

# マイナビ 2022年卒 大学生 インターンシップ・就職活動準備実態調査(9月)



2020年10月

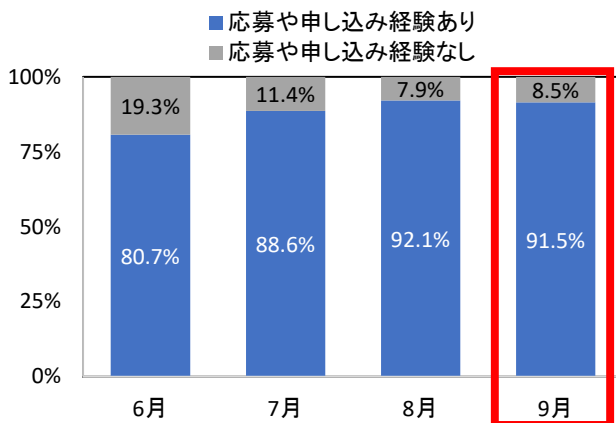
## ■調査概要

- 調査目的 : 2022年卒大学生・大学院生のインターンシップおよび就職活動準備の状況を明らかにする
  - 調査対象 : 2022年3月卒業見込みの全国大学3年生、大学院1年生
  - 調査期間 : 2020年9月21日～9月30日
  - 調査方法 : マイナビ2022の会員に対するWEBアンケート
  - 有効回答 : 5,886 名
- ※なお、本誌「インターンシップ」には「ワンデー仕事体験」を含む。

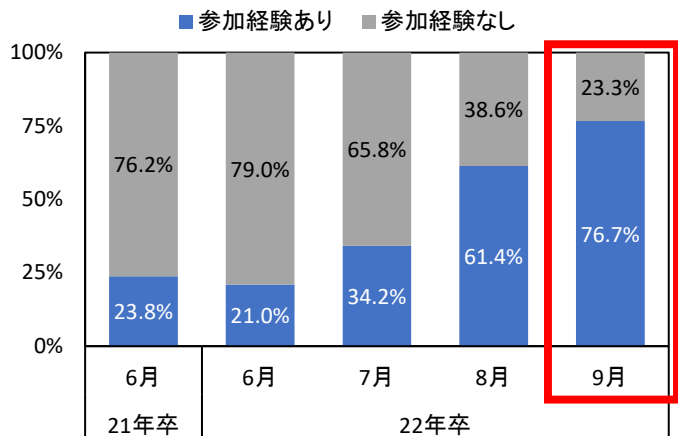
## 【TOPICS】

◆これまでにインターンシップ・ワンデー仕事体験の応募経験がある学生は9割を維持、参加経験がある学生は76.7%(前月比+15.3pt)

### 応募経験推移



### 参加経験推移



◆今月「WEBのみ(対面なし)」のインターンシップに参加したと回答したのは70.1%

◆【WEB】のインターンシップに参加した学生の満足度は「満足できた」が35.2%、【対面】のインターンシップに参加した学生では72.3%となり、その差は37.1pt

◆今月参加したことのあるインターンシップのプログラムで多い内容は「グループディスカッション・グループワーク型」でWEB開催だと57.2%、対面で42.9%  
対面で特徴的なのは「職場見学型」「同行体験型」

◆満足度の高いWEB開催のインターンシップ・ワンデー仕事体験での工夫「満足」と回答した学生の満足度の理由より

### ■□本資料について□■

本資料に掲載のデータ、図版等の無断転載を禁じます。資料のご利用やご質問等に関しては下記にご連絡ください。

株式会社マイナビ 社長室 HRリサーチ部  
E-mail : myrm@mynavi.jp

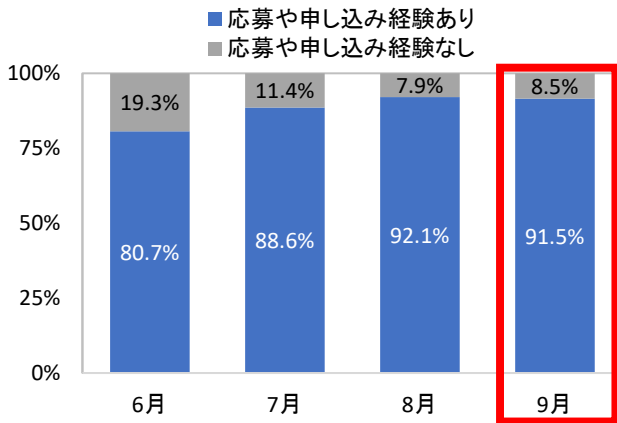
◆これまでにインターンシップ・ワンデー仕事体験の応募経験がある学生は9割を維持、参加経験がある学生は76.7%(前月比+15.3pt)

インターンシップ・ワンデー仕事体験の応募経験がある学生は91.5%と前月より微減したものの9割を維持。また、参加したことがある学生は76.7%と前月より15.3pt増加した。

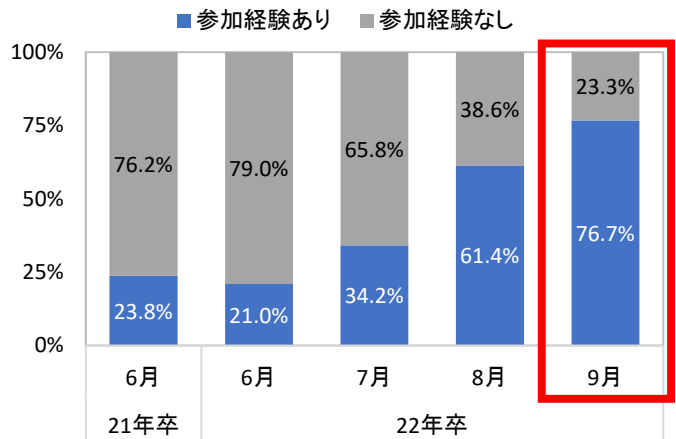
9月の平均応募社数は3.8社、平均参加社数は2.7社であった。

今月活動した項目について、「インターンシップ\*に参加した」と回答した学生は41.1%(前月比11.5pt)となった。前月と比較して、今月の平均応募社数は減ったが、平均参加社数は増えており、インターンシップへの参加がより積極的に行われた様子が窺える。\*ワンデー仕事体験を含む

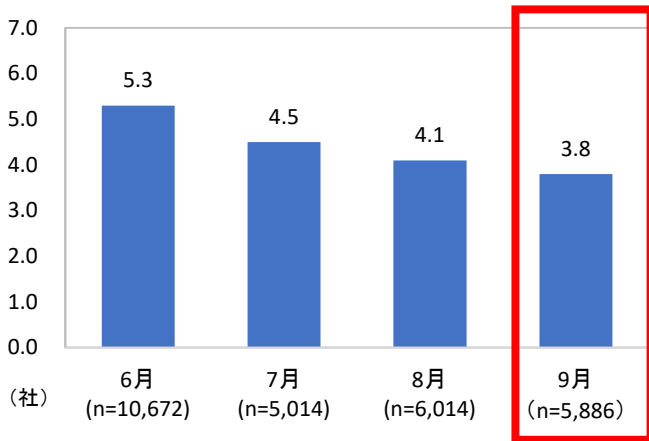
応募経験推移



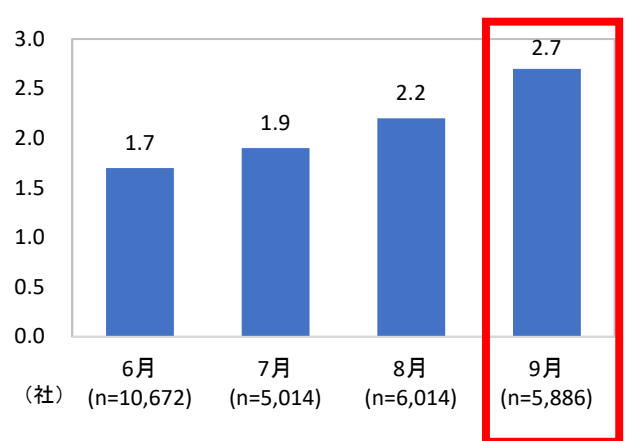
参加経験推移



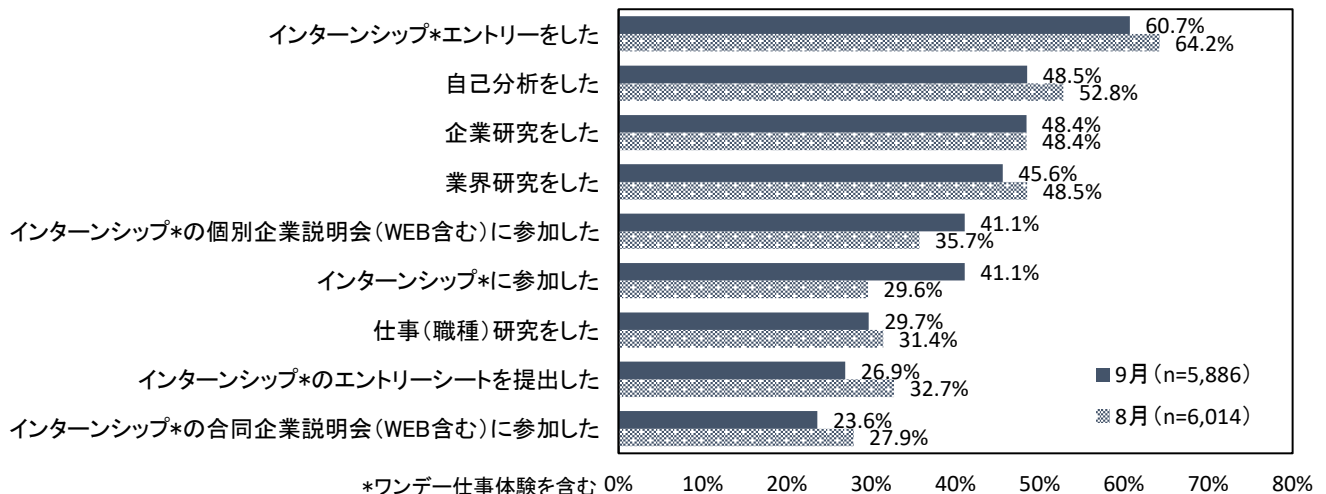
平均応募社数推移



平均参加社数推移



今月活動した項目(複数回答、上位抜粋)

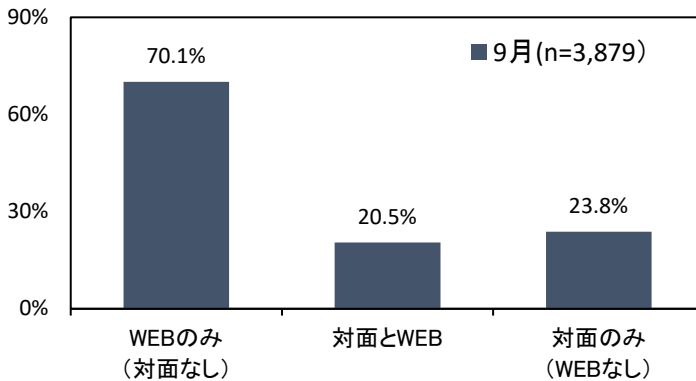


◆今月「WEBのみ(対面なし)」のインターンシップに参加したと回答したのは70.1%

今月インターンシップに参加した学生に、参加したすべてのインターンシップに関してどのような形式であったか聞いたところ、「WEBのみ(対面)」との回答は70.1%、「対面のみ(WEBなし)」との回答は23.8%、また、同プログラム内で「対面とWEB」であったのは20.5%だった。多くの学生がWEBによるインターンシップに参加しているようだ。

【今月インターンシップに参加した学生】参加した開催形式(複数回答)

\* 今月参加したすべてのインターンシップについて回答しているため  
1人の回答者が複数のプログラムについて回答している場合があります。

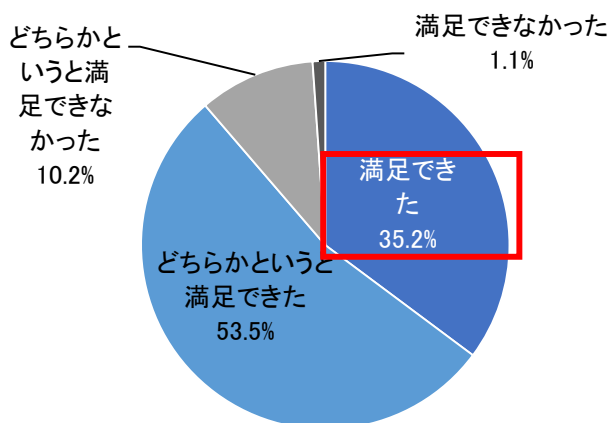


◆【WEB】のインターンシップに参加した学生の満足度は「満足できた」が35.2%、  
【対面】のインターンシップに参加した学生は「満足できた」が72.3%

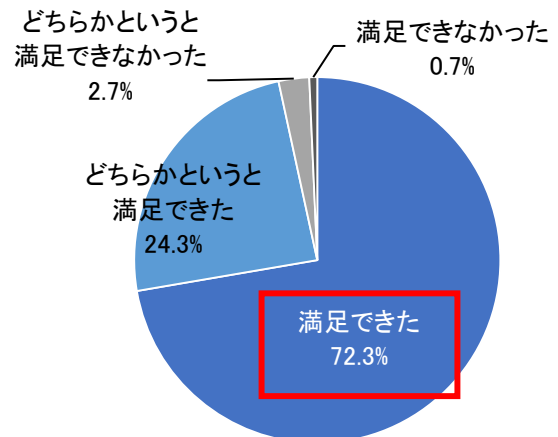
今月インターンシップに参加した学生に、参加した形式別にインターンシップへの満足度を聞いたところ、【WEB】のインターンシップに参加した学生は「満足できた」35.2%、「どちらかという満足できた」53.5%となっており、合わせると88.7%が満足したと回答している。一方、【対面】のインターンシップに参加した学生では「満足できた」72.3%、「どちらかという満足できた」24.3%となっており、こちらは合わせると96.6%が満足したと回答している。

