	39.1%	54.4%	38.3%	53.6%	39.7%	36.2%	50.0%	28.3%	47.3%
いいえ	53.8%	60.9%	45.6%	61.7%	46.4%	60.3%	63.8%	50.0%	71.7%	52.7%

(3) 入社予定先の企業について

\*入社予定先を決めている人のみ

【参考:2020年卒】

①入社予定先企業の業種

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	528	68	185	88	187	499	68	200	71	160
建設・設備工事	6.3%	2.9%	8.6%	1.1%	7.5%	7.0%	1.5%	11.5%	2.8%	5.6%
住宅・インテリア	1.7%	1.5%	1.6%	1.1%	2.1%	3.4%	2.9%	3.0%	4.2%	3.8%
食品・農林・水産	4.2%	-	2.7%	3.4%	7.5%	2.2%	1.5%	2.0%	2.8%	2.5%
アパレル・服飾関連	0.2%	1.5%	-	-	-	0.2%	-	-	1.4%	-
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	4.7%	1.5%	9.2%	1.1%	3.2%	6.2%	-	9.0%	1.4%	7.5%
薬品・化粧品	4.0%	1.5%	2.2%	2.3%	7.5%	4.6%	-	3.0%	-	10.6%
鉄鋼・金属・鉱業	1.5%	-	2.7%	-	1.6%	2.0%	2.9%	2.0%	-	2.5%
機械・プラント	5.5%	1.5%	10.8%	2.3%	3.2%	4.0%	-	7.5%	1.4%	2.5%
電子・電気機器	7.2%	1.5%	13.5%	3.4%	4.8%	7.0%	4.4%	11.5%	4.2%	3.8%
自動車・輸送用機器	4.7%	-	9.2%	4.5%	2.1%	5.8%	2.9%	9.0%	-	5.6%
精密・医療機器	3.2%	-	5.9%	-	3.2%	2.2%	-	2.0%	1.4%	3.8%
印刷・事務機器・日用品	0.8%	-	-	3.4%	0.5%	0.8%	1.5%	0.5%	1.4%	0.6%
スポーツ・玩具・ゲーム製品	0.2%	-	-	1.1%	-	0.2%	1.5%	-	-	-
その他メーカー	0.9%	-	1.1%	-	1.6%	0.8%	1.5%	-	-	1.9%
総合商社	0.6%	1.5%	-	2.3%	-	0.2%	-	0.5%	-	-
専門商社	0.4%	-	1.1%	-	-	1.0%	2.9%	1.0%	1.4%	-
百貨店・スーパー・コンビニ	1.9%	4.4%	-	6.8%	0.5%	1.0%	2.9%	0.5%	2.8%	-
専門店	0.8%	1.5%	-	2.3%	0.5%	0.6%	1.5%	-	1.4%	0.6%
銀行・証券	1.5%	4.4%	0.5%	4.5%	-	2.0%	2.9%	1.0%	8.5%	-
クレジット・信販・リース・その他金融	0.2%	-	-	1.1%	-	0.2%	1.5%	-	-	-
生保・損保	0.2%	-	-	1.1%	-	0.8%	2.9%	0.5%	1.4%	-
放送・新聞・出版	0.8%	-	-	4.5%	-	1.4%	1.5%	1.0%	2.8%	1.3%
広告・芸能	0.8%	1.5%	-	3.4%	-	0.6%	2.9%	-	1.4%	-
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	15.9%	27.9%	10.8%	18.2%	15.5%	16.4%	17.6%	16.0%	21.1%	14.4%
ゲームソフト	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
通信	3.0%	5.9%	2.2%	3.4%	2.7%	3.0%	4.4%	3.0%	2.8%	2.5%
鉄道・航空	2.1%	2.9%	3.2%	-	1.6%	1.2%	1.5%	1.0%	-	1.9%
陸運・海運・物流	1.5%	5.9%	1.1%	1.1%	0.5%	0.4%	-	0.5%	1.4%	-
電力・ガス・エネルギー	2.3%	2.9%	2.2%	2.3%	2.1%	3.0%	2.9%	4.5%	1.4%	1.9%
不動産	1.1%	2.9%	0.5%	2.3%	0.5%	1.6%	7.4%	0.5%	1.4%	0.6%
給食・フードサービス	0.9%	1.5%	-	1.1%	1.6%	-	-	-	-	-
ホテル・旅行	0.6%	-	-	3.4%	-	0.6%	-	0.5%	2.8%	-
医療・調剤薬局	8.5%	-	2.7%	1.1%	20.9%	7.6%	1.5%	4.0%	1.4%	17.5%
介護・福祉サービス	0.9%	1.5%	-	3.4%	0.5%	0.6%	1.5%	0.5%	1.4%	-
アミューズメント・レジャー	0.8%	2.9%	-	1.1%	0.5%	0.4%	1.5%	-	1.4%	-
コンサルティング・調査	3.6%	7.4%	3.8%	3.4%	2.1%	4.6%	13.2%	2.0%	8.5%	2.5%
人材サービス(派遣・紹介)	2.5%	5.9%	2.2%	3.4%	1.1%	2.4%	4.4%	0.5%	4.2%	3.1%
教育	1.7%	4.4%	1.1%	3.4%	0.5%	1.6%	1.5%	0.5%	5.6%	1.3%
エステ・理美容・フィットネス	-	-	-	-	-	0.6%	-	-	4.2%	-
冠婚葬祭	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
その他サービス	1.9%	2.9%	0.5%	2.3%	2.7%	1.4%	2.9%	1.0%	1.4%	1.3%
官公庁・公社・団体	0.6%	-	0.5%	-	1.1%	0.2%	-	-	-	0.6%

②入社予定先企業の規模

【参考:2020年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	528	68	185	88	187	499	68	200	71	160
50人未満	1.1%	2.9%	-	3.4%	0.5%	2.0%	1.5%	1.5%	4.2%	1.9%
50~99人	1.5%	7.4%	-	1.1%	1.1%	2.6%	4.4%	0.5%	5.6%	3.1%
100~299人	9.3%	10.3%	5.9%	13.6%	10.2%	7.8%	14.7%	7.5%	9.9%	4.4%
300~499人	8.5%	4.4%	5.4%	14.8%	10.2%	6.8%	8.8%	3.5%	14.1%	6.9%
500~999人	11.7%	13.2%	9.2%	12.5%	13.4%	12.4%	16.2%	10.5%	8.5%	15.0%
1,000~2,999人	20.5%	22.1%	20.0%	23.9%	18.7%	21.2%	20.6%	24.0%	23.9%	16.9%
3,000~4,999人	13.4%	11.8%	13.5%	13.6%	13.9%	12.4%	7.4%	10.5%	12.7%	16.9%
5,000人以上	33.9%	27.9%	45.9%	17.0%	32.1%	34.7%	26.5%	42.0%	21.1%	35.0%