WEB、対面問わず、どちらのインターンシップも総じて高い満足度となっているが、どちらかという対面開催でのインターンシップのほうが満足度は高いようである。

【WEB】のインターンシップに参加した学生の満足度



【対面】のインターンシップに参加した学生の満足度



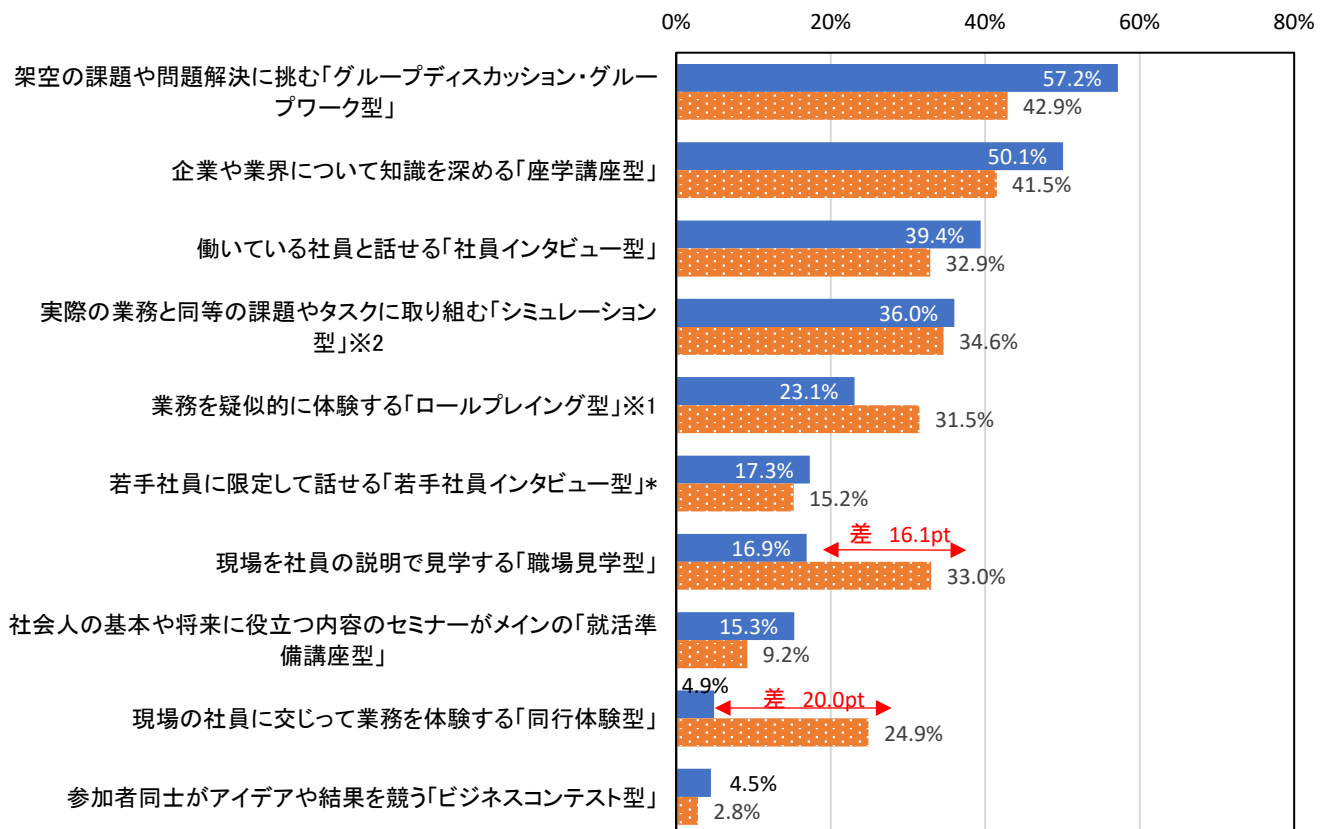
◆今月参加したことのあるインターンシップのプログラムで多い内容は「グループディスカッション・グループワーク型」でWEB開催だと57.2%、対面で42.9%  
対面で特徴的なのは「職場見学型」「同行体験型」

今月参加したことのあるインターンシップのプログラムについて聞いたところ、「グループディスカッション・グループワーク型」が最も高く、WEBで57.2%、対面で42.9%となった。

対面で特徴的だったのは「職場見学型」33.0% (WEBよりも16.1pt高い)と「同行体験型」24.9% (WEBよりも20.0pt高い)であった。

【今月、参加したことのあるプログラムについて】  
開催形式別 本プログラム(就業体験)の内容(複数回答)

■ WEBで実施(n=1,033)  
■ 対面で実施(n=781)



◆満足度の高いWEB開催のインターンシップ・ワンデー仕事体験での工夫  
「満足」と回答した学生の満足度の理由より(一部抜粋)

※学生の記述をそのまま記載

WEB開催インターンシップでは「直接触れる」体験が少なくなってしまうが、必要な物品をあらかじめ送付して手に取ることができるようにしたり、WEBならではの利点を生かしたプログラムにするなど様々な工夫がなされているようだ。

満足度	現住所	文理男女	WEB開催のインターンシップ・ワンデー仕事体験の満足度の理由
満足	高知県	理系男子	Web形式であったが、可能な限り実際の体験をできるように事前に必要物品が自宅に送付され、体験することが出来た。また先輩社員との対話をする時間が豊富に取られており、オンラインを介してでも十分に話を聞くことが出来たため。
満足	大阪府	文系男子	WEB開催のイベントの経験を積み、はじめは対面が良いと考えていたが、WEB開催のメリットを発見できるようになったから。たとえば、グループワークの際にドキュメントの共有ソフトを使って議事録を取ったり、全員が同時に作業をしながらも他の参加者が何を記入しているのかが分かっていたりして、スムーズな議論ができることに気づいた。

## ■回答者データ

文理男女	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子
	5,886	3,664	2,222	986	2,678	1,054	1,168

理系系統別	理系全体	機電系	情報系	土木・建築系	化学系	薬学系	その他理系
	2,222	381	375	244	284	226	712

現住所10地域別	全体	北海道	東北	関東	甲信越	東海	北陸	関西	中国	四国	九州・沖縄
	5,886	134	206	2,470	123	719	133	1,402	232	87	380

## ■設問項目

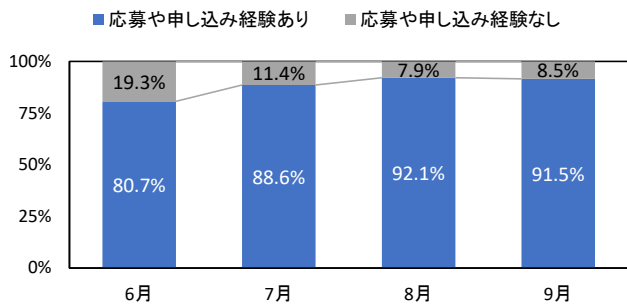
回答形式：単一回答(SA)、複数回答(MA)、自由記述(FA)

- (1) 初めてインターンシップに【応募や申し込み】をした時期(SA)
- (2) 初めてインターンシップに【参加】をした時期(SA)
- (3) 今月実際に活動した項目(MA)
- (4) 今月インターンシップに【応募や申し込み】をした社数(SA)
- (5) 今月インターンシップに【参加】した社数(SA)
- (6) 【今月インターンシップに参加した学生】今月参加した企業の業種(MA)
- (7) 【今月インターンシップに参加した学生】今月参加した企業の従業員規模(MA)
- (8) 【今月インターンシップに参加した学生】今月参加したインターンシップ・ワンデー仕事体験の期間(MA)
- (9) 【今月インターンシップに参加した学生】参加したインターンシップの開催形式(MA)
- (10) 【今月「WEB」のインターンシップに参加したことがある学生】WEBで行われたプログラムとして、当てはまる部分(MA)
- (11) 【インターンシップの本プログラムがWEBだった学生】WEBで行われたプログラムとして当てはまるもの(MA)
- (12) 【今月「WEB」のインターンシップに参加したことがある学生】全体的な満足度(SA)
- (13) 【今月「WEB」のインターンシップに参加したことがある学生】そのような満足度になった理由(FA)
- (14) 【今月「対面」のインターンシップに参加したことがある学生】対面で行われたプログラムとして、当てはまる部分(MA)
- (15) 【インターンシップの本プログラムが対面だった学生】対面で行われたプログラムとして当てはまるもの(MA)
- (16) 【今月対面のインターンシップに参加したことがある学生】全体的な満足度(SA)
- (17) 【今月対面のインターンシップに参加したことがある学生】そのような満足度になった理由(FA)
- (18) 【今月インターンシップに参加した学生】今月最もよい印象を持ったプログラムを開催した企業の業種(SA)
- (19) 【今月インターンシップに参加した学生】今月最もよい印象を持ったプログラムを開催した企業の従業員規模(SA)
- (20) 【今月インターンシップに参加した学生】今月最もよい印象を持ったインターンシップ・ワンデー仕事体験の参加期間(SA)
- (21) 【今月インターンシップに参加した学生】今月最もよい印象を持ったプログラムの開催形式(SA)
- (22) 【最もよい印象を持ったインターンシップの開催形式にWEBがあった学生】WEBで行われたプログラムのフェーズ(MA)
- (23) 【最もよい印象を持ったインターンシップの本プログラムがWEBだった学生】WEBで行われた本プログラム(就業体験)の内容(MA)
- (24) 【最もよい印象を持ったインターンシップの開催形式に対面があった学生】対面で行われたプログラムのフェーズ(MA)
- (25) 【最もよい印象を持ったインターンシップの本プログラムが対面だった学生】対面で行われた本プログラム(就業体験)の内容(MA)
- (26) そのインターンシップが最も印象に残った理由(FA)
- (27) 今月受けたインターンシップの選考(MA)
- (28) インターンシップについて、不安に思うこと(MA)
- (29) 【全員】インターンシップの形式について、WEBと対面どちらの形式がよいか(SA)
- (30) 現在の状況として当てはまるもの(SA)

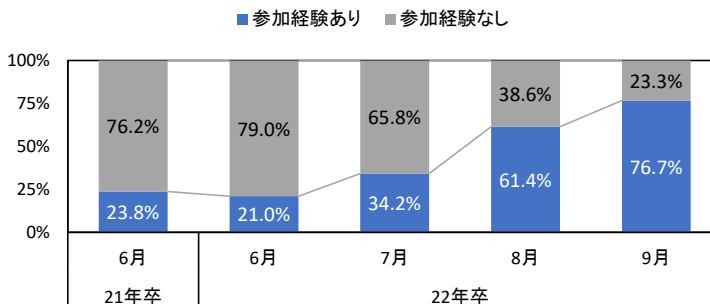
## ■集計方法

全体の数値を算出するにあたり、文部科学省の学校基本調査を基に、ウェイトバック集計を行っている。  
 基準数値は令和元年度学校基本調査(2019年12月公表)の大学3年生・院1年生在籍数を参照し、文理男女比を算出している。  
 ※ウェイトバック集計とは...アンケート回答者の属性構成比率が実際の属性比率と乖離している場合、構成比に合わせるように重み付けして集計すること。  
 ※%を表示する際に小数点第二位を四捨五入しているため、%の合計が100.0%とならない場合があります。予めご了承ください。

これまでに応募・申し込みしたことのある割合



これまでに参加したことのある割合



(1) 初めてインターンシップに【応募や申し込み】をした時期(SA)

	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子
	5,886	3,664	2,222	986	2,678	1,054	1,168
2020年3月以前	10.8%	10.6%	11.8%	9.6%	11.0%	9.4%	14.0%
2020年4月	2.9%	2.9%	3.2%	3.1%	2.7%	3.7%	2.7%
2020年5月	9.1%	9.1%	9.1%	10.6%	8.3%	9.1%	9.1%
2020年6月	31.2%	31.4%	30.3%	29.7%	32.3%	31.5%	29.2%
2020年7月	19.0%	18.8%	19.6%	17.3%	19.6%	20.2%	19.0%
2020年8月	12.0%	12.0%	12.3%	12.1%	11.9%	11.7%	12.8%
2020年9月	6.5%	6.6%	5.9%	6.7%	6.6%	5.2%	6.6%
応募や申し込みをしたことはない	8.5%	8.6%	7.9%	10.8%	7.6%	9.2%	6.6%
応募や申し込み経験あり	91.5%	91.4%	92.1%	89.2%	92.4%	90.8%	93.4%

(2) 初めてインターンシップに【参加】をした時期(SA)

	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子
回答数	5,886	3,664	2,222	986	2,678	1,054	1,168
2020年3月以前	9.4%	9.1%	10.7%	7.5%	9.9%	8.3%	12.9%
2020年4月	0.2%	0.2%	0.2%	0.2%	0.2%	0.1%	0.3%
2020年5月	0.9%	1.0%	0.7%	1.2%	0.9%	0.5%	0.9%
2020年6月	5.9%	6.4%	4.2%	6.3%	6.4%	3.4%	5.0%
2020年7月	14.7%	15.4%	11.9%	17.0%	14.6%	12.0%	11.8%
2020年8月	28.2%	27.6%	30.6%	27.8%	27.5%	33.4%	27.9%
2020年9月	17.4%	16.8%	19.5%	15.2%	17.6%	20.5%	18.6%
参加したことはない	23.3%	23.5%	22.3%	24.7%	23.0%	21.9%	22.6%
参加経験あり	76.7%	76.5%	77.7%	75.3%	77.0%	78.1%	77.4%

(3) 今月実際に活動した項目(MA)

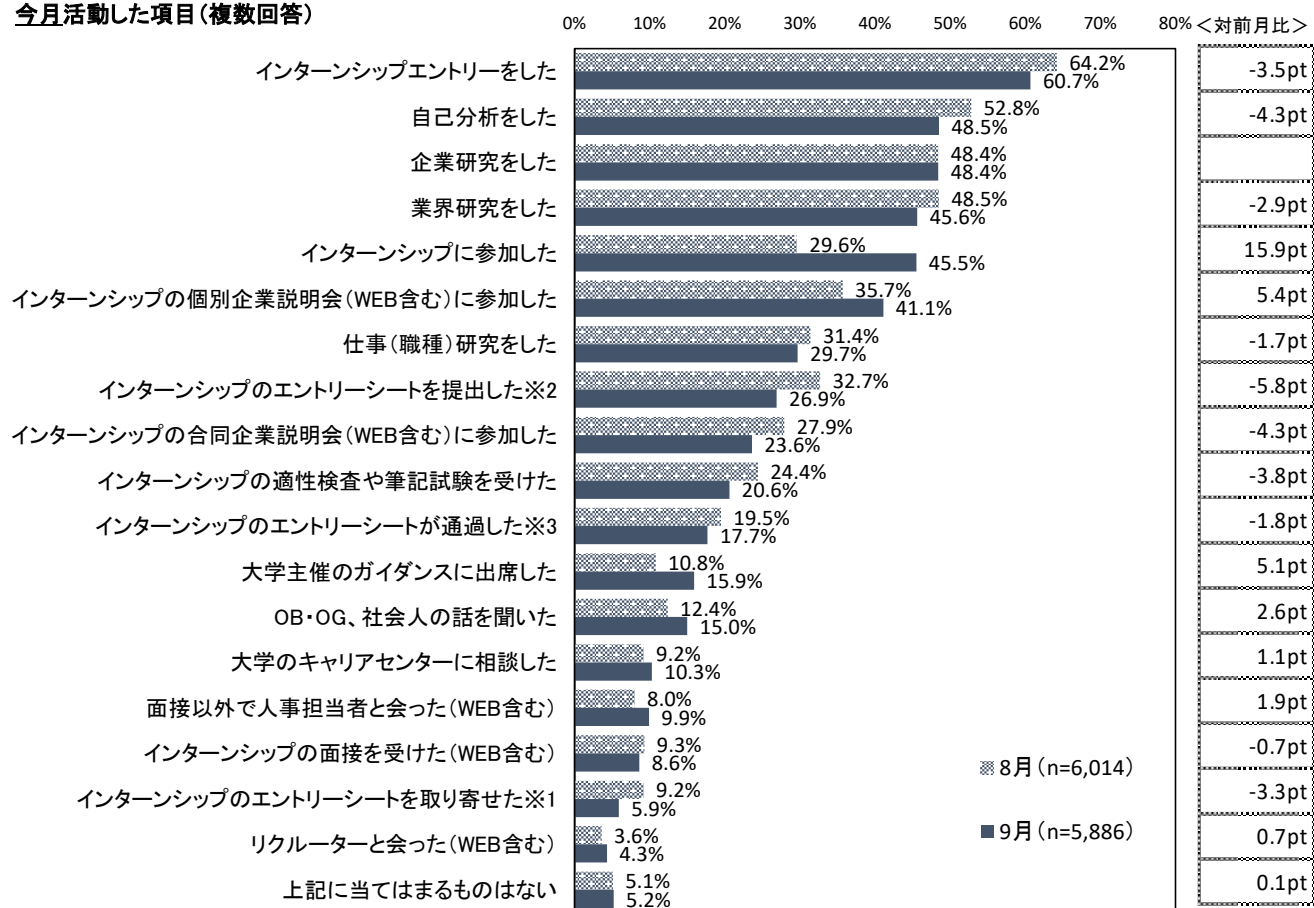
	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子
回答数	5,886	3,664	2,222	986	2,678	1,054	1,168
業界研究をした	45.6%	45.8%	45.1%	49.0%	44.2%	47.2%	43.1%
企業研究をした	48.4%	47.6%	51.2%	48.2%	47.3%	52.2%	50.3%
仕事(職種)研究をした	29.7%	28.8%	33.0%	29.7%	28.3%	33.8%	32.2%
自己分析をした	48.5%	50.0%	42.9%	50.0%	50.0%	41.0%	44.6%
OB・OG、社会人の話を聞いた	15.0%	15.5%	13.4%	14.8%	15.8%	13.6%	13.3%
大学のキャリアセンターに相談した	10.3%	11.3%	6.9%	8.4%	12.7%	5.5%	8.2%
大学主催のガイダンスに出席した	15.9%	16.7%	12.5%	13.2%	18.5%	11.6%	13.4%
インターンシップエントリーをした	60.7%	61.9%	56.5%	56.1%	64.7%	54.6%	58.2%
インターンシップの個別企業説明会(WEB含む)に参加した	41.1%	41.1%	40.9%	37.3%	43.0%	39.7%	42.1%
インターンシップの合同企業説明会(WEB含む)に参加した	23.6%	24.1%	21.9%	20.1%	26.0%	19.6%	24.1%
インターンシップのエントリーシートを取り寄せた※1	5.9%	6.0%	5.3%	6.2%	6.0%	5.5%	5.1%
インターンシップのエントリーシートを提出した※2	26.9%	27.6%	24.4%	24.0%	29.3%	23.9%	24.8%
インターンシップのエントリーシートが通過した※3	17.7%	17.9%	17.0%	18.2%	17.8%	17.0%	17.0%
インターンシップの適性検査や筆記試験を受けた	20.6%	20.9%	19.7%	21.3%	20.6%	19.3%	20.0%
リクルーターと会った(WEB含む)	4.3%	4.1%	4.9%	3.9%	4.2%	3.6%	6.1%
面接以外で人事担当者と会った(WEB含む)	9.9%	9.7%	10.7%	8.4%	10.3%	10.2%	11.2%
インターンシップの面接を受けた(WEB含む)	8.6%	8.9%	7.6%	9.8%	8.5%	8.2%	7.1%
インターンシップに参加した	45.5%	45.2%	46.5%	41.7%	46.9%	46.6%	46.5%
上記に当てはまるものはない	5.2%	5.2%	5.0%	6.7%	4.5%	4.9%	5.1%

※1 郵送やダウンロードでの取り寄せ

※2 取り寄せたシートに記入・返送したり、WEBから直接書き込んだりした

※3 シートを提出後、次の選考の案内がきた

今月活動した項目(複数回答)

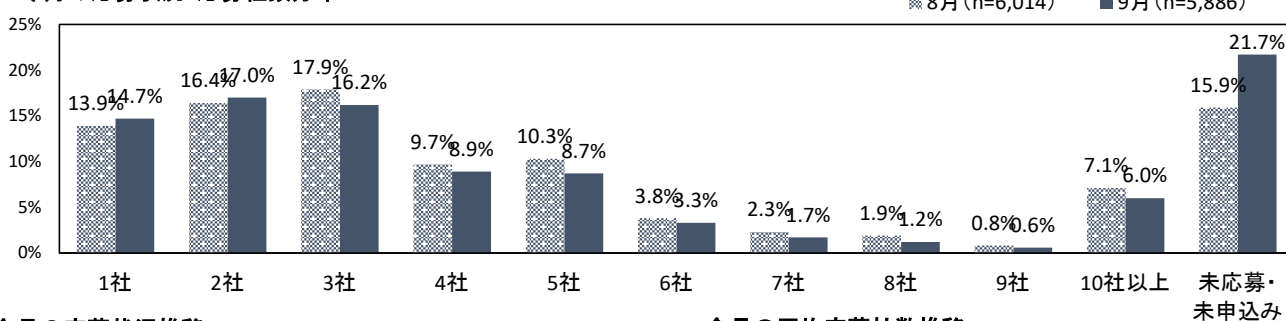


(4) 今月インターンシップに【応募や申し込み】をした社数(SA)

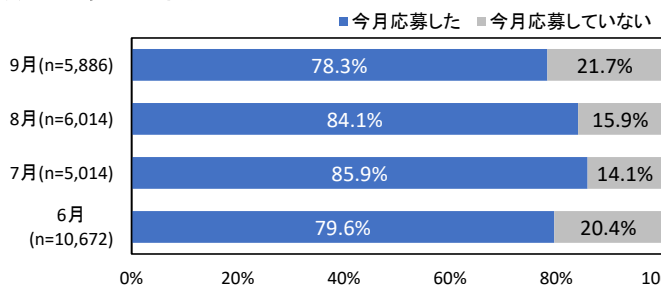
	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子
回答数	5,886	3,664	2,222	986	2,678	1,054	1,168
1社	14.7%	13.9%	17.8%	12.7%	14.5%	17.0%	18.5%
2社	17.0%	16.7%	18.0%	14.9%	17.6%	19.2%	17.0%
3社	16.2%	16.4%	15.4%	16.6%	16.2%	14.6%	16.1%
4社	8.9%	9.4%	7.1%	10.5%	8.9%	7.4%	6.8%
5社	8.7%	9.2%	6.8%	9.3%	9.1%	6.2%	7.4%
6社	3.3%	3.4%	2.7%	3.3%	3.4%	2.4%	3.0%
7社	1.7%	1.7%	1.8%	1.8%	1.7%	1.9%	1.6%
8社	1.2%	1.2%	1.1%	1.5%	1.0%	0.9%	1.2%
9社	0.6%	0.7%	0.5%	0.9%	0.5%	0.7%	0.3%
10社以上	6.0%	6.4%	4.5%	7.1%	6.1%	4.4%	4.5%
応募や申し込みをしたことはない	21.7%	21.0%	24.5%	21.2%	20.8%	25.4%	23.5%
今月応募した割合	78.3%	79.0%	75.5%	78.8%	79.2%	74.6%	76.5%
今月のインターンシップ応募社数(平均)*	3.8	4.0	3.5	4.2	3.9	3.5	3.5

\*0社除く

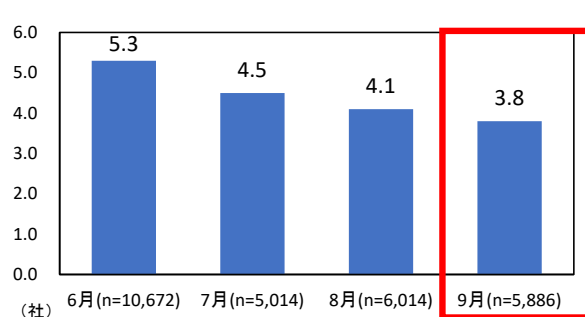
今月の応募状況・応募社数分布



今月の応募状況推移



今月の平均応募社数推移

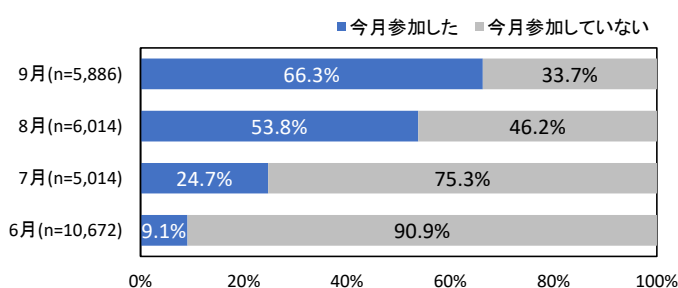


(5) 今月インターンシップに【参加】した社数(SA)

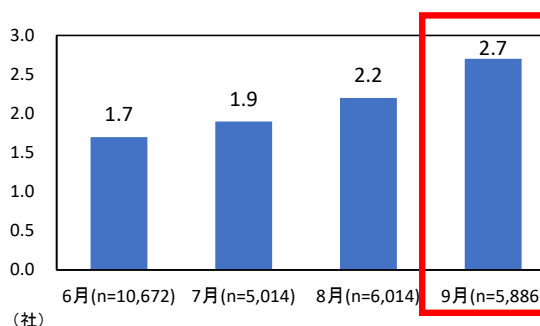
	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子
回答数	5,886	3,664	2,222	986	2,678	1,054	1,168
1社	21.2%	20.6%	23.2%	19.9%	21.0%	25.7%	20.9%
2社	17.7%	17.3%	19.4%	18.7%	16.6%	20.7%	18.2%
3社	11.5%	11.7%	10.8%	11.6%	11.8%	9.2%	12.2%
4社	5.9%	5.9%	6.0%	7.0%	5.4%	6.0%	6.0%
5社	4.5%	4.5%	4.3%	4.1%	4.8%	4.7%	3.9%
6社	1.8%	2.0%	1.3%	2.0%	2.0%	1.2%	1.4%
7社	1.4%	1.5%	0.9%	1.5%	1.5%	0.9%	0.8%
8社	0.7%	0.7%	0.5%	0.5%	0.9%	0.6%	0.3%
9社	0.3%	0.3%	0.2%	0.1%	0.4%	0.2%	0.3%
10社以上	1.2%	1.3%	0.9%	1.3%	1.3%	1.0%	0.9%
参加したことはない	33.7%	34.0%	32.6%	33.4%	34.3%	29.7%	35.3%
今月インターンシップに参加した割合	66.3%	66.0%	67.4%	66.6%	65.7%	70.3%	64.7%
今月のインターンシップ参加社数(平均)*	2.7	2.8	2.5	2.7	2.8	2.5	2.5

\*0社除く

今月の参加状況推移



今月の平均参加社数推移

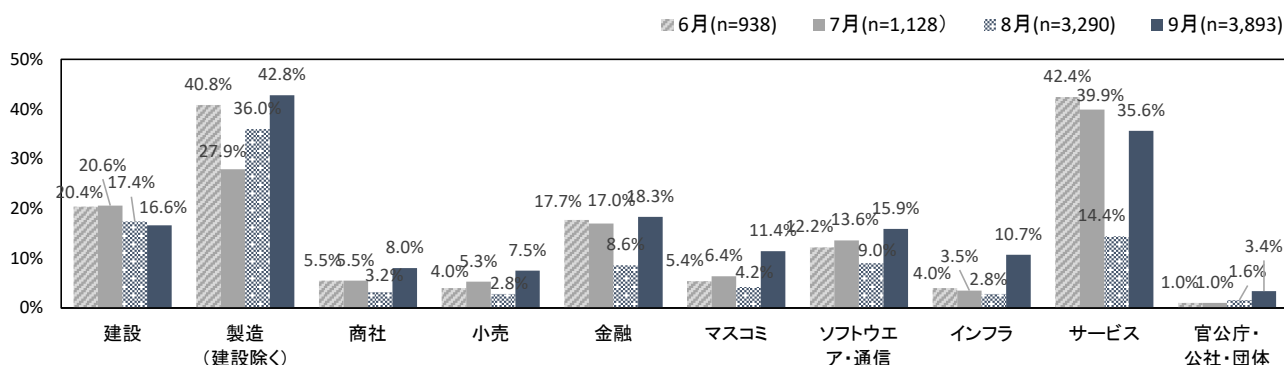




(6) 【今月インターンシップに参加した学生】今月参加した企業の業種(MA)