## ③入社予定先企業の主な発見ツール(方法)

【参考:2020年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	528	68	185	88	187	499	68	200	71	160
インターンシップ	27.8%	27.9%	28.6%	27.3%	27.3%	27.9%	33.8%	28.0%	22.5%	27.5%
ダイレクトメール(WEB、e-mail、郵送)	1.1%	1.5%	1.6%	1.1%	0.5%	1.0%	-	1.0%	1.4%	1.3%
就職情報サイト	20.6%	25.0%	15.7%	28.4%	20.3%	16.2%	19.1%	12.5%	19.7%	18.1%
企業ホームページ	6.8%	5.9%	10.8%	4.5%	4.3%	4.2%	2.9%	6.5%	2.8%	2.5%
就職情報誌	0.6%	-	1.1%	-	0.5%	1.2%	1.5%	0.5%	-	2.5%
合同企業説明会(就職イベントなど)	9.7%	11.8%	9.2%	6.8%	10.7%	12.0%	10.3%	11.0%	19.7%	10.6%
学内の合同企業説明会	3.4%	1.5%	3.2%	3.4%	4.3%	10.0%	4.4%	13.5%	8.5%	8.8%
企業個別のセミナー	2.5%	-	3.8%	3.4%	1.6%	2.0%	1.5%	2.5%	-	2.5%
OB・OG先輩社員	5.9%	-	6.5%	1.1%	9.6%	7.6%	2.9%	8.5%	4.2%	10.0%
親、親類、友人	5.3%	4.4%	6.5%	3.4%	5.3%	5.4%	5.9%	6.5%	5.6%	3.8%
SNS(twitter、Facebook、LINEなど)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
テレビ、新聞、雑誌、書籍(CM・広告含む)	0.8%	1.5%	1.1%	-	0.5%	1.4%	1.5%	1.5%	1.4%	1.3%
商品、サービス、店舗を利用して	2.7%	1.5%	0.5%	5.7%	3.7%	2.6%	1.5%	1.5%	1.4%	5.0%
アルバイト先として	0.4%	-	0.5%	1.1%	-	0.4%	1.5%	-	-	0.6%
キャリアセンターで求人票を見て	0.4%	-	0.5%	-	0.5%	0.4%	1.5%	-	1.4%	-
WEBセミナー	0.6%	-	-	2.3%	0.5%	-	-	-	-	-
就職エージェントサービス(新卒紹介)からの紹介	3.0%	8.8%	1.1%	3.4%	2.7%	2.4%	8.8%	1.5%	1.4%	1.3%
大学の教員や職員からの紹介	3.0%	1.5%	4.9%	-	3.2%	2.6%	-	3.5%	2.8%	2.5%
逆求人サイト(企業からオファーが来るサイト)	2.7%	4.4%	2.2%	1.1%	3.2%	1.4%	1.5%	-	7.0%	0.6%
その他	2.8%	4.4%	2.2%	6.8%	1.1%	1.2%	1.5%	1.5%	-	1.3%

## ④入社予定先企業の内々定を得た時期

【参考:2020年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	528	68	185	88	187	499	68	200	71	160
2月以前	19.3%	23.5%	22.2%	20.5%	14.4%	11.0%	14.7%	7.5%	11.3%	13.8%
3月上旬	11.0%	10.3%	6.5%	11.4%	15.5%	6.8%	4.4%	10.5%	2.8%	5.0%
3月中旬	11.6%	7.4%	11.4%	5.7%	16.0%	6.6%	2.9%	9.0%	5.6%	5.6%
3月下旬	16.5%	19.1%	16.8%	14.8%	16.0%	15.2%	7.4%	13.5%	22.5%	17.5%
4月上旬	21.4%	23.5%	20.0%	21.6%	21.9%	22.4%	20.6%	22.0%	25.4%	22.5%
4月中旬	9.7%	8.8%	9.2%	15.9%	7.5%	17.4%	27.9%	18.5%	12.7%	13.8%
4月下旬	10.6%	7.4%	14.1%	10.2%	8.6%	20.4%	22.1%	19.0%	19.7%	21.9%

## ⑤1次面接から内々定までの選考回数

【参考:2020年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	528	68	185	88	187	499	68	200	71	160
1回	24.2%	14.7%	21.6%	14.8%	34.8%	22.8%	8.8%	21.5%	9.9%	36.3%
2回	46.0%	45.6%	50.8%	34.1%	47.1%	41.7%	33.8%	46.0%	39.4%	40.6%
3回	23.5%	27.9%	22.7%	35.2%	17.1%	27.3%	41.2%	27.0%	33.8%	18.8%
4回	4.5%	11.8%	2.2%	11.4%	1.1%	6.4%	10.3%	3.0%	16.9%	4.4%
5回	1.3%	-	2.2%	3.4%	-	1.2%	4.4%	1.5%	-	-
6回以上	0.4%	-	0.5%	1.1%	-	0.6%	1.5%	1.0%	-	-
平均	2.1	2.4	2.1	2.6	1.8	2.2	2.7	2.2	2.6	1.9

## ⑥内々定を得るまでにその企業の社員と直接会った回数

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	528	68	185	88	187
0回	7.4%	5.9%	10.3%	4.5%	6.4%
1回	7.0%	8.8%	5.4%	3.4%	9.6%
2回	16.9%	16.2%	18.9%	9.1%	18.7%
3回	23.5%	27.9%	23.2%	23.9%	21.9%
4回	14.8%	5.9%	16.8%	17.0%	15.0%
5回	14.8%	20.6%	9.7%	17.0%	16.6%
6回以上	15.7%	14.7%	15.7%	25.0%	11.8%
平均	3.7	3.7	3.7	4.5	3.4

⑦入社予定先企業のインターンシップに参加しましたか。参加した場合は、参加した時期をすべて選択してください。(複数選択可)

【参考:2020年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	528	68	185	88	187	499	68	200	71	160
インターンシップには参加していない	26.7%	38.2%	23.8%	36.4%	20.9%	36.9%	44.1%	35.5%	39.4%	34.4%
昨年5月以前に参加	2.1%	-	2.2%	3.4%	2.1%	0.8%	-	0.5%	-	1.9%
昨年6月に参加	0.9%	-	0.5%	2.3%	1.1%	1.2%	-	-	4.2%	1.9%
昨年7月に参加	3.4%	5.9%	2.2%	2.3%	4.3%	3.0%	2.9%	2.0%	5.6%	3.1%
昨年8月に参加	15.9%	11.8%	18.9%	12.5%	16.0%	15.0%	17.6%	15.5%	12.7%	14.4%
昨年9月に参加	15.0%	10.3%	15.1%	14.8%	16.6%	11.0%	2.9%	13.0%	12.7%	11.3%
昨年10月に参加	7.4%	10.3%	7.6%	3.4%	8.0%	4.4%	4.4%	2.5%	7.0%	5.6%
昨年11月に参加	10.4%	14.7%	7.6%	6.8%	13.4%	6.8%	5.9%	5.0%	11.3%	7.5%
昨年12月に参加	16.9%	19.1%	10.8%	13.6%	23.5%	13.8%	14.7%	12.0%	19.7%	13.1%
今年1月に参加	11.7%	8.8%	9.7%	11.4%	15.0%	13.2%	8.8%	18.5%	11.3%	9.4%
今年2月に参加	18.6%	11.8%	21.6%	15.9%	19.3%	21.0%	19.1%	22.5%	26.8%	17.5%
今年3月以降に参加	1.7%	1.5%	1.1%	3.4%	1.6%	4.0%	1.5%	4.0%	-	6.9%
入社予定先のインターンシップに参加していた割合	73.3%	61.8%	76.2%	63.6%	79.1%	63.1%	55.9%	64.5%	60.6%	65.6%

⑧入社予定先企業のインターンシップに2回以上参加しましたか。

【参考:2020年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	387	42	141	56	148	315	38	129	43	105
1回だけ参加した	63.3%	61.9%	68.1%	66.1%	58.1%	61.3%	65.8%	65.1%	55.8%	57.1%
2回以上参加	36.7%	38.1%	31.9%	33.9%	41.9%	38.7%	34.2%	34.9%	44.2%	42.9%