	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子
回答数	3,893	2,406	1,487	653	1,753	736	751
建設・設備工事	6.3%	5.0%	11.4%	6.4%	4.2%	11.4%	11.3%
住宅・インテリア	12.6%	14.0%	7.3%	14.1%	14.0%	4.6%	10.0%
食品・農林・水産	11.5%	10.7%	14.1%	10.1%	11.1%	8.3%	20.0%
アパレル・服飾関連	4.1%	5.1%	0.4%	4.0%	5.6%	0.3%	0.5%
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	5.6%	4.1%	10.8%	4.4%	4.0%	11.4%	10.3%
薬品・化粧品	6.8%	4.9%	13.7%	3.7%	5.5%	9.6%	17.7%
鉄鋼・金属・鉱業	2.4%	2.2%	3.1%	3.2%	1.7%	4.6%	1.5%
機械・プラント	4.3%	2.3%	11.6%	3.5%	1.7%	18.5%	4.7%
電子・電気機器	5.5%	4.0%	10.9%	5.7%	3.1%	15.4%	6.4%
自動車・輸送用機器	6.4%	6.1%	7.4%	10.3%	4.0%	11.5%	3.2%
精密・医療機器	2.6%	1.8%	5.5%	2.5%	1.5%	6.1%	4.8%
印刷・事務機器・日用品	3.7%	4.0%	2.7%	2.3%	4.9%	2.2%	3.2%
スポーツ・玩具・ゲーム製品	3.5%	4.0%	1.6%	4.9%	3.6%	1.6%	1.6%
その他メーカー	3.0%	3.2%	2.2%	3.8%	2.9%	2.3%	2.1%
総合商社	3.4%	4.1%	0.9%	4.6%	3.8%	1.4%	0.4%
専門商社	5.3%	6.4%	1.5%	7.2%	6.0%	1.9%	1.1%
百貨店・スーパー・コンビニ	6.1%	7.4%	1.1%	6.6%	7.9%	0.4%	1.7%
専門店	1.8%	2.2%	0.3%	1.5%	2.6%	0.1%	0.4%
銀行・証券	10.3%	12.5%	2.4%	14.2%	11.6%	3.3%	1.5%
クレジット・信販・リース・その他金融	4.7%	5.8%	0.9%	6.0%	5.7%	1.1%	0.7%
生保・損保	8.0%	9.8%	1.4%	10.3%	9.6%	1.1%	1.7%
放送・新聞・出版	6.4%	7.5%	2.4%	4.4%	9.0%	2.2%	2.7%
広告・芸能	6.2%	7.7%	1.0%	7.2%	7.9%	0.4%	1.6%
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	12.6%	11.7%	15.9%	11.2%	12.0%	19.2%	12.6%
ゲームソフト	0.8%	0.9%	0.5%	1.2%	0.7%	0.7%	0.4%
通信	4.2%	4.2%	4.0%	5.7%	3.5%	3.8%	4.1%
鉄道・航空	3.9%	3.7%	4.5%	4.3%	3.4%	6.9%	2.1%
陸運・海運・物流	4.8%	5.7%	1.3%	5.4%	5.9%	1.6%	1.1%
電力・ガス・エネルギー	3.4%	3.0%	4.8%	4.3%	2.4%	6.7%	2.9%
不動産	5.3%	6.2%	2.0%	6.6%	6.0%	2.0%	1.9%
給食・フードサービス	1.4%	1.3%	2.0%	0.8%	1.5%	0.1%	3.9%
ホテル・旅行	6.0%	7.5%	0.5%	3.5%	9.4%	0.3%	0.8%
医療・調剤薬局	2.6%	1.2%	7.5%	0.8%	1.4%	3.1%	11.9%
介護・福祉サービス	2.1%	2.5%	0.8%	2.1%	2.6%	0.1%	1.5%
アミューズメント・レジャー	2.3%	2.7%	0.9%	2.6%	2.7%	0.8%	0.9%
コンサルティング・調査	5.4%	5.9%	3.5%	8.0%	4.9%	3.8%	3.2%
人材サービス(派遣・紹介)	7.3%	8.5%	2.9%	6.9%	9.2%	2.0%	3.7%
教育	5.5%	6.6%	1.3%	5.2%	7.4%	1.2%	1.5%
エステ・理美容・フィットネス	1.4%	1.6%	0.6%	0.5%	2.1%	0.1%	1.1%
冠婚葬祭	3.6%	4.5%	0.3%	2.3%	5.6%	0.1%	0.4%
その他サービス	3.3%	3.8%	1.5%	3.8%	3.8%	0.8%	2.1%
官公庁・公社・団体	3.4%	3.8%	1.8%	4.7%	3.4%	1.1%	2.5%
建設	16.6%	17.0%	15.1%	18.5%	16.3%	13.3%	16.9%
製造(建設除く)	42.8%	38.6%	58.0%	40.6%	37.6%	61.5%	54.3%
商社	8.0%	9.5%	2.2%	10.6%	9.0%	3.0%	1.5%
小売	7.5%	9.2%	1.3%	7.8%	9.8%	0.5%	0.021
金融	18.3%	22.2%	3.8%	24.2%	21.3%	4.5%	3.2%
マスコミ	11.4%	13.7%	3.1%	10.9%	15.1%	2.3%	4.0%
ソフトウェア・通信	15.9%	15.4%	17.9%	16.5%	14.8%	20.9%	14.8%
インフラ	10.7%	11.0%	9.4%	12.3%	10.4%	13.3%	5.5%
サービス	35.6%	39.6%	20.8%	32.3%	43.2%	13.0%	28.6%
官公庁・公社・団体	3.4%	3.8%	1.8%	4.7%	3.4%	1.1%	2.5%

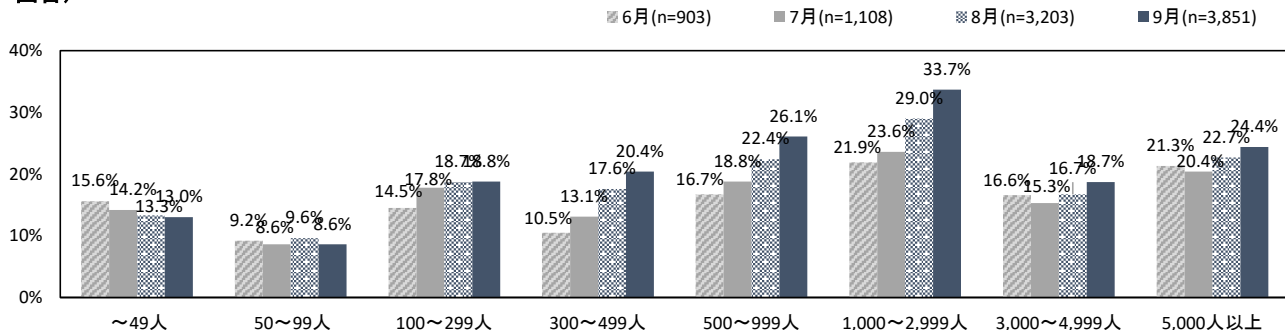
【今月インターンシップに参加した学生】今月参加した企業の業種(複数回答)



(7) 【今月インターンシップに参加した学生】今月参加した企業の従業員規模(MA)

	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子
回答数	3,851	2,374	1,477	647	1,727	730	747
～49人	13.0%	13.7%	10.4%	13.6%	13.7%	10.5%	10.2%
50～99人	8.6%	9.0%	7.3%	9.9%	8.5%	6.8%	7.8%
100～299人	18.8%	20.3%	13.5%	16.5%	22.2%	13.2%	13.8%
300～499人	20.4%	21.3%	17.1%	17.3%	23.2%	14.2%	19.9%
500～999人	26.1%	27.4%	21.5%	27.0%	27.6%	19.6%	23.4%
1,000～2,999人	33.7%	34.2%	31.6%	32.8%	35.0%	28.5%	34.7%
3,000～4,999人	18.7%	17.9%	21.5%	18.4%	17.7%	21.0%	22.1%
5,000人以上	24.4%	22.0%	33.2%	26.1%	19.9%	37.1%	29.3%

【今月インターンシップに参加した学生】今月参加した企業の従業員規模(複数回答)

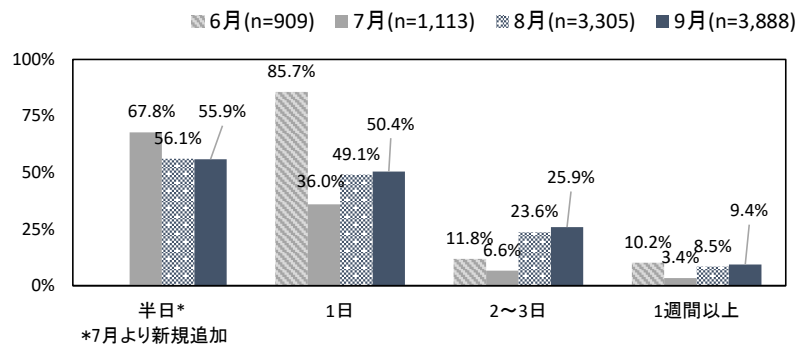


(8) 【今月インターンシップに参加した学生】今月参加したインターンシップ・ワンデー仕事体験の期間(MA)

	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子
回答数	3,888	2,404	1,484	653	1,751	735	749
半日*	55.9%	56.6%	53.2%	50.2%	59.8%	47.5%	59.0%
1日	50.4%	51.3%	47.0%	53.0%	50.5%	46.9%	47.0%
2～3日	25.9%	25.9%	25.9%	30.8%	23.4%	28.4%	23.4%
1週間以上	9.4%	8.0%	15.7%	7.2%	8.1%	18.2%	12.0%

\*7月より新規追加

今月参加したインターンシップの期間(複数回答)



\*7月より新規追加

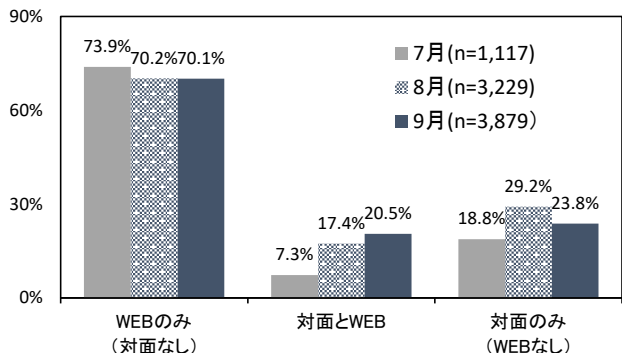
(9) 【今月インターンシップに参加した学生】参加したインターンシップの開催形式(MA)

	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子
回答数	3,879	2,396	1,483	648	1,748	732	751
WEBのみ(対面なし)	70.1%	69.6%	71.8%	68.5%	70.2%	73.6%	69.9%
対面とWEB	20.5%	21.3%	17.6%	22.8%	20.5%	16.1%	19.0%
対面のみ(WEBなし)	23.8%	23.6%	24.5%	23.3%	23.8%	23.8%	25.3%

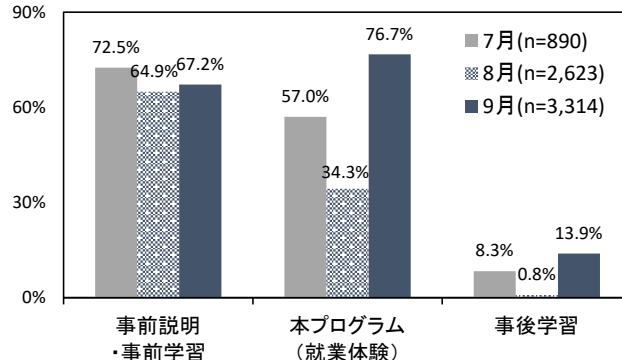
(10) 【今月「WEB」のインターンシップに参加したことがある学生】WEBで行われたプログラムとして、当てはまる部分(MA)

	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子
回答数	3,314	2,048	1,266	554	1,494	626	640
事前説明・事前学習	67.2%	68.7%	61.8%	70.0%	68.1%	60.9%	62.7%
本プログラム(就業体験)	76.7%	76.6%	77.1%	75.6%	77.1%	77.2%	77.0%
事後学習	13.9%	14.8%	10.8%	15.7%	14.3%	11.3%	10.3%

【今月インターンシップに参加した学生】参加した開催形式(複数回答)



【今月WEBのインターンシップに参加したことがある学生】WEBで行われたプログラムのフェーズ(複数回答)



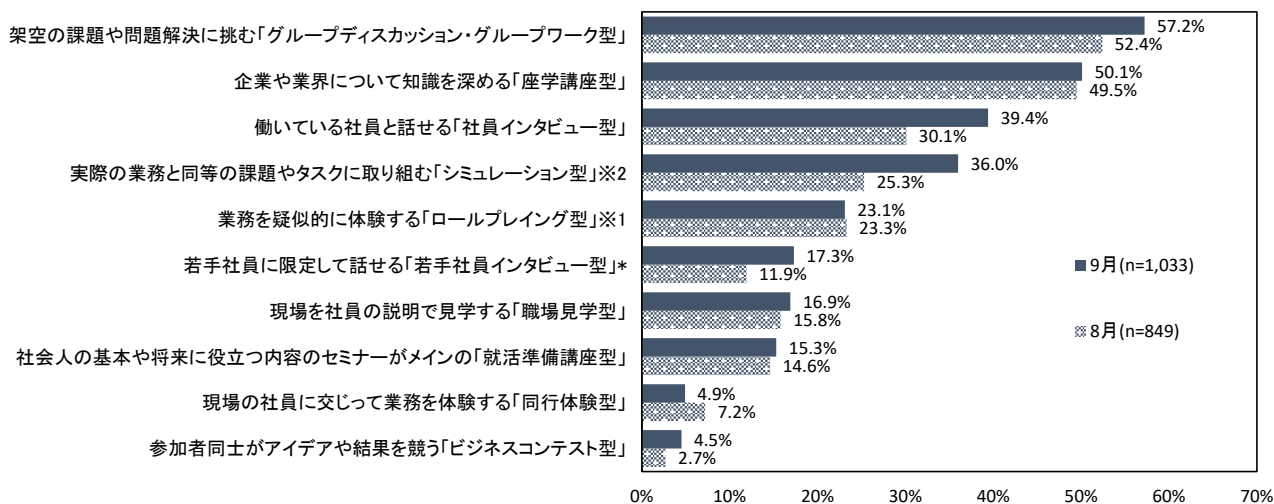
(11) 【インターンシップの本プログラムがWEBだった学生】WEBで行われたプログラムとして当てはまるもの(MA)

※回答数30未満は参考値とする

	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子
回答数	1,033	579	454	148	431	229	225
現場を社員の説明で見学する「職場見学型」	16.9%	15.5%	20.8%	18.9%	13.9%	24.5%	16.9%
現場の社員に交じって業務を体験する「同行体験型」	4.9%	4.7%	5.7%	6.8%	3.7%	6.6%	4.9%
業務を疑似的に体験する「ロールプレイング型」※1	23.1%	25.1%	17.4%	29.7%	23.0%	20.1%	14.7%
実際の業務と同等の課題やタスクに取り組む「シミュレーション型」※2	36.0%	38.9%	27.5%	37.8%	39.4%	28.4%	26.7%
架空の課題や問題解決に挑む「グループディスカッション・グループワーク型」	57.2%	58.4%	54.0%	60.1%	57.5%	57.2%	50.7%
企業や業界について知識を深める「座学講座型」	50.1%	50.2%	49.9%	43.2%	53.4%	46.3%	53.8%
働いている社員と話せる「社員インタビュー型」	39.4%	38.1%	43.2%	35.1%	39.4%	43.2%	43.1%
若手社員に限定して話せる「若手社員インタビュー型」*	17.3%	16.8%	18.5%	13.5%	18.3%	19.7%	17.3%
社会人の基本や将来に役立つ内容のセミナーがメインの「就活準備講座型」	15.3%	16.7%	11.4%	15.5%	17.2%	8.3%	14.7%
参加者同士がアイデアや結果を競う「ビジネスコンテスト型」	4.5%	5.3%	2.4%	8.8%	3.7%	1.7%	3.1%