⑨入社予定先企業の1次面接を受けてから内々定を得るまでの期間

【参考:2020年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	528	68	185	88	187	499	68	200	71	160
1週間未満	15.9%	7.4%	15.7%	9.1%	22.5%	22.4%	17.6%	20.5%	14.1%	30.6%
1週間以上2週間未満	16.3%	10.3%	21.1%	12.5%	15.5%	15.6%	11.8%	20.5%	4.2%	16.3%
2週間以上3週間未満	18.0%	19.1%	19.5%	9.1%	20.3%	17.4%	11.8%	20.5%	15.5%	16.9%
3週間以上1ヶ月未満	21.0%	23.5%	23.2%	22.7%	17.1%	21.8%	25.0%	17.5%	31.0%	21.9%
1ヶ月以上2ヶ月未満	22.9%	27.9%	17.8%	35.2%	20.3%	19.2%	26.5%	18.5%	31.0%	11.9%
2ヶ月以上	5.9%	11.8%	2.7%	11.4%	4.3%	3.4%	7.4%	2.5%	4.2%	2.5%

(4) 入社予定先企業の内々定獲得後、入社を固めた時期

【参考:2020年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	528	68	185	88	187	499	68	200	71	160
2月以前	9.1%	5.9%	13.0%	8.0%	5.9%	5.9%	2.9%	5.5%	9.9%	6.9%
3月上旬	8.2%	7.4%	6.5%	9.1%	12.3%	6.3%	2.9%	8.5%	7.0%	5.6%
3月中旬	7.1%	8.8%	6.5%	2.3%	11.8%	4.1%	4.4%	5.5%	2.8%	1.9%
3月下旬	14.0%	10.3%	14.6%	15.9%	15.5%	10.1%	5.9%	10.5%	11.3%	14.4%
4月上旬	25.9%	30.9%	24.9%	22.7%	25.1%	22.7%	17.6%	24.0%	26.8%	22.5%
4月中旬	15.5%	16.2%	13.0%	22.7%	12.3%	20.0%	30.9%	18.5%	9.9%	18.8%
4月下旬	20.1%	20.6%	21.6%	19.3%	17.1%	30.9%	35.3%	27.5%	32.4%	30.0%

(5) 入社予定先企業の内々定獲得後、入社意思を固めるまでにもらった期間 【参考:2020年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	528	68	185	88	187	499	68	200	71	160
内々定を得たその場で即決を迫られた	4.0%	2.9%	5.4%	3.4%	2.7%	5.1%	1.5%	6.0%	9.9%	3.1%
1日(内々定を得た当日中)	3.2%	1.5%	4.3%	2.3%	3.7%	4.0%	7.4%	3.0%	1.4%	4.4%
2~3日	2.8%	2.9%	1.6%	5.7%	2.1%	3.0%	2.9%	2.0%	4.2%	3.8%
4~6日	4.0%	2.9%	4.9%	4.5%	2.7%	5.9%	8.8%	3.0%	8.5%	5.0%
1週間以上2週間未満	12.1%	8.8%	13.0%	17.0%	8.6%	12.0%	13.2%	12.0%	12.7%	9.4%
2週間以上3週間未満	5.3%	5.9%	4.9%	5.7%	5.3%	7.5%	2.9%	7.0%	12.7%	9.4%
3週間以上1ヶ月未満	5.2%	8.8%	3.2%	3.4%	7.0%	6.3%	8.8%	4.0%	7.0%	6.9%
1ヶ月以上	13.6%	19.1%	10.3%	14.8%	12.3%	8.9%	11.8%	6.5%	8.5%	10.6%
特に期間は設けられなかったが、即決した	24.3%	17.6%	25.9%	20.5%	33.7%	25.7%	22.1%	30.0%	18.3%	30.0%
特に期間は設けられなかったため、しばらく悩んだ	18.0%	27.9%	11.9%	21.6%	15.0%	13.3%	19.1%	11.5%	12.7%	9.4%
学校推薦(教授推薦)なので、期間設定はなかった	6.5%	0.0%	13.5%	0.0%	6.4%	6.9%	-	13.5%	2.8%	7.5%
その他	1.1%	1.5%	1.1%	1.1%	0.5%	1.3%	1.5%	1.5%	1.4%	0.6%

(6) 入社予定先企業は、初めてその企業と接触する前の時点では第何志望でしたか。 【参考:2020年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	528	68	185	88	187	499	68	200	71	160
第一志望	36.4%	36.8%	37.8%	31.8%	38.0%	38.4%	38.2%	42.0%	31.0%	39.4%
第二志望	22.2%	20.6%	26.5%	18.2%	19.3%	23.6%	23.5%	27.0%	23.9%	15.6%
第三志望	6.6%	7.4%	6.5%	4.5%	8.0%	7.4%	7.4%	5.5%	8.5%	10.6%
それ以外	34.8%	35.3%	29.2%	45.5%	34.8%	30.5%	30.9%	25.5%	36.6%	34.4%

(7) その企業に入社したいと強く思ったのは以下のうちのうちのタイミングでしたか。 【参考:2020年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	528	68	185	88	187	499	68	200	71	160
就職活動を開始する前から	9.2%	5.9%	11.4%	12.5%	4.8%	8.2%	4.4%	16.0%	-	5.6%
インターンシップ参加時	38.8%	33.8%	43.2%	29.5%	46.0%	33.5%	30.9%	33.5%	31.0%	40.6%
合同企業説明会参加時	4.4%	8.8%	3.8%	1.1%	3.7%	4.2%	4.4%	4.5%	1.4%	6.3%
OB・OG訪問時	2.4%	1.5%	3.2%	2.3%	2.1%	2.7%	1.5%	3.5%	4.2%	1.3%
会社訪問・工場見学・職場見学の時	2.4%	0.0%	2.7%	3.4%	3.7%	3.4%	-	3.5%	5.6%	5.6%
リクレーター面談時	3.4%	2.9%	3.2%	4.5%	3.2%	2.5%	-	2.5%	4.2%	4.4%
個別企業説明会参加時	5.1%	4.4%	3.8%	8.0%	5.9%	9.0%	14.7%	5.0%	8.5%	10.0%
ライブ形式のWEBセミナー参加時 *今年から追加	0.2%	0.0%	0.0%	1.1%	0.0%	-	-	-	-	-
録画のWEBセミナーの視聴時 *今年から追加	0.3%	0.0%	0.5%	0.0%	0.5%	-	-	-	-	-
1次面接～最終面接受験時	13.7%	19.1%	8.1%	20.5%	11.8%	15.5%	19.1%	12.0%	22.5%	9.4%
最終面接受験時	3.1%	2.9%	3.2%	2.3%	3.7%	4.8%	7.4%	4.0%	5.6%	1.9%
内々定告知時	3.9%	2.9%	3.8%	3.4%	5.9%	6.9%	8.8%	6.5%	8.5%	3.1%
内々定者向けイベント(懇親会など)の時	1.6%	1.5%	1.6%	0.0%	3.7%	1.3%	1.5%	1.0%	1.4%	1.9%
他社の選考結果が出たとき	3.8%	4.4%	5.4%	1.1%	2.7%	4.1%	1.5%	5.0%	5.6%	4.4%
それ以外	5.3%	8.8%	3.2%	8.0%	2.1%	1.8%	1.5%	1.5%	1.4%	3.8%
入社したいと強く思ったことはない	2.2%	2.9%	2.7%	2.3%	0.0%	2.0%	4.4%	1.5%	-	1.9%

(8) 入社予定先企業を選択したポイント【1番目】 【参考:2020年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	528	68	185	88	187	499	68	200	71	160
企業経営が安定している	16.5%	16.2%	16.2%	15.9%	18.2%	6.5%	2.9%	8.0%	8.5%	6.3%
業界上位である	12.0%	14.7%	11.9%	11.4%	9.6%	4.8%	5.9%	6.5%	-	5.0%
企業の成長性が見込める	7.1%	5.9%	9.2%	4.5%	7.0%	5.0%	8.8%	5.5%	1.4%	1.9%
技術力がある	5.8%	5.9%	8.1%	0.0%	7.0%	4.0%	-	8.5%	-	4.4%
商品企画力がある	0.6%	1.5%	0.5%	0.0%	0.0%	1.4%	2.9%	-	2.8%	0.6%
国際的な仕事ができる	1.3%	2.9%	1.1%	1.1%	0.0%	2.5%	1.5%	3.0%	2.8%	2.5%
給与や賞与が高い	3.2%	2.9%	4.9%	2.3%	1.1%	6.9%	7.4%	11.0%	1.4%	3.1%
福利厚生制度が充実している	6.5%	2.9%	7.0%	5.7%	10.7%	6.2%	7.4%	5.0%	4.2%	9.4%
希望する勤務地で働ける	5.2%	4.4%	4.9%	6.8%	5.3%	7.1%	1.5%	8.0%	7.0%	13.8%
社会貢献度が高い	5.9%	5.9%	5.4%	4.5%	8.6%	7.6%	8.8%	9.0%	5.6%	5.0%
仕事を任せてもらえる	3.2%	1.5%	3.2%	6.8%	1.1%	1.6%	4.4%	1.0%	-	0.6%
経営理念・企業理念に共感できる	5.2%	5.9%	4.3%	6.8%	4.3%	6.0%	8.8%	3.0%	11.3%	2.5%
社員の人間関係が良い	7.6%	5.9%	7.0%	10.2%	8.0%	10.5%	5.9%	11.5%	14.1%	11.3%
社員の話に説得力があった	0.8%	0.0%	1.1%	1.1%	1.1%	1.4%	1.5%	1.5%	1.4%	1.3%
社員が親身に対応してくれる	3.7%	5.9%	1.1%	3.4%	7.0%	6.5%	7.4%	4.0%	11.3%	5.0%
自分が成長できる環境がある	13.6%	16.2%	13.0%	17.0%	8.0%	18.7%	20.6%	14.5%	19.7%	24.4%
平均勤続年数が長い	0.4%	1.5%	0.0%	0.0%	0.5%	0.4%	1.5%	-	-	-
女性が活躍している	1.0%	0.0%	0.5%	2.3%	2.1%	2.0%	-	-	8.5%	1.9%
職種別採用がある	0.3%	0.0%	0.5%	0.0%	0.5%	1.0%	2.9%	-	-	1.3%

(9) 入社予定先企業を選択したポイント(3つ選択) 【参考:2020年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	528	68	185	88	187	499	68	200	71	160
企業経営が安定している	30.4%	33.8%	30.3%	23.9%	33.7%	16.6%	14.7%	19.0%	14.1%	16.9%
業界上位である	23.5%	29.4%	24.9%	15.9%	21.4%	17.5%	14.7%	22.5%	11.3%	17.5%
企業の成長性が見込める	21.3%	17.6%	27.0%	17.0%	18.2%	18.3%	26.5%	18.5%	11.3%	13.8%
技術力がある	19.6%	11.8%	31.9%	5.7%	18.2%	14.5%	2.9%	27.0%	2.8%	17.5%
商品企画力がある	2.7%	1.5%	2.7%	5.7%	1.1%	2.6%	5.9%	1.0%	2.8%	0.6%
国際的な仕事ができる	6.3%	8.8%	7.0%	3.4%	4.8%	7.2%	7.4%	8.0%	8.5%	3.8%
給与や賞与が高い	21.7%	25.0%	29.2%	11.4%	12.3%	28.0%	30.9%	35.0%	18.3%	18.8%
福利厚生制度が充実している	27.8%	22.1%	23.2%	31.8%	41.2%	25.4%	19.1%	25.0%	25.4%	36.3%
希望する勤務地で働ける	22.6%	23.5%	22.2%	21.6%	23.5%	21.6%	13.2%	22.5%	23.9%	30.0%
社会貢献度が高い	15.5%	17.6%	15.1%	10.2%	19.3%	18.7%	19.1%	21.5%	16.9%	13.8%
仕事を任せてもらえる	8.7%	11.8%	7.0%	12.5%	4.3%	7.4%	13.2%	5.5%	4.2%	6.3%
経営理念・企業理念に共感できる	12.9%	14.7%	9.2%	19.3%	11.8%	16.5%	22.1%	9.0%	28.2%	11.3%
社員の人間関係が良い	28.4%	27.9%	23.2%	40.9%	26.2%	27.9%	29.4%	25.0%	32.4%	26.9%
社員の話に説得力があった	4.3%	4.4%	3.2%	4.5%	6.4%	5.9%	8.8%	3.5%	7.0%	5.6%
社員が親身に対応してくれる	13.6%	11.8%	8.1%	25.0%	15.5%	16.6%	16.2%	10.0%	28.2%	18.8%
自分が成長できる環境がある	30.6%	32.4%	28.6%	34.1%	28.9%	42.6%	48.5%	39.5%	42.3%	40.6%
平均勤続年数が長い	1.7%	2.9%	2.2%	0.0%	1.1%	3.9%	4.4%	5.0%	2.8%	1.9%
女性が活躍している	5.7%	2.9%	0.5%	14.8%	10.7%	6.4%	-	1.0%	18.3%	14.4%
職種別採用がある	2.4%	0.0%	4.3%	2.3%	1.6%	2.5%	2.9%	1.5%	1.4%	5.6%