※1 研修施設での業務体験など ※2 チームごとに課題に対する改善案を出してプレゼンする、など

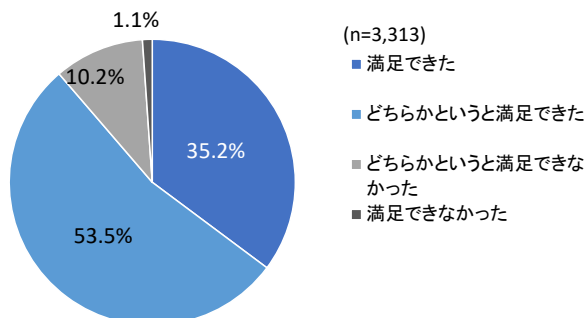
【今月WEBのインターンシップに参加したことがある学生】WEBで行われたプログラムとして当てはまるもの(複数回答)



(12) 【今月「WEB」のインターンシップに参加したことがある学生】全体的な満足度(SA)

	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子
回答数	3,313	2,051	1,262	554	1,497	626	636
満足できた	35.2%	34.3%	38.5%	37.4%	32.8%	40.1%	36.9%
どちらかという満足できた	53.5%	53.9%	52.1%	48.6%	56.5%	51.3%	53.0%
どちらかという満足できなかった	10.2%	10.6%	8.6%	11.9%	10.0%	7.7%	9.6%
満足できなかった	1.1%	1.2%	0.7%	2.2%	0.7%	1.0%	0.5%

【今月WEBのインターンシップに参加したことがある学生】全体的な満足度



(13) 【今月「WEB」のインターンシップに参加したことがある学生】そのような満足度になった理由(FA)

※満足できた→満足、どちらかという満足できた→やや満足、どちらかという満足できなかった→やや不満、満足できなかった→不満 と記載。

満足度	現住所	文理男女	WEB開催のインターンシップの満足度の理由
満足	東京都	文系男子	非常にレベルが高く、参加者、そして企業から多くの刺激を得ることができ、自己研鑽に繋がった。またコロナウイルスという情勢もあり、地元から関東圏のインターンに参加をすることができるというメリットもあり、企業選択の幅が広がったと思う。
満足	高知県	理系男子	Web形式であったが、可能な限り実際の体験をできるように事前に必要物品が自宅に送付され、体験することが出来た。また先輩社員との対話をする時間が豊富に取られており、オンラインを介してでも十分に話を聞くことが出来たため。
満足	大阪府	文系男子	WEB開催のイベントの経験を積み、はじめは対面が良いと考えていたが、WEB開催のメリットを発見できるようになったから。たとえば、グループワークの際にドキュメントの共有ソフトを使って議事録を取ったり、全員が同時に作業をしながらも他の参加者が何を記入しているのかが分かったりして、スムーズな議論ができることに気づいた。
満足	大阪府	理系女子	WEB開催であったことで、1カ月の長期インターンシップでも参加しやすかったため。今回初めて長期インターンシップに参加したが、短期では味わえないような達成感と就活仲間との交流ができた。コロナの影響で人との関わりが希薄になっている中で、このような出会いの場を持てたことが励みになった。
やや満足	兵庫県	文系女子	グループディスカッションなどを行った企業の少人数制インターンシップは、学生と社員さんのコミュニケーションが活発だったため、その企業で働くことをイメージできた。しかし、企業・業界説明が主だった200人規模のインターンシップは、社員さんから学生への一方通行の情報の今日ばかりだった。それなら説明会の録画を公開してくれたほうが効率的だと感じた。
やや満足	大阪府	文系男子	会場までわざわざ行かなくてもよかった点。会場の場合だと、いくら私服と言われてもオフィスカジュアルなどが推奨されているような気がしてならないが、ウェブ開催だと、そういった緊張感が和らぐ。しかし、ネット通信環境などでうまくいかないこともあったため、一長一短だと思った。
やや満足	福岡県	理系女子	ウェブですので、現地に行く負担がない事が1番な利点でした。研究があっても数時間だけ時間を設ければインターンに参加できる事は大変ありがたかったです。しかし、対面ではない為に実際に肌で感じるものがないという事は就活をする上では少々不安ではあります。
やや満足	埼玉県	文系女子	私は現在、オンライン上で長期のインターンに参加しています。最初の頃はモチベーションが高かったのですが、最近はモチベーションが低くなりつつあります。その1つの理由としてはオンライン上ということもあり、相手の表情を読み取ることが難しいことが挙げられます。グループワークをやるには実際に会った方がいいと思いました。その一方で、コロナ禍で、web上でインターンをしてくれることは助かっています。
やや不満	愛知県	理系女子	コロナの状況でもあるため、実際に出向かなくても自宅から参加できるという魅力は大きかったです。一方で、やはり対面のインターンシップを体感すると、web上とは全く違う印象を受けるのではないかと気がします。グループワークはweb上でもさほど問題ないかと思いますが、その企業が建物や製造工程などどういったことをこだわっているかというのを知るといったインターンシップ内容であればやはり実際に自分の目で見て体感することが非常に大切になってくるかと思ったからです。
やや不満	兵庫県	文系女子	WEBだとコミュニケーションが取りづらい。また、社員の方の雰囲気などがわからず、どの会社のインターンを受けてもあまり大差がないように感じた。
やや不満	埼玉県	理系男子	Webのインターンシップのみしか参加していないが、実際に会社に行って体感する方が緊張感があり、感じる人が多いと思った。
不満	愛知県	文系男子	大学の授業でやるグループワークと変わらないし、直接社内のような見えるわけではなかったから。さらに、パソコンだと重くなり、スマートフォンだと、熱を持つため、大変不便である。
不満	東京都	文系男子	Webだと実際の会社の雰囲気や従業員がどのような感じなのか分からないから。パソコンに向かって家で1人で喋っているのは何か違う気がする。実際に顔を合わせて話すことでわかることがある。
不満	大阪府	文系女子	企業研究や仕事内容は調べたらいいのではないかと感じてしまった。Webでのインターンに魅力を感じなくなってきている。
不満	茨城県	理系女子	グループディスカッションをwebで行う機会があったが、話すタイミング等が難しかった。グループディスカッションだけでなく、社員の方との座談会でも、反応を返してもweb上だとうまく伝わらないことがあった。

(14) 【今月「対面」のインターンシップに参加したことがある学生】対面で行われたプログラムとして、当てはまる部分(MA)

	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子
回答数	1,528	958	570	267	691	264	306
事前説明・事前学習	46.3%	46.7%	44.6%	46.4%	46.9%	43.9%	45.1%
本プログラム(就業体験)	88.3%	88.5%	87.5%	88.4%	88.6%	86.0%	88.9%
事後学習	14.3%	14.8%	12.6%	14.6%	14.9%	11.7%	13.4%

(15) 【インターンシップの本プログラムが対面だった学生】対面で行われたプログラムとして当てはまるもの(MA)

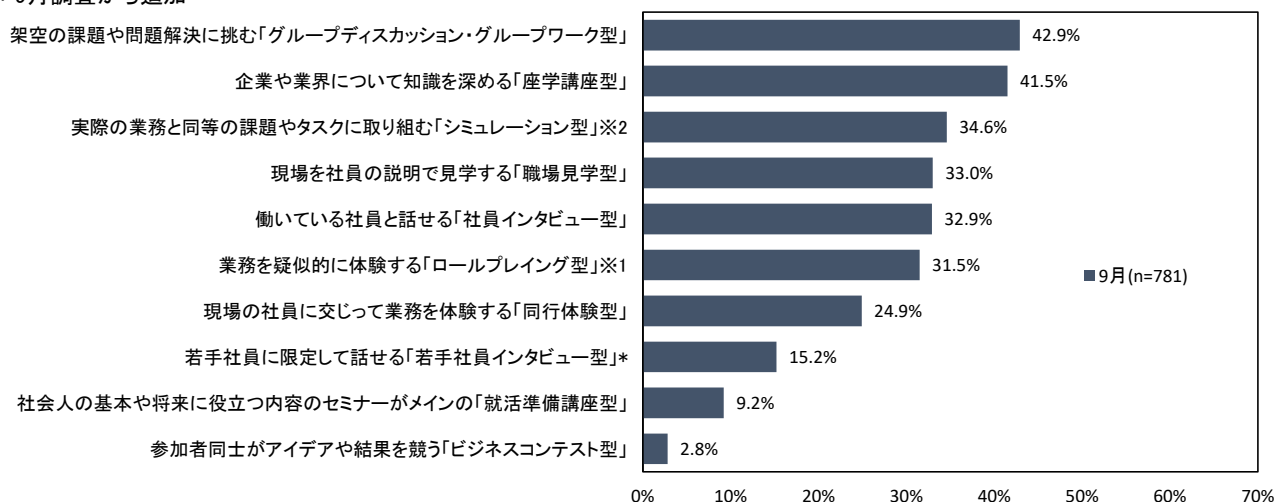
※回答数30未満は参考値とする

	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子
回答数	781	480	301	137	343	143	158
現場を社員の説明で見学する「職場見学型」	33.0%	30.2%	42.9%	27.7%	31.5%	47.6%	38.6%
現場の社員に交じって業務を体験する「同行体験型」	24.9%	23.4%	30.5%	26.3%	21.9%	28.7%	32.3%
業務を疑似的に体験する「ロールプレイング型」※1	31.5%	32.6%	27.6%	35.8%	30.9%	28.7%	26.6%
実際の業務と同等の課題やタスクに取り組む「シミュレーション型」※2	34.6%	36.9%	26.2%	37.2%	36.7%	25.9%	26.6%
架空の課題や問題解決に挑む「グループディスカッション・グループワーク型」	42.9%	46.0%	31.8%	51.8%	42.9%	28.7%	34.8%
企業や業界について知識を深める「座学講座型」	41.5%	41.5%	41.5%	38.0%	43.4%	39.2%	43.7%
働いている社員と話せる「社員インタビュー型」	32.9%	31.7%	37.2%	27.0%	34.1%	36.4%	38.0%
若手社員に限定して話せる「若手社員インタビュー型」	15.2%	14.4%	18.0%	12.4%	15.5%	18.9%	17.1%
社会人の基本や将来に役立つ内容のセミナーがメインの「就活準備講座型」	9.2%	10.2%	5.9%	7.3%	11.7%	3.5%	8.2%
参加者同士がアイデアや結果を競う「ビジネスコンテスト型」	2.8%	2.8%	3.0%	3.6%	2.3%	3.5%	2.5%

※1 研修施設での業務体験など ※2 チームごとに課題に対する改善案を出してプレゼンする、など

【今月対面のインターンシップに参加したことがある学生】対面で行われたプログラムとして当てはまるもの(複数回答)

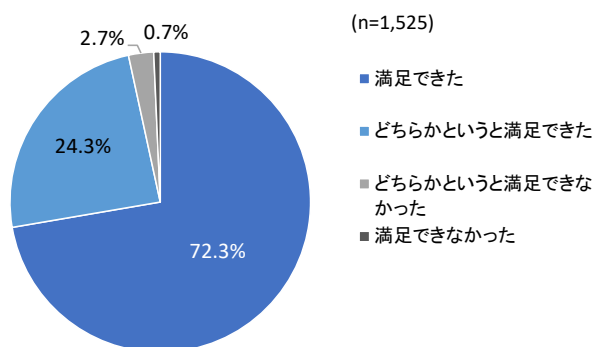
\* 9月調査から追加



(16) 【今月対面のインターンシップに参加したことがある学生】全体的な満足度(SA)

	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子
回答数	1,525	961	564	267	694	261	303
満足できた	72.3%	72.3%	72.5%	68.2%	74.4%	72.8%	72.3%
どちらかというと満足できた	24.3%	24.5%	23.5%	27.0%	23.2%	21.5%	25.4%
どちらかというと満足できなかった	2.7%	2.6%	2.9%	3.7%	2.0%	4.2%	1.7%
満足できなかった	0.7%	0.7%	1.1%	1.1%	0.4%	1.5%	0.7%

【今月対面のインターンシップに参加したことがある学生】全体的な満足度



(17) 【今月対面のインターンシップに参加したことがある学生】そのような満足度になった理由(FA)

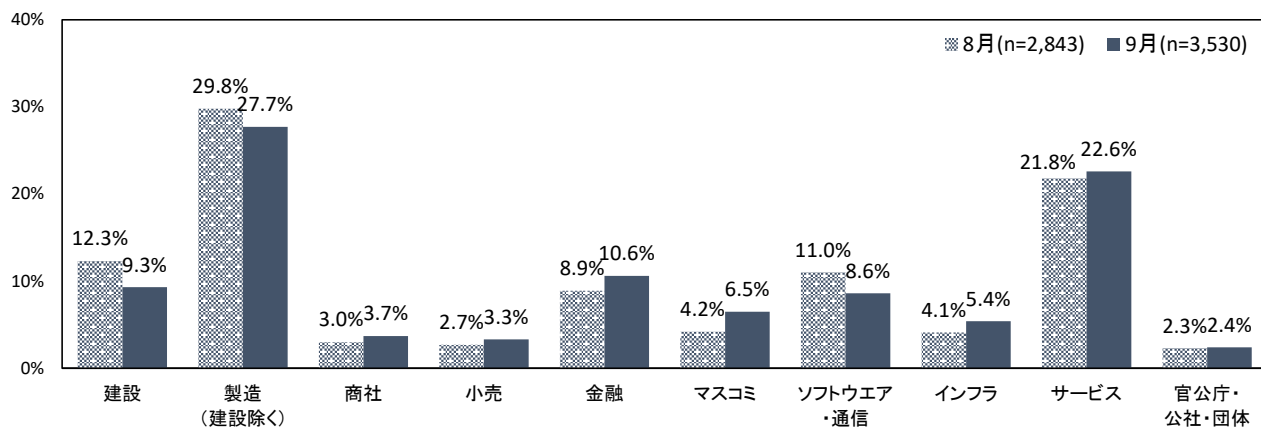
※満足できた→満足、どちらかという満足できた→やや満足、どちらかという満足できなかった→やや不満、満足できなかった→不満 と記載。

満足度	現住所	文理男女	対面形式のインターンシップの満足度の理由
満足	東京都	文系女子	WEBよりもはるかに話しやすく、グループワークではどんどん作業が進んだ。WEB特有の変な間が開かないため非常に意思疎通がしやすく、意見も言いやすかった。就活生同士の笑顔もWEBよりも見られたと感じられる。今まではWEBのインターンシップばかりだったため、今月初めて対面でのインターンシップに参加して、こんなにも対面は話しやすいんだと対面インターンシップの重要さを感じられた。
満足	神奈川県	理系男子	社員同士のささいな会話から関係性や社内の雰囲気がわかったから。参加した学生とのグループワークは、同じ場にいたほうが話が進めやすいと感じたから。
満足	滋賀県	文系男子	少人数での対面であり、マスクの着用とアルコール消毒が義務づけられていたので、安心してインターンシップに参加することができたから。また初の対面であり、同期の方たちと情報交換をすることができたから。
満足	岡山県	理系女子	実際に会社を訪問することで社内の雰囲気や社員の方たちの関係性も知ることができたから。直接話しを伺うことで疑問点などをその場で解決できたり、ご飯と一緒に食べることで社員の方達と交流ができたから。初めての企業訪問は緊張したが、工場の見学はとても楽しく貴重な体験もできたから。
満足	東京都	文系女子	在宅勤務と出社する人数を減らしたり、時間をずらしたりして、コロナウイルスの対策をしながらも、インターンを雇っていただいたことに感謝しています。新しいコミュニティができたことが何よりも収穫になりました。また、実際に働くという事が、より現実的になったので、自分の就職活動に対してのモチベーションの維持にも繋がりが、就職活動に活かせる部分が多くありました。やはり、オンラインとの違いは画面からは感じ取ることが出来ない雰囲気や、実際の空気感を味わう事だと思いました。
満足	埼玉県	理系女子	対面式の方がWebではわからないことが分かり、具体的にイメージ出来たので良かった。また、他の就活生から刺激も受けられた。感染症対策のパーテーションやマスク、距離の確保によって声が聞こえづらく、グループディスカッション等は大変だった。
やや満足	神奈川県	理系女子	対面だったため質問はしやすかった。社内の雰囲気も分かり、実際に働いている人の雰囲気も伝わってきた。デッサンをする時間があつたのですが、これはわざわざ対面でやらなくても良いのではないかと思った。
やや満足	大阪府	文系女子	オンラインでもできるような内容であり、時間も2時間と短かったので、オンラインでも良かったのでは？と感じたから。ただ、対面である分社員さんの雰囲気などは掴めたのでよかったです。
やや満足	愛知県	文系女子	フィードバックがあり、しっかり学べた為。しかしながら、コロナ対策でグループディスカッションがなくなってしまったことが理由で、たいへん満足を選ばなかった。
やや満足	大阪府	文系男子	コロナ下で対面なのはやはり気が引けるし、オンライン形式になれると交通費など億劫に感じる。社員の方と直接話せたり、会社の雰囲気を知れたのは大きい。
やや不満	東京都	文系男子	オンラインに慣れたため、移動時間、交通費の負担が億劫に感じた。また、グループワークができなかったため、つまらなかった。
やや不満	東京都	理系女子	感染防止の観点からワークを省いたインターンシップになっていたため、対面での目的を十分に発揮できていなかった。
やや不満	東京都	理系女子	グループワークなどがなく講義形式であったため、対面形式でわざわざ行う必要性が感じられなかった。

(18) 【今月インターンシップに参加した学生】今月最もよい印象を持ったプログラムを開催した企業の業種(SA)

	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子
回答数	3,530	2,181	1,349	606	1,575	669	680
建設・設備工事	3.1%	2.0%	7.0%	3.8%	1.1%	7.5%	6.6%
住宅・インテリア	6.1%	6.6%	4.3%	6.1%	6.9%	3.1%	5.4%
食品・農林・水産	6.3%	5.4%	9.9%	4.8%	5.7%	6.3%	13.7%
アパレル・服飾関連	1.7%	2.1%	0.2%	2.0%	2.2%	0.4%	-
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	2.6%	1.6%	6.1%	1.7%	1.6%	7.2%	5.0%
薬品・化粧品	3.6%	2.1%	9.3%	1.3%	2.5%	6.7%	11.9%
鉄鋼・金属・鉱業	0.7%	0.5%	1.1%	1.0%	0.3%	1.3%	0.9%
機械・プラント	1.8%	0.6%	6.5%	0.7%	0.5%	10.9%	2.1%
電子・電気機器	2.2%	1.3%	5.1%	1.8%	1.1%	7.2%	3.1%
自動車・輸送用機器	3.3%	3.1%	4.2%	6.1%	1.6%	6.4%	1.9%
精密・医療機器	1.0%	0.7%	2.1%	1.0%	0.5%	1.8%	2.5%
印刷・事務機器・日用品	1.5%	1.5%	1.3%	0.8%	1.9%	1.2%	1.5%
スポーツ・玩具・ゲーム製品	1.9%	2.2%	0.7%	3.0%	1.8%	0.7%	0.6%
その他メーカー	1.1%	1.0%	1.3%	0.8%	1.1%	1.3%	1.3%
総合商社	1.4%	1.7%	0.3%	2.3%	1.4%	0.4%	0.1%
専門商社	2.3%	2.6%	0.9%	3.0%	2.5%	0.9%	0.9%
百貨店・スーパー・コンビニ	2.2%	2.7%	0.7%	2.8%	2.6%	0.1%	1.2%
専門店	1.0%	1.2%	0.2%	1.3%	1.2%	-	0.4%
銀行・証券	5.6%	6.7%	1.6%	7.8%	6.2%	1.8%	1.3%
クレジット・信販・リース・その他金融	2.2%	2.8%	0.3%	3.5%	2.4%	0.3%	0.3%
生保・損保	2.7%	3.3%	0.7%	3.5%	3.2%	0.4%	0.9%
放送・新聞・出版	3.9%	4.5%	1.6%	2.0%	5.8%	1.5%	1.6%
広告・芸能	2.6%	3.2%	0.4%	2.8%	3.4%	0.3%	0.4%
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	7.1%	6.0%	11.2%	5.8%	6.1%	13.8%	8.7%
ゲームソフト	0.3%	0.4%	0.1%	0.8%	0.2%	0.1%	-
通信	1.2%	1.1%	1.3%	1.2%	1.1%	1.3%	1.2%
鉄道・航空	2.2%	2.0%	2.8%	3.1%	1.5%	4.0%	1.6%
陸運・海運・物流	2.2%	2.7%	0.4%	2.5%	2.8%	0.6%	0.1%
電力・ガス・エネルギー	1.0%	0.7%	2.1%	0.8%	0.6%	3.1%	1.0%
不動産	2.6%	3.1%	1.1%	2.5%	3.4%	1.0%	1.2%
給食・フードサービス	0.7%	0.5%	1.5%	0.3%	0.6%	-	3.1%
ホテル・旅行	3.1%	3.9%	0.1%	2.6%	4.6%	-	0.3%
医療・調剤薬局	1.9%	0.5%	6.8%	0.3%	0.6%	2.7%	10.9%
介護・福祉サービス	1.1%	1.3%	0.2%	1.3%	1.3%	0.1%	0.3%
アミューズメント・レジャー	0.8%	0.9%	0.4%	0.5%	1.1%	0.1%	0.6%
コンサルティング・調査	2.6%	2.7%	2.3%	3.3%	2.4%	2.8%	1.8%
人材サービス(派遣・紹介)	2.4%	2.8%	1.0%	1.8%	3.3%	0.9%	1.0%
教育	3.0%	3.7%	0.7%	3.1%	3.9%	0.4%	0.9%
エステ・理美容・フィットネス	0.6%	0.6%	0.3%	0.2%	0.9%	-	0.6%
冠婚葬祭	2.0%	2.5%	0.1%	1.3%	3.0%	0.1%	0.1%
その他サービス	1.8%	2.2%	0.7%	1.7%	2.4%	0.1%	1.2%
官公庁・公社・団体	2.4%	2.7%	1.1%	3.1%	2.5%	0.4%	1.8%
建設	9.3%	8.7%	11.3%	9.9%	8.1%	10.6%	12.1%
製造(建設除く)	27.7%	22.2%	48.0%	24.9%	20.8%	51.6%	44.4%
商社	3.7%	4.3%	1.2%	5.3%	3.9%	1.3%	1.0%
小売	3.3%	3.9%	0.9%	4.1%	3.8%	0.1%	0.016
金融	10.6%	12.8%	2.5%	14.7%	11.8%	2.5%	2.5%
マスコミ	6.5%	7.7%	1.9%	4.8%	9.2%	1.8%	2.1%
ソフトウェア・通信	8.6%	7.5%	12.6%	7.8%	7.4%	15.2%	9.9%
インフラ	5.4%	5.4%	5.3%	6.4%	4.9%	7.8%	2.8%
サービス	22.6%	24.7%	15.2%	19.0%	27.6%	8.5%	21.9%
官公庁・公社・団体	2.4%	2.7%	1.1%	3.1%	2.5%	0.4%	1.8%

【今月インターンシップに参加した学生】今月最もよい印象を持ったインターンシップを開催した企業の業種

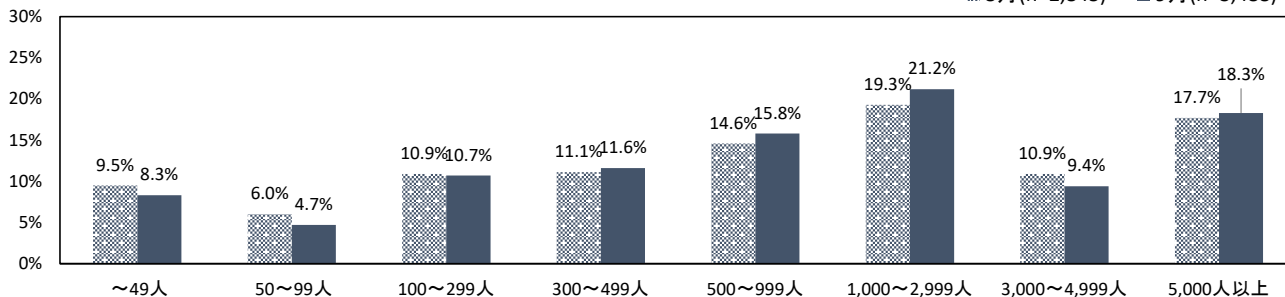


(19) 【今月インターンシップに参加した学生】今月最もよい印象を持ったプログラムを開催した企業の従業員規模(SA)

	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子
回答数	3,488	2,152	1,336	598	1,554	660	676
～49人	8.3%	8.7%	7.1%	8.5%	8.8%	8.3%	5.8%
50～99人	4.7%	4.9%	3.9%	6.2%	4.3%	3.3%	4.4%
100～299人	10.7%	11.3%	8.5%	8.2%	12.9%	8.5%	8.6%
300～499人	11.6%	12.2%	9.5%	10.5%	13.0%	7.3%	11.8%
500～999人	15.8%	16.3%	14.1%	16.2%	16.3%	13.6%	14.6%
1,000～2,999人	21.2%	21.6%	19.6%	21.6%	21.7%	17.3%	21.9%
3,000～4,999人	9.4%	9.1%	10.4%	9.9%	8.7%	11.4%	9.5%
5,000人以上	18.3%	15.9%	26.9%	18.9%	14.4%	30.3%	23.4%

【今月インターンシップに参加した学生】今月最もよい印象を持った企業の従業員規模

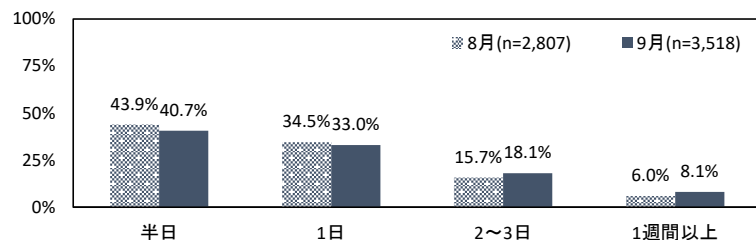
■ 8月(n=2,845) ■ 9月(n=3,488)



(20) 【今月インターンシップに参加した学生】今月最もよい印象を持ったインターンシップ・ワンデー仕事体験の参加期間(SA)

	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子
回答数	3,518	2,169	1,349	598	1,571	668	681
半日	40.7%	41.3%	38.8%	35.6%	44.1%	33.4%	44.2%
1日	33.0%	33.6%	31.1%	36.0%	32.4%	31.3%	30.8%
2～3日	18.1%	18.2%	17.9%	20.9%	16.8%	20.5%	15.3%
1週間以上	8.1%	7.0%	12.3%	7.5%	6.7%	14.8%	9.7%

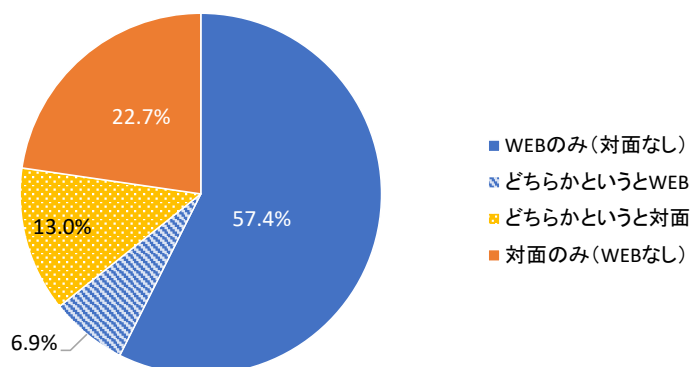
【今月インターンシップに参加した学生】  
今月最もよい印象を持ったインターンシップ・ワンデー仕事体験の参加期間



(21) 【今月インターンシップに参加した学生】今月最もよい印象を持ったプログラムの開催形式(SA)

	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子
回答数	3,499	2,158	1,341	597	1,561	661	680
WEBのみ(対面なし)	57.4%	56.6%	60.7%	54.8%	57.5%	63.1%	58.2%
どちらかというWEB	6.9%	7.3%	5.4%	8.5%	6.7%	4.8%	5.9%
どちらかという対面	13.0%	13.2%	12.3%	12.7%	13.4%	11.0%	13.5%
対面のみ(WEBなし)	22.7%	23.0%	21.7%	24.0%	22.5%	21.0%	22.4%

【今月インターンシップに参加した学生限定】今月最もよい印象を持ったプログラムの開催形式





(22) 【最もよい印象を持ったインターンシップの開催形式にWEBがあった学生】WEBで行われたプログラムのフェーズ(MA)