## (10) 内々定先の企業について

以下①～⑨については、モニターが内々定を獲得した企業について、1人当たり最大4社回答をした結果について【社数】をベースに再集計した

【参考:2020年卒】

## ①今までに内々定を得た企業の業種

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1690	292	546	337	515	1887	319	671	383	514
建設・設備工事	6.0%	3.8%	8.2%	2.7%	7.2%	6.1%	4.4%	8.5%	2.9%	6.4%
住宅・インテリア	1.8%	3.1%	1.1%	2.4%	1.4%	3.0%	2.8%	2.7%	4.2%	2.5%
食品・農林・水産	4.0%	1.0%	2.9%	3.0%	7.4%	4.1%	2.2%	3.4%	4.2%	6.0%
アパレル・服飾関連	0.4%	0.7%	-	0.9%	0.2%	0.3%	0.3%	0.1%	0.8%	-
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	4.2%	2.1%	7.0%	0.6%	4.9%	4.6%	0.3%	6.4%	1.8%	6.8%
薬品・化粧品	4.1%	0.3%	4.0%	1.8%	8.0%	4.6%	0.3%	4.8%	1.0%	9.5%
鉄鋼・金属・鋳業	1.2%	0.7%	2.0%	-	1.4%	1.2%	0.9%	1.6%	0.8%	1.0%
機械・プラント	3.7%	0.7%	8.2%	1.5%	1.9%	3.7%	1.6%	7.2%	1.8%	1.9%
電子・電気機器	5.6%	2.4%	11.2%	2.4%	3.7%	4.7%	2.5%	8.6%	2.1%	2.9%
自動車・輸送用機器	4.3%	1.4%	8.1%	4.2%	1.9%	5.0%	3.4%	7.9%	2.9%	3.9%
精密・医療機器	2.7%	1.0%	4.8%	0.9%	2.7%	1.6%	0.3%	1.8%	0.8%	2.7%
印刷・事務機器・日用品	0.6%	0.3%	-	1.2%	1.0%	0.7%	0.6%	0.6%	0.8%	0.8%
スポーツ・玩具・ゲーム製品	0.2%	-	0.4%	0.3%	-	0.4%	0.3%	0.3%	1.0%	-
その他メーカー	1.0%	0.3%	1.1%	0.9%	1.4%	1.1%	0.9%	0.9%	0.3%	2.1%
総合商社	0.7%	1.0%	0.2%	1.8%	0.2%	0.5%	0.9%	0.4%	0.5%	0.4%
専門商社	1.5%	2.7%	0.9%	2.7%	0.8%	1.4%	4.4%	0.9%	1.0%	0.6%
百貨店・スーパー・コンビニ	2.7%	4.8%	0.4%	7.4%	0.8%	2.2%	6.3%	1.0%	2.3%	1.2%
専門店	0.8%	1.0%	0.2%	2.1%	0.6%	1.3%	1.3%	0.4%	3.4%	0.8%
銀行・証券	2.3%	5.8%	1.5%	3.6%	0.4%	2.4%	5.6%	0.4%	5.5%	0.6%
クレジット・信販・リース・その他金融	0.3%	1.0%	0.2%	0.3%	-	0.6%	1.9%	0.1%	1.0%	-
生保・損保	0.7%	0.3%	0.2%	2.7%	-	1.6%	3.8%	0.3%	3.9%	0.2%
放送・新聞・出版	0.5%	-	-	2.1%	0.4%	0.5%	0.3%	0.4%	0.8%	0.4%
広告・芸能	0.6%	1.4%	0.2%	0.9%	0.4%	0.7%	1.6%	0.1%	1.8%	-
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	17.6%	22.9%	14.8%	19.0%	16.5%	17.2%	14.1%	18.6%	18.0%	16.7%
ゲームソフト	0.1%	-	0.2%	-	-	-	-	-	-	-
通信	2.0%	3.1%	1.6%	2.1%	1.7%	2.7%	3.4%	2.8%	2.6%	2.1%
鉄道・航空	0.9%	0.7%	1.3%	0.3%	1.0%	1.0%	0.9%	1.5%	0.3%	0.8%
陸運・海運・物流	1.4%	4.1%	0.4%	2.4%	0.4%	1.0%	3.8%	0.4%	0.5%	0.4%
電力・ガス・エネルギー	1.2%	1.7%	1.3%	1.2%	1.0%	1.5%	1.9%	1.8%	2.1%	0.6%
不動産	2.2%	5.1%	1.3%	3.9%	0.4%	1.5%	4.1%	0.4%	2.6%	0.6%
給食・フードサービス	1.5%	2.7%	0.2%	1.8%	2.1%	1.0%	1.9%	0.1%	1.0%	1.6%
ホテル・旅行	1.2%	0.3%	-	5.6%	-	1.1%	0.9%	0.3%	3.9%	0.2%
医療・調剤薬局	7.0%	0.3%	3.3%	0.6%	18.8%	5.1%	0.6%	3.0%	0.5%	14.0%
介護・福祉サービス	1.6%	3.4%	0.2%	3.9%	0.6%	0.7%	1.3%	0.3%	2.1%	-
アミューズメント・レジャー	1.0%	2.1%	0.7%	1.2%	0.6%	1.2%	1.9%	0.6%	2.3%	0.6%
コンサルティング・調査	3.8%	7.2%	3.8%	3.3%	2.1%	4.4%	7.2%	5.1%	4.4%	1.8%
人材サービス(派遣・紹介)	3.4%	3.1%	4.8%	1.5%	3.5%	3.7%	2.8%	3.7%	1.8%	5.6%
教育	2.1%	3.1%	1.5%	3.3%	1.4%	1.8%	2.5%	0.3%	4.7%	1.2%
エステ・理美容・フィットネス	0.1%	0.3%	-	-	-	0.7%	0.6%	-	3.1%	-
冠婚葬祭	0.2%	0.7%	0.2%	0.3%	-	-	-	-	-	-
その他サービス	2.4%	3.1%	1.1%	3.0%	2.9%	2.9%	5.0%	1.8%	3.7%	2.5%
官公庁・公社・団体	0.6%	-	0.7%	0.9%	0.6%	0.3%	-	-	0.5%	0.6%

## ②内々定を得た企業の規模

【参考:2020年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1690	292	546	337	515	1887	319	671	383	514
50人未満	1.1%	2.4%	0.4%	1.5%	0.8%	2.2%	2.5%	1.3%	2.3%	2.9%
50～99人	2.6%	4.8%	1.1%	3.6%	2.3%	2.9%	3.4%	2.4%	2.6%	3.3%
100～299人	9.6%	11.6%	5.7%	12.8%	10.5%	10.9%	13.8%	9.1%	15.4%	8.0%
300～499人	9.1%	7.9%	8.8%	9.5%	9.9%	9.1%	10.3%	7.5%	11.5%	8.8%
500～999人	15.2%	18.5%	15.2%	14.8%	13.6%	13.1%	14.7%	11.0%	11.5%	16.0%
1,000～2,999人	22.8%	21.2%	21.4%	25.5%	23.5%	23.3%	23.5%	23.4%	22.5%	23.7%
3,000～4,999人	12.3%	9.6%	12.8%	11.3%	14.0%	12.2%	12.9%	11.9%	10.2%	13.8%
5,000人以上	27.3%	24.0%	34.6%	21.1%	25.4%	26.3%	18.8%	33.4%	24.0%	23.5%

## ③内々定先企業の主な発見ツール(方法)

【参考:2020年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1690	292	546	337	515	1887	319	671	383	514
インターンシップ	28.8%	36.3%	28.0%	24.9%	28.0%	27.1%	31.0%	26.4%	24.3%	27.6%
ダイレクトメール(WEB、e-mail、郵送)	1.4%	1.0%	1.8%	0.6%	1.6%	0.9%	1.3%	0.7%	0.8%	1.0%
就職情報サイト	22.5%	19.5%	21.2%	27.6%	22.1%	21.8%	24.5%	17.7%	24.3%	23.7%
企業ホームページ	5.6%	3.1%	8.1%	5.6%	4.3%	4.9%	4.7%	7.2%	3.1%	3.5%
就職情報誌	0.9%	1.7%	0.9%	0.3%	0.8%	1.0%	0.9%	0.7%	1.0%	1.2%
合同企業説明会(就職イベントなど)	12.8%	11.6%	13.7%	12.5%	12.6%	14.8%	15.4%	12.1%	19.8%	14.4%
学内の合同企業説明会	2.9%	2.4%	3.1%	1.5%	3.9%	7.2%	2.5%	11.2%	5.0%	6.4%
企業個別のセミナー	1.8%	1.0%	3.1%	1.8%	0.8%	1.9%	1.3%	1.6%	2.9%	1.9%
OB・OG先輩社員	3.8%	1.4%	3.7%	1.2%	7.0%	4.3%	1.3%	6.4%	2.1%	5.3%
親、親類、友人	3.7%	3.4%	3.3%	3.0%	4.9%	4.6%	3.1%	6.4%	3.4%	4.1%
SNS(twitter、Facebook、LINEなど)	0.1%	-	0.2%	-	-	0.1%	-	0.3%	-	-
テレビ、新聞、雑誌、書籍(CM・広告含む)	0.4%	0.7%	0.7%	-	0.2%	1.1%	1.6%	1.2%	1.3%	0.4%
商品、サービス、店舗を利用して	2.0%	0.7%	1.1%	3.0%	2.9%	1.9%	0.9%	1.0%	3.4%	2.3%
アルバイト先として	0.5%	0.3%	0.4%	1.5%	0.2%	0.5%	0.6%	0.3%	1.0%	0.4%
キャリアセンターで求人票を見て	0.5%	0.7%	0.7%	-	0.6%	0.3%	0.3%	0.1%	0.3%	0.4%
WEBセミナー	0.2%	-	-	0.6%	0.2%	0.1%	0.3%	-	-	0.2%
就職エージェントサービス(新卒紹介)からの紹介	3.8%	5.8%	2.4%	5.9%	2.9%	2.5%	5.3%	1.8%	3.1%	1.2%
大学の教員や職員からの紹介	1.4%	0.7%	2.0%	0.3%	1.7%	1.3%	-	1.8%	0.8%	1.9%
逆求人サイト(企業からオファーが来るサイト)	4.8%	6.5%	3.8%	6.2%	3.9%	2.2%	2.8%	1.6%	2.9%	2.1%
その他	2.2%	3.1%	1.6%	3.6%	1.6%	1.5%	2.2%	1.3%	0.5%	1.9%

## ④内々定を得た時期

【参考:2020年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1690	292	546	337	515	1887	319	671	383	514
2月以前	20.5%	24.3%	21.6%	21.7%	16.5%	11.7%	13.2%	10.0%	11.7%	13.0%
3月上旬	11.3%	12.0%	10.1%	8.6%	14.0%	6.4%	6.9%	8.3%	4.7%	4.7%
3月中旬	11.0%	9.6%	10.8%	8.9%	13.4%	6.6%	6.6%	6.1%	6.0%	7.8%
3月下旬	17.5%	18.2%	16.7%	17.8%	17.7%	14.4%	10.7%	13.9%	15.4%	16.5%
4月上旬	19.6%	16.4%	18.9%	20.2%	21.7%	26.0%	26.6%	25.5%	29.5%	23.7%
4月中旬	9.2%	10.3%	10.1%	8.9%	8.0%	16.7%	19.7%	17.6%	15.7%	14.4%
4月下旬	10.9%	9.2%	11.9%	13.9%	8.7%	18.2%	16.3%	18.6%	17.0%	19.8%

## ⑤1次面接から内々定までの選考回数

【参考:2020年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1690	292	546	337	515	1887	319	671	383	514
1回	19.6%	9.6%	17.6%	12.2%	32.4%	19.7%	12.2%	18.9%	13.6%	29.8%
2回	46.4%	40.1%	53.3%	42.4%	45.4%	43.4%	36.7%	48.9%	40.5%	42.6%
3回	27.0%	37.7%	22.7%	35.6%	20.0%	29.3%	40.8%	26.1%	33.2%	23.3%
4回	5.0%	9.9%	4.0%	7.1%	1.7%	5.6%	7.2%	4.3%	9.9%	2.9%
5回	1.3%	1.7%	1.5%	2.4%	0.2%	1.6%	2.2%	1.5%	2.1%	1.0%
6回以上	0.6%	1.0%	0.9%	0.3%	0.2%	0.5%	0.9%	0.3%	0.8%	0.4%
平均	2.2	2.6	2.2	2.5	1.9	2.3	2.5	2.2	2.5	2.0

## ⑥内々定を得るまでにその企業の社員と直接会った回数

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1690	292	546	337	515
0回	6.3%	4.8%	8.8%	3.6%	6.2%
1回	8.5%	6.8%	9.0%	6.2%	10.3%
2回	18.6%	15.1%	20.5%	15.7%	20.4%
3回	25.4%	26.0%	23.6%	28.2%	25.2%
4回	17.1%	18.8%	16.7%	17.8%	16.1%
5回	11.9%	14.7%	8.8%	13.6%	12.4%
6回以上	12.2%	13.7%	12.6%	14.8%	9.3%
平均	3.4	3.7	3.4	3.7	3.2



⑦その企業のインターンシップに参加しましたか。参加した場合は、参加した時期をすべて選択してください。(複数選択可) 【参考:2020年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1690	292	546	337	515	1887	319	671	383	514
インターンシップには参加していない	30.5%	36.3%	29.1%	35.9%	25.0%	43.1%	48.6%	43.8%	46.0%	36.6%
昨年5月以前に参加	1.7%	1.4%	1.3%	1.5%	2.3%	1.2%	1.6%	0.9%	1.0%	1.4%
昨年6月に参加	1.5%	1.4%	1.3%	2.1%	1.4%	1.1%	1.3%	0.3%	1.3%	1.9%
昨年7月に参加	3.3%	2.1%	2.0%	3.9%	5.0%	2.0%	2.5%	1.0%	2.1%	2.9%
昨年8月に参加	14.1%	10.3%	16.3%	14.5%	13.6%	11.3%	11.9%	12.1%	8.9%	11.9%
昨年9月に参加	9.9%	7.5%	11.0%	7.7%	11.5%	7.2%	2.5%	8.6%	6.3%	8.9%
昨年10月に参加	6.1%	6.2%	6.8%	4.5%	6.4%	3.3%	4.4%	3.0%	3.7%	2.9%
昨年11月に参加	7.7%	8.6%	6.6%	5.3%	9.9%	5.6%	3.8%	5.2%	6.5%	6.4%
昨年12月に参加	14.9%	16.8%	12.1%	13.6%	17.7%	9.9%	10.0%	8.2%	11.7%	10.5%
今年1月に参加	12.8%	12.0%	11.7%	11.6%	15.1%	10.9%	7.8%	12.7%	10.4%	10.7%
今年2月に参加	16.7%	13.7%	19.2%	13.1%	18.1%	18.7%	17.2%	18.9%	19.1%	19.1%
今年3月以降に参加	1.4%	0.3%	0.5%	1.8%	2.5%	2.5%	1.6%	2.7%	1.0%	3.9%
内々定先のインターンシップに参加していた割合	69.5%	63.7%	70.9%	64.1%	75.0%	56.9%	51.4%	56.2%	54.0%	63.4%

⑧内々定先企業のインターンシップに2回以上参加しましたか。 【参考:2020年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1175	186	387	216	386	1074	164	377	207	326
1回だけ参加した	70.5%	67.7%	73.9%	74.5%	66.1%	72.3%	74.4%	73.7%	74.4%	68.1%
2回以上参加	29.5%	32.3%	26.1%	25.5%	33.9%	27.7%	25.6%	26.3%	25.6%	31.9%

⑨1次面接を受けてから内々定を得るまでの期間 【参考:2020年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1690	292	546	337	515	1887	319	671	383	514
1週間未満	13.6%	4.8%	14.5%	7.7%	21.4%	17.1%	10.7%	16.8%	13.3%	24.1%
1週間以上2週間未満	13.0%	9.9%	15.0%	10.1%	14.6%	13.9%	12.9%	17.0%	11.0%	12.6%
2週間以上3週間未満	17.6%	16.8%	19.6%	15.4%	17.3%	18.6%	18.2%	21.5%	16.4%	16.7%
3週間以上1ヶ月未満	22.2%	27.4%	22.2%	23.7%	18.3%	22.9%	25.4%	22.1%	21.1%	23.9%
1ヶ月以上2ヶ月未満	25.9%	28.4%	23.3%	32.9%	22.7%	22.5%	26.3%	18.5%	33.4%	17.3%
2ヶ月以上	7.8%	12.7%	5.5%	10.1%	5.8%	5.0%	6.6%	4.2%	4.7%	5.3%