	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子
回答数	2,222	1,345	877	364	981	447	430
事前説明・事前学習	53.3%	54.3%	49.9%	56.6%	53.1%	48.8%	51.2%
本プログラム(就業体験)	73.2%	72.7%	75.0%	72.0%	73.0%	74.0%	76.0%
事後学習	10.5%	11.2%	8.0%	10.7%	11.4%	6.9%	9.1%

(23) 【最もよい印象を持ったインターンシップの本プログラムがWEBだった学生】WEBで行われた本プログラム(就業体験)の内容(MA)

	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子
回答数	1,008	579	429	146	433	228	201
現場を社員の説明で見学する「職場見学型」	10.5%	9.0%	15.2%	11.0%	8.1%	17.1%	12.9%
現場の社員に交じて業務を体験する「同行体験型」	5.8%	5.6%	6.3%	6.8%	5.1%	8.3%	4.0%
業務を疑似的に体験する「ロールプレイング型」※1	17.0%	18.1%	13.8%	24.0%	15.5%	17.1%	10.0%
実際の業務と同等の課題やタスクに取り組む「シミュレーション型」※2	26.8%	29.3%	19.3%	28.1%	29.8%	17.5%	21.4%
架空の課題や問題解決に挑む「グループディスカッション・グループワーク型」	43.9%	44.3%	42.5%	43.2%	44.8%	48.7%	35.3%
企業や業界について知識を深める「座学講座型」	31.7%	30.9%	34.2%	30.8%	30.9%	32.0%	36.8%
働いている社員と話せる「社員インタビュー型」	26.3%	25.2%	29.9%	20.5%	27.3%	30.7%	28.9%
若手社員に限定して話せる「若手社員インタビュー型」	11.1%	10.9%	11.9%	8.9%	11.8%	13.6%	10.0%
社会人の基本や将来に役立つ内容のセミナーがメインの「就活準備講座型」	7.9%	8.2%	7.0%	6.8%	8.8%	6.1%	8.0%
参加者同士がアイデアや結果を競う「ビジネスコンテスト型」	3.4%	4.3%	0.7%	4.1%	4.4%	0.9%	0.5%

※1 研修施設での業務体験など ※2 チームごとに課題に対する改善案を出してプレゼンする、など

(24) 【最もよい印象を持ったインターンシップの開催形式に対面があった学生】対面で行われたプログラムのフェーズ(MA)

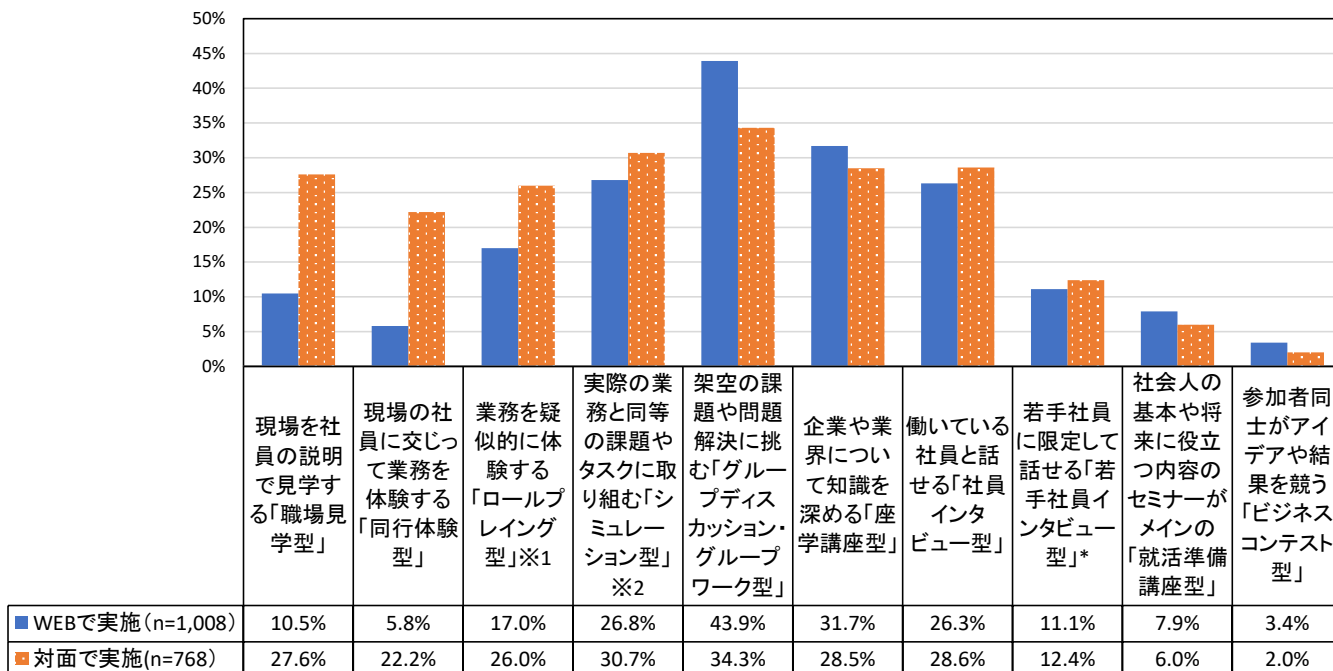
	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子
回答数	1,220	768	452	217	551	212	240
事前説明・事前学習	35.6%	36.1%	33.8%	35.0%	36.7%	32.1%	35.4%
本プログラム(就業体験)	88.9%	88.5%	90.5%	84.8%	90.4%	90.1%	90.8%
事後学習	12.3%	12.5%	11.7%	13.4%	12.0%	8.5%	14.6%

(25) 【最もよい印象を持ったインターンシップの本プログラムが対面だった学生】対面で行われた本プログラム(就業体験)の内容(MA)

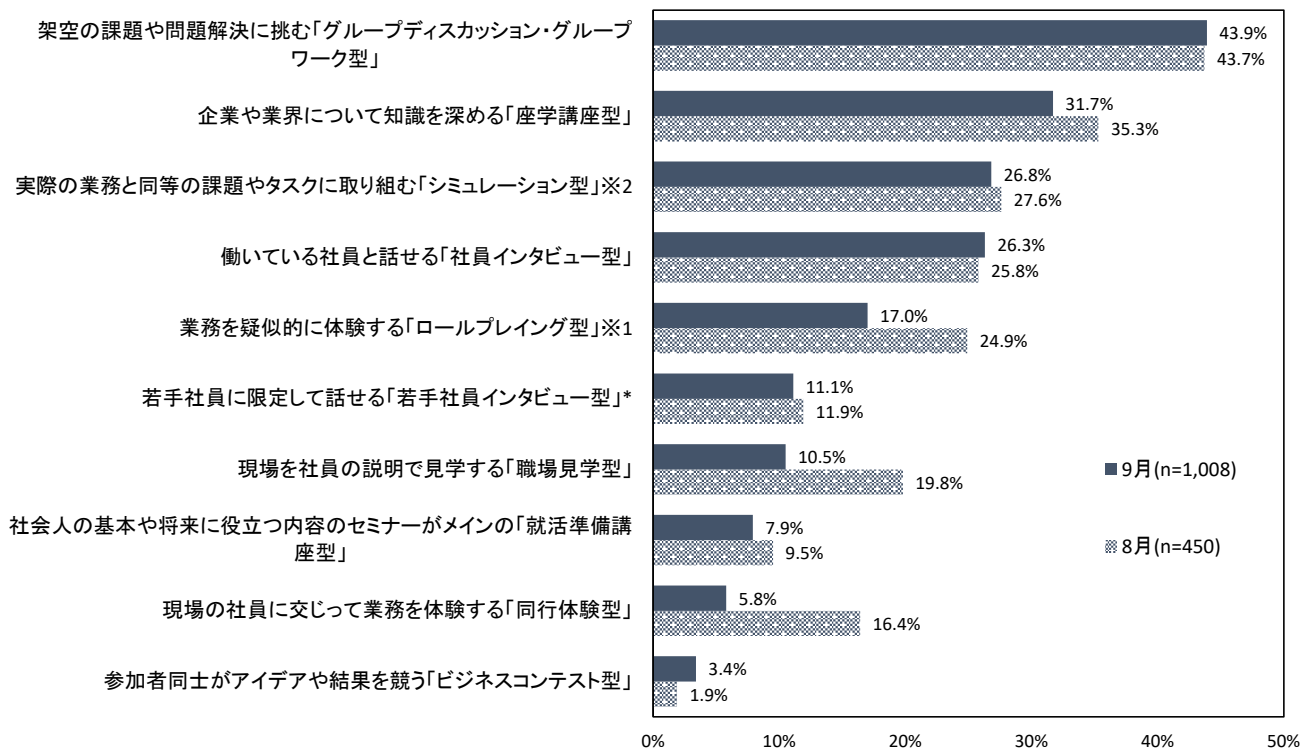
	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子
回答数	768	478	290	133	345	141	149
現場を社員の説明で見学する「職場見学型」	27.6%	24.4%	39.7%	21.1%	26.1%	42.6%	36.9%
現場の社員に交じて業務を体験する「同行体験型」	22.2%	21.3%	25.9%	20.3%	21.7%	26.2%	25.5%
業務を疑似的に体験する「ロールプレイング型」※1	26.0%	27.2%	21.8%	27.1%	27.2%	24.1%	19.5%
実際の業務と同等の課題やタスクに取り組む「シミュレーション型」※2	30.7%	32.4%	24.2%	30.1%	33.6%	27.7%	20.8%
架空の課題や問題解決に挑む「グループディスカッション・グループワーク型」	34.3%	36.4%	26.5%	40.6%	34.2%	23.4%	29.5%
企業や業界について知識を深める「座学講座型」	28.5%	28.1%	29.7%	27.1%	28.7%	29.8%	29.5%
働いている社員と話せる「社員インタビュー型」	28.6%	28.6%	28.6%	23.3%	31.3%	27.0%	30.2%
若手社員に限定して話せる「若手社員インタビュー型」	12.4%	12.4%	12.4%	10.5%	13.3%	12.1%	12.8%
社会人の基本や将来に役立つ内容のセミナーがメインの「就活準備講座型」	6.0%	6.4%	4.1%	6.0%	6.7%	3.5%	4.7%
参加者同士がアイデアや結果を競う「ビジネスコンテスト型」	2.0%	1.9%	2.4%	1.5%	2.0%	3.5%	1.3%

※1 研修施設での業務体験など ※2 チームごとに課題に対する改善案を出してプレゼンする、など

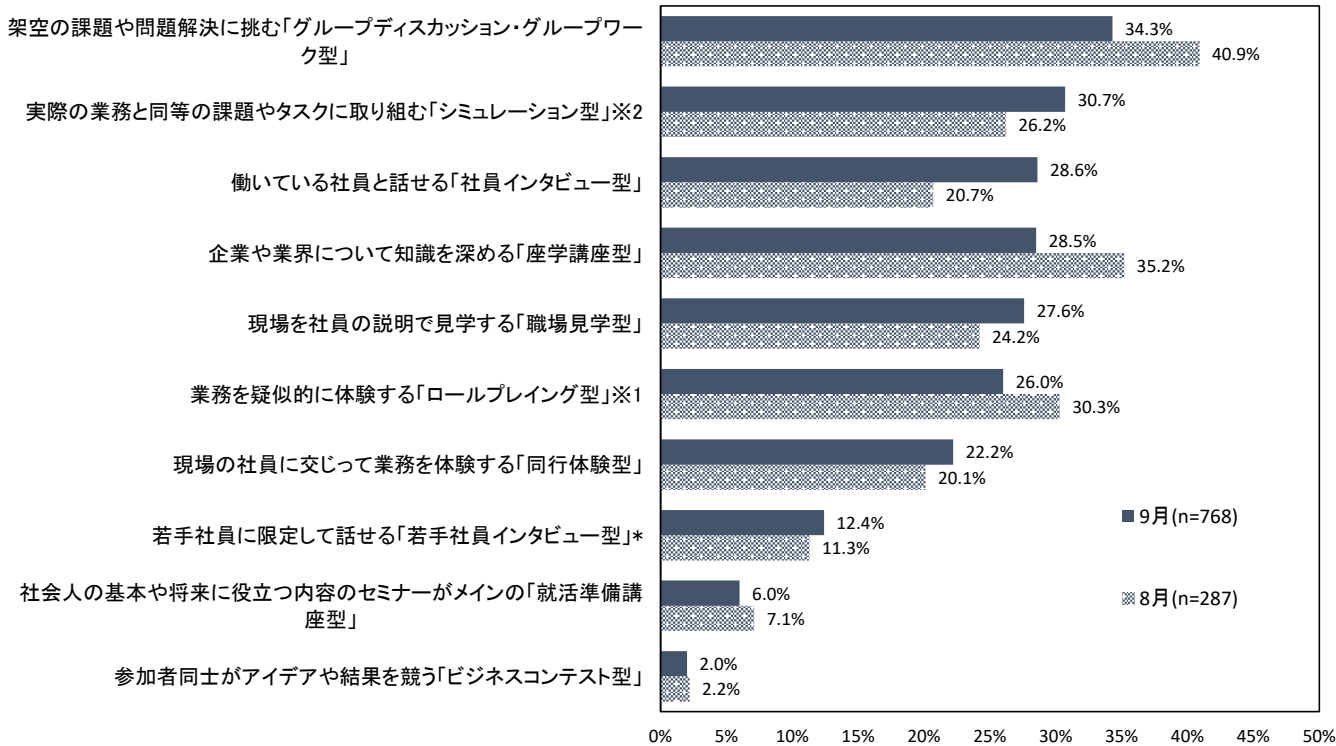
【最もよい印象を持ったインターンシップの本プログラムについて】  
開催形式別 本プログラム(就業体験)の内容(複数回答)