(11) 現在の内々定先企業にはどの程度満足していますか。5段階で評価してください。 【参考:2020年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1093	174	340	230	349	1177	188	400	251	338
ほとんど満足していない	2.6%	4.6%	1.2%	3.0%	1.4%	2.6%	2.1%	2.5%	2.8%	3.3%
↑	5.4%	5.2%	5.9%	4.8%	6.0%	10.1%	10.6%	6.3%	13.9%	10.1%
↓	20.5%	26.4%	17.9%	20.0%	16.6%	20.6%	27.1%	14.8%	21.5%	18.0%
↓	32.9%	29.3%	31.8%	38.7%	32.4%	30.9%	29.3%	31.8%	31.9%	30.8%
十分満足している	38.6%	34.5%	43.2%	33.5%	43.6%	35.8%	30.9%	44.8%	29.9%	37.9%

(12) 入社予定先企業にはどの程度満足していますか。5段階で評価してください。

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	528	68	185	88	187
ほとんど満足していない	0.5%	0.0%	0.0%	2.3%	0.0%
↑	1.1%	0.0%	1.1%	2.3%	1.1%
↓	6.1%	8.8%	5.4%	5.7%	4.8%
↓	26.3%	29.4%	23.8%	27.3%	26.7%
十分満足している	66.1%	61.8%	69.7%	62.5%	67.4%

## ■7:【理系】4月の活動状況

\*理系学生のみ回答

## (1) 理系学生の活動状況

## 【大学に志望企業調査票を提出した】

【参考:2020年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1186	-	571	-	615	1236	-	641	-	595
はい	14.2%	-	16.5%	-	9.6%	20.0%	-	22.5%	-	15.1%
いいえ	85.8%	-	83.5%	-	90.4%	80.0%	-	77.5%	-	84.9%

## 【企業の研究所・工場などを見学した】

【参考:2020年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1186	-	571	-	615	1236	-	641	-	595
はい	11.0%	-	12.1%	-	8.6%	34.9%	-	36.5%	-	31.8%
いいえ	89.0%	-	87.9%	-	91.4%	65.1%	-	63.5%	-	68.2%

## 【就職に関して教授に相談した】

【参考:2020年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1186	-	571	-	615	1236	-	641	-	595
はい	25.8%	-	25.2%	-	27.2%	35.5%	-	35.9%	-	34.6%
いいえ	74.2%	-	74.8%	-	72.8%	64.5%	-	64.1%	-	65.4%

## 【ジョブマッチングを受けた】

【参考:2020年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1186	-	571	-	615	1236	-	641	-	595
はい	16.1%	-	19.4%	-	8.9%	24.5%	-	28.9%	-	15.8%
いいえ	83.9%	-	80.6%	-	91.1%	75.5%	-	71.1%	-	84.2%

## 【研究概要書・研究概要レポートを提出した】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1186	-	571	-	615
はい	31.0%	-	31.9%	-	29.1%
いいえ	69.0%	-	68.1%	-	70.9%

## 【企業の選考を受けた】

【参考:2020年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1186	-	571	-	615	1236	-	641	-	595
はい	75.1%	-	75.3%	-	74.8%	84.0%	-	84.6%	-	83.0%
いいえ	24.9%	-	24.7%	-	25.2%	16.0%	-	15.4%	-	17.0%

## 【企業から推薦状を求められた】

【参考:2020年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1186	-	571	-	615	1236	-	641	-	595
はい	13.5%	-	16.1%	-	8.1%	16.4%	-	18.9%	-	11.6%
いいえ	86.5%	-	83.9%	-	91.9%	83.6%	-	81.1%	-	88.4%

## 【大学から推薦状を発行された】

【参考:2020年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1186	-	571	-	615	1236	-	641	-	595
はい	7.8%	-	9.5%	-	4.2%	10.3%	-	12.8%	-	5.2%
いいえ	92.2%	-	90.5%	-	95.8%	89.7%	-	87.2%	-	94.8%

## (2) 現在企業への応募方法はどのように考えていますか。

【参考:2020年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1186	-	571	-	615	1236	-	641	-	595
自由応募のみ	68.6%	-	66.7%	-	72.7%	68.0%	-	62.4%	-	79.2%
教授推薦のみ	2.9%	-	3.7%	-	1.1%	3.0%	-	4.1%	-	1.0%
自由応募・教授推薦の併願で	12.2%	-	14.2%	-	8.1%	16.5%	-	21.1%	-	7.6%
あまり意識していない	16.3%	-	15.4%	-	18.0%	12.4%	-	12.5%	-	12.3%

(3) これまでに、ジョブマッチングを受けたことがありますか。【参考:2020年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1186	0	571	0	615	1236	-	641	-	595
はい	25.0%	-	28.9%	-	16.7%	29.9%	-	33.7%	-	22.4%
いいえ	75.0%	-	71.1%	-	83.3%	70.1%	-	66.3%	-	77.6%

(4) これまでに受けたジョブマッチングの累計社数を教えてください。【参考:2020年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	268	-	165	-	103	349	-	216	-	133
1社	60.7%	-	60.6%	-	61.2%	69.1%	-	68.1%	-	72.2%
2社	22.3%	-	21.2%	-	26.2%	19.7%	-	21.8%	-	13.5%
3社	8.4%	-	9.7%	-	3.9%	6.3%	-	5.1%	-	9.8%
4社	2.5%	-	1.8%	-	4.9%	3.5%	-	4.2%	-	1.5%
5社以上	6.1%	-	6.7%	-	3.9%	1.4%	-	0.9%	-	3.0%
平均	1.7	-	1.7	-	1.8	1.5	-	1.5	-	1.5