**【最もよい印象を持ったインターンシップの本プログラムがWEBだった学生】**  
**WEBで行われた本プログラム(就業体験)の内容(複数回答)**



**【最もよい印象を持ったインターンシップの本プログラムが対面だった学生】**  
**対面で行われた本プログラム(就業体験)の内容(複数回答)**



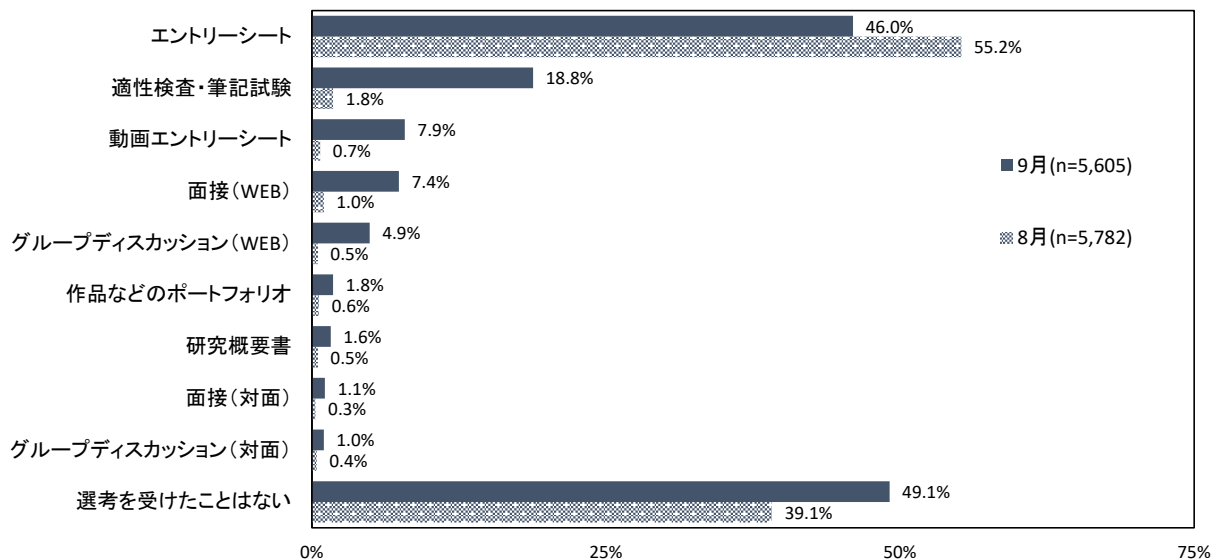
(26) そのインターンシップが最も印象に残った理由 (FA)

開催形式	参加期間	従業員規模	業種	文理男女	エリア	そのインターンシップが最も印象に残った理由
WEBのみ	1週間程度	3,000～4,999人	製造 (建設除く)	理系男子	北海道	インターンシップのプログラムが非常に濃い内容だった。デザイナーとして作品の制作を行ったが、今まで体験したことのないスピードで制作を行ったため非常に大変だったが、企業の担当者の方が丁寧に指導をしてくれたおかげで、良い制作ができた。自分の技術力、経験が飛躍的に向上したインターンシップだと思う。
WEBのみ	2～3日	5,000人以上	金融	文系女子	関東	法人営業という学生に馴染みのない分野を取り上げ、二つのシミュレーション型のワークを行うことで深く理解することができたから。社員の方々が6人いらっしてやったことで企業の雰囲気や悩みやすかったから。実際に社員の方々とNGなし座談会を通して、企業に対する疑問点を解消することができたから。
WEBのみ	1週間程度	100～299人	ソフトウェア・通信	文系男子	九州・沖縄	ソフトウェア開発系のインターンであったが、初めて設計から開発までの流れを体感し、エンジニアとして働くことのイメージがより明確になったから。社員さんのサポート体制がしっかりしており、質問等しやすい環境であった。
WEBのみ	1日	100～299人	製造 (建設除く)	文系女子	東北	人事・採用担当以外の様々な部署の社員さんがあつまってインターンを開催してくださったから。会社全体の一体感とチームワークの良さを実感できた。また、自分の興味がある部署で働いている社員さんとコミュニケーションを取ることができ、本当に聴きたかった質問をしてリアルな回答を受け取れたのが良かった。
WEBのみ	1日	300～499人	サービス	文系女子	関東	ウェブインターンで使用するスケッチブックとパンフレットを郵送していただいた。また、接続確認も事前に1対1で行い、手厚いなど感じた。社風の理解につながったから。
WEBのみ	1週間程度	5,000人以上	製造 (建設除く)	文系女子	関西	実際の業務に近い形での分析や提案書作成を行えたため。また、個人ワークを経てグループでの共有という形だったため、ゆっくりと課題に対して向き合うことができたため。
WEBのみ	1週間程度	100～299人	ソフトウェア・通信	文系男子	九州・沖縄	自分の目指している働き方(オンライン)でシステムを作るということに不安を持っていたが、十分可能なことがわかって安心したのと同時にその楽しさを感じられたから
どちらかという対面	2～3日	1,000～2,999人	製造 (建設除く)	理系女子	関東	前半が座学でしっかりと企業について学び、その後実際に一部の業務を体験するという流れであったため、理解しやすくないやすかったからです。また、就活するにあたってのお話をしてくださったという点でも今気になっていることであったため、就活に絡めてお話頂いたこのインターンシップが印象に残りました。
どちらかという対面	1週間程度	1,000～2,999人	商社	文系女子	東海	事業立案をグループで行うという内容で、実際に街に出て偵察をしに行くなどし、本格的な事業計画を立てて発表した後にフィードバックも社員の方々から丁寧にいただいて、就活に対するモチベーションが上がった。
どちらかという対面	1日	3,000～4,999人	金融	理系女子	関東	就業体験で行った案件審査が面白かったから。グループワークで他の学生や先輩社員の方々と協力しながら課題を解決する過程が楽しかったし、とても勉強になったから。
対面	2～3日	100～299人	ソフトウェア・通信	理系女子	関東	普段使うことのない、CADシステムやハイスピードカメラを実際に利用して、発表、フィールドバックを貰えた。そこから今自分が求めていることと照らし合わせることができた。どんなところが良くて、自分に合っているのか、自分に合っていないのかを知ることができた。フィールドバックをもらったことによって自分に足りないものがないかを考えるきっかけになった。
対面	半日	3,000～4,999人	サービス	文系女子	関東	ホテルの内装を見ていく中で、サービス・おもてなし接客と思っていたのですが、その企業のインターンシップに参加して、設備などの細かい配慮もサービス・おもてなしであり、必要・重要なことであると感じました。その際、自身の視野を広げることができました。社員の方と話す機会を設けていただき、より理解をする企業研究を進める貴重な機会となりました。
対面	1週間程度	100～299人	製造 (建設除く)	理系女子	九州・沖縄	営業の場合は同行という形でしたが、会社の社員として扱われ、様々な人たちと話すことが出来ました。内勤業務では、実際に数字の入力、ホームページの作成、新入社員用のスマートフォンの設定といったことを体験しました。それらの業務を通して就活に対して意識の向上に繋がったと思います。
対面	2～3日	5,000人以上	建設	理系男子	関東	実際に働いた時に役立つ研修や即日設計、フィードバック、展示場見学など幅広いプログラムでたくさんを知る事が出来たから。3日間で積極的にアウトプットもでき、自分自身の成長につながったと感じたから。
対面	2～3日	3,000～4,999人	サービス	文系男子	東海	バイヤーとしての知識を得ることが出来、また、実際にその企業での仕事方法について体験して知ることが出来たから。
対面	1週間程度	100～299人	製造 (建設除く)	理系男子	北陸	課題解決型のインターンシップであり、内容としてはある目的の機械を実際に制作してみると言うものだったが、それがまさに私が会社でやりたいことの理想形であったから
対面	1週間程度	～49人	製造 (建設除く)	文系男子	東海	コミュニケーション能力を身につけるというテーマで実際にお客さんと話すことで言葉遣いであったり相手の反応やリアクションであったりがよく見えて身になった。
対面	2～3日	3,000～4,999人	サービス	文系女子	関東	多くが1日の開催のなか、2日の開催でより充実した内容であったため。他の企業ではグループで多くのことを共にやる機会が多いが、この会社はグループワークを行うなかでも全員が発表を行ったり、また個人個人へのフィードバックが今まで1番濃く、実際に業務を体験した気分になった。

(27) 今月受けたインターンシップの選考(MA)

	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子
回答数	5,605	3,497	2,108	952	2,545	1,000	1,108
エントリーシート	46.0%	46.8%	43.0%	47.2%	46.6%	44.6%	41.5%
作品などのポートフォリオ	1.8%	1.7%	2.1%	2.4%	1.3%	2.4%	1.9%
研究概要書	1.6%	0.7%	5.1%	0.7%	0.7%	4.8%	5.3%
動画エントリーシート	7.9%	8.0%	7.3%	8.7%	7.7%	6.7%	7.9%
適性検査・筆記試験	18.8%	18.7%	19.3%	20.4%	17.9%	20.5%	18.2%
グループディスカッション(対面)	1.0%	1.0%	0.9%	1.3%	0.9%	1.1%	0.7%
グループディスカッション(WEB)	4.9%	5.1%	4.2%	6.6%	4.3%	4.5%	3.9%
面接(対面)	1.1%	1.2%	0.9%	1.8%	0.9%	0.8%	1.0%
面接(WEB)	7.4%	7.6%	6.4%	9.2%	6.8%	7.4%	5.5%
選考を受けたことはない	49.1%	48.3%	52.1%	46.7%	49.1%	49.6%	54.4%

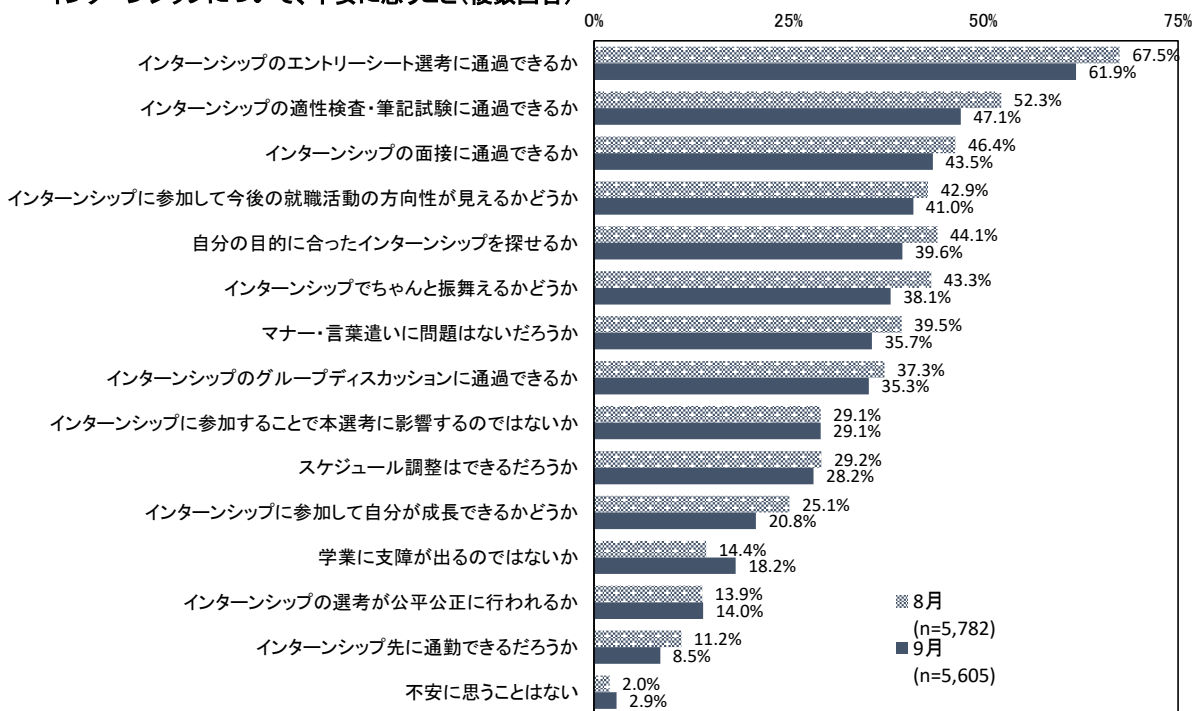
今月のインターンシップの選考(複数回答)



(28) インターンシップについて、不安に思うこと(MA)

	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子
回答数	5,605	3,497	2,108	952	2,545	1,000	1,108
自分の目的に合ったインターンシップを探せるか	39.6%	39.9%	38.6%	42.0%	38.9%	39.6%	37.6%
インターンシップのエントリーシート選考に通過できるか	61.9%	63.2%	57.1%	56.8%	66.4%	53.2%	60.6%
インターンシップの適性検査・筆記試験に通過できるか	47.1%	48.5%	41.8%	45.7%	49.9%	38.9%	44.5%
インターンシップのグループディスカッションに通過できるか	35.3%	36.5%	30.8%	32.8%	38.3%	28.8%	32.8%
インターンシップの面接に通過できるか	43.5%	44.3%	40.7%	39.8%	46.5%	41.1%	40.3%
インターンシップに参加して自分が成長できるかどうか	20.8%	21.5%	18.2%	20.6%	21.9%	18.5%	18.0%
インターンシップに参加して今後の就職活動の方向性が見えるかどうか	41.0%	42.5%	35.2%	38.1%	44.7%	32.1%	38.2%
インターンシップに参加することで本選考に影響するのではないかと不安に思うこと	29.1%	29.6%	27.4%	26.9%	30.9%	26.5%	28.2%
インターンシップでちゃんと振舞えるかどうか	38.1%	38.7%	35.7%	31.7%	42.2%	28.6%	42.4%
インターンシップ先に通勤できるだろうか	8.5%	8.9%	6.8%	9.0%	8.9%	6.4%	7.2%
マナー・言葉遣いに問題はないだろうか	35.7%	35.8%	35.3%	32.5%	37.5%	31.0%	39.3%
学業に支障が出るのではないかと不安に思うこと	18.2%	17.7%	20.3%	17.4%	17.8%	19.9%	20.6%
インターンシップの選考が公平公正に行われるか	14.0%	14.6%	11.7%	15.7%	14.0%	11.3%	12.0%
スケジュール調整はできるだろうか	28.2%	28.0%	28.9%	24.4%	29.8%	23.7%	33.8%
不安に思うことはない	2.9%	2.4%	4.8%	3.9%	1.7%	7.1%	2.6%

インターンシップについて、不安に思うこと(複数回答)



(29) 【全員】インターンシップの形式について、WEBと対面どちらの形式がよいか(SA)

	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子
回答数	5,605	3,497	2,108	952	2,545	1,000	1,108
WEBがいい	22.4%	22.9%	20.6%	21.4%	23.6%	19.3%	21.8%
対面がいい	46.8%	46.9%	46.6%	47.7%	46.5%	47.4%	45.8%
どちらでも構わない	30.8%	30.2%	32.8%	30.9%	29.9%	33.3%	32.4%

(30) 現在の状況として当てはまるもの(SA)

	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子
回答数	5,605	3,497	2,108	952	2,545	1,000	1,108
就職活動の方向性(志望業種や企業、職種、大事にしたい価値観など)が固まった	28.2%	26.3%	35.3%	30.5%	24.2%	38.1%	32.7%
就職活動の方向性は検討中	69.7%	71.6%	62.6%	66.8%	73.9%	59.3%	65.7%
就職活動のことはまだ考えていない	2.1%	2.1%	2.1%	2.7%	1.8%	2.6%	1.6%