(5) ジョブマッチングを受けた企業の業種をすべて選択してください。【参考:2020年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	268	-	165	-	103	349	-	216	-	133
建設・設備工事	4.1%	-	3.6%	-	5.8%	2.9%	-	2.3%	-	4.5%
住宅・インテリア	4.0%	-	4.8%	-	1.0%	1.6%	-	1.4%	-	2.3%
食品・農林・水産	3.4%	-	2.4%	-	6.8%	4.3%	-	3.2%	-	7.5%
アパレル・服飾関連	0.0%	-	0.0%	-	0.0%	0.7%	-	0.9%	-	-
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	18.5%	-	16.4%	-	26.2%	16.1%	-	13.9%	-	22.6%
薬品・化粧品	6.1%	-	4.2%	-	12.6%	4.6%	-	4.2%	-	6.0%
鉄鋼・金属・鉱業	2.3%	-	2.4%	-	1.9%	2.8%	-	3.2%	-	1.5%
機械・プラント	14.3%	-	16.4%	-	6.8%	10.5%	-	12.5%	-	4.5%
電子・電気機器	26.1%	-	30.3%	-	10.7%	24.3%	-	26.9%	-	16.5%
自動車・輸送用機器	10.8%	-	12.1%	-	5.8%	15.4%	-	18.1%	-	7.5%
精密・医療機器	10.0%	-	10.3%	-	8.7%	4.8%	-	4.6%	-	5.3%
印刷・事務機器・日用品	3.2%	-	3.0%	-	3.9%	2.0%	-	1.4%	-	3.8%
スポーツ・玩具・ゲーム製品	0.0%	-	0.0%	-	0.0%	-	-	-	-	-
その他メーカー	1.4%	-	1.2%	-	1.9%	1.3%	-	0.9%	-	2.3%
総合商社	0.0%	-	0.0%	-	0.0%	0.2%	-	-	-	0.8%
専門商社	0.9%	-	0.6%	-	1.9%	0.3%	-	0.5%	-	-
百貨店・スーパー・コンビニ	0.0%	-	0.0%	-	0.0%	0.4%	-	-	-	1.5%
専門店	0.0%	-	0.0%	-	0.0%	-	-	-	-	-
銀行・証券	0.2%	-	0.0%	-	1.0%	-	-	-	-	-
クレジット・信販・リース・その他金融	0.0%	-	0.0%	-	0.0%	0.2%	-	-	-	0.8%
生保・損保	0.2%	-	0.0%	-	1.0%	-	-	-	-	-
放送・新聞・出版	0.0%	-	0.0%	-	0.0%	-	-	-	-	-
広告・芸能	0.0%	-	0.0%	-	0.0%	0.3%	-	0.5%	-	-
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	8.0%	-	7.3%	-	10.7%	12.8%	-	12.0%	-	15.0%
ゲームソフト	0.5%	-	0.6%	-	0.0%	0.3%	-	0.5%	-	-
通信	3.6%	-	3.0%	-	5.8%	5.1%	-	5.1%	-	5.3%
鉄道・航空	3.5%	-	4.2%	-	1.0%	4.4%	-	5.1%	-	2.3%
陸運・海運・物流	0.5%	-	0.6%	-	0.0%	-	-	-	-	-
電力・ガス・エネルギー	5.2%	-	6.1%	-	1.9%	5.3%	-	6.0%	-	3.0%
不動産	0.0%	-	0.0%	-	0.0%	0.3%	-	0.5%	-	-
給食・フードサービス	0.0%	-	0.0%	-	0.0%	0.2%	-	-	-	0.8%
ホテル・旅行	0.2%	-	0.0%	-	1.0%	-	-	-	-	-
医療・調剤薬局	2.0%	-	1.2%	-	4.9%	1.4%	-	0.9%	-	3.0%
介護・福祉サービス	0.0%	-	0.0%	-	0.0%	-	-	-	-	-
アミューズメント・レジャー	0.0%	-	0.0%	-	0.0%	-	-	-	-	-
コンサルティング・調査	3.7%	-	3.6%	-	3.9%	0.9%	-	0.9%	-	0.8%
人材サービス(派遣・紹介)	3.2%	-	2.4%	-	5.8%	0.7%	-	0.5%	-	1.5%
教育	0.2%	-	0.0%	-	1.0%	0.5%	-	0.5%	-	0.8%
エステ・理美容・フィットネス	0.0%	-	0.0%	-	0.0%	-	-	-	-	-
冠婚葬祭	0.0%	-	0.0%	-	0.0%	-	-	-	-	-
その他サービス	0.5%	-	0.6%	-	0.0%	0.9%	-	0.5%	-	2.3%
官公庁・公社・団体	0.5%	-	0.6%	-	0.0%	-	-	-	-	-

(6) これまでにジョブマッチングを受けた中で最も志望度が高い企業の業種を教えてください。

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	268	-	165	-	103
建設・設備工事	3.0%	-	2.4%	-	4.9%
住宅・インテリア	2.1%	-	2.4%	-	1.0%
食品・農林・水産	1.5%	-	0.6%	-	4.9%
アパレル・服飾関連	0.0%	-	0.0%	-	0.0%
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	15.5%	-	13.3%	-	23.3%
薬品・化粧品	4.6%	-	2.4%	-	12.6%
鉄鋼・金属・鉱業	1.6%	-	1.8%	-	1.0%
機械・プラント	9.9%	-	11.5%	-	3.9%
電子・電気機器	21.8%	-	25.5%	-	8.7%
自動車・輸送用機器	8.7%	-	10.3%	-	2.9%
精密・医療機器	6.7%	-	6.7%	-	6.8%
印刷・事務機器・日用品	0.9%	-	0.6%	-	1.9%
スポーツ・玩具・ゲーム製品	0.0%	-	0.0%	-	0.0%
その他メーカー	0.0%	-	0.0%	-	0.0%
総合商社	0.0%	-	0.0%	-	0.0%
専門商社	0.7%	-	0.6%	-	1.0%
百貨店・スーパー・コンビニ	0.0%	-	0.0%	-	0.0%
専門店	0.0%	-	0.0%	-	0.0%
銀行・証券	0.0%	-	0.0%	-	0.0%
クレジット・信販・リース・その他金融	0.0%	-	0.0%	-	0.0%
生保・損保	0.0%	-	0.0%	-	0.0%
放送・新聞・出版	0.0%	-	0.0%	-	0.0%
広告・芸能	0.0%	-	0.0%	-	0.0%
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	7.3%	-	6.7%	-	9.7%
ゲームソフト	0.0%	-	0.0%	-	0.0%
通信	2.5%	-	1.8%	-	4.9%
鉄道・航空	2.8%	-	3.6%	-	0.0%
陸運・海運・物流	0.0%	-	0.0%	-	0.0%
電力・ガス・エネルギー	3.3%	-	3.6%	-	1.9%
不動産	0.0%	-	0.0%	-	0.0%
給食・フードサービス	0.0%	-	0.0%	-	0.0%
ホテル・旅行	0.2%	-	0.0%	-	1.0%
医療・調剤薬局	2.0%	-	1.2%	-	4.9%
介護・福祉サービス	0.0%	-	0.0%	-	0.0%
アミューズメント・レジャー	0.0%	-	0.0%	-	0.0%
コンサルティング・調査	1.6%	-	1.2%	-	2.9%
人材サービス(派遣・紹介)	2.3%	-	2.4%	-	1.9%
教育	0.0%	-	0.0%	-	0.0%
エステ・理美容・フィットネス	0.0%	-	0.0%	-	0.0%
冠婚葬祭	0.0%	-	0.0%	-	0.0%
その他サービス	0.5%	-	0.6%	-	0.0%
官公庁・公社・団体	0.5%	-	0.6%	-	0.0%

(7) その企業のジョブマッチングの内容にあてはまるものを下記からすべて選択してください。

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	268	-	165	-	103
研究・開発部門の仕事内容の紹介	26.6%	-	24.8%	-	33.0%
配属希望先のヒアリング	32.6%	-	35.2%	-	23.3%
研究内容についてのプレゼン・発表	33.4%	-	34.5%	-	29.1%
配属希望先で必要とされるスキルの説明	9.5%	-	9.7%	-	8.7%
研究・開発部門の社員への質問会	13.4%	-	13.3%	-	13.6%
自分の研究内容と配属希望先の仕事内容のマッチ	21.3%	-	23.6%	-	12.6%
研究・開発部門や研究所の見学	3.9%	-	3.6%	-	4.9%
工場見学	2.7%	-	2.4%	-	3.9%
研究・開発部門の社員との座談会・懇親会	9.5%	-	9.7%	-	8.7%
人事担当者による通常の面接	34.4%	-	37.0%	-	25.2%
研究・開発部門の社員・役員による面接	30.0%	-	29.7%	-	31.1%
技術面接(専門知識に関する質疑応答等)	23.4%	-	23.6%	-	22.3%
研究内容についての質疑応答	39.5%	-	42.4%	-	29.1%
エントリーシートに記入した内容についての質疑応答	45.2%	-	46.7%	-	39.8%
グループディスカッション	1.6%	-	1.2%	-	2.9%
適性検査	30.7%	-	30.9%	-	30.1%
性格診断テスト	20.1%	-	20.0%	-	20.4%
筆記試験	3.8%	-	3.0%	-	6.8%
設計・デザインの実技試験	1.2%	-	1.2%	-	1.0%
プログラミング試験	0.0%	-	0.0%	-	0.0%
営業職の適性確認・適性診断	0.6%	-	0.0%	-	2.9%
その他	3.3%	-	3.6%	-	1.9%